

Экономические системы. 2025. Том 18, № 4. С. 171–178.
Economic Systems. 2025;18(4):171-178.



Научная статья
УДК 338

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-4-171-178

Территориальная привлекательность и пространственное развитие: комплексный подход стратегии развития территориального пространства российских регионов

Тамара Васильевна Боровикова

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

✉ tvbor@bk.ru

Аннотация. Цель исследования – научное обоснование положения о том, что территориальная привлекательность обеспечивает преимущество в экономическом развитии российских регионов, а также является важнейшим фактором создания положительного образа российских территорий. Рассматриваются понятие и сущность пространственного развития территории, раскрываются проблемы территориального развития регионов. Показываются необходимость и важность формирования уникальных конкурентных преимуществ территорий для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни проживающего на них населения. Обращается внимание на важность формирования комплексного подхода при разработке стратегии развития территориального пространства российских регионов.

Ключевые слова: стратегия развития, территориальная привлекательность, пространственное развитие, привлекательные территории, рост населения, социально-экономическое преимущество, уникальные ресурсы, закономерности

Для цитирования: Боровикова Т.В. Территориальная привлекательность и пространственное развитие: комплексный подход стратегии развития территориального пространства российских регионов // Экономические системы. 2025. Том 18, № 4. С. 171–178. DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-4-171-178.

Original article

Territorial attractiveness and spatial development: an integrated approach to the development strategy of the territorial space of the Russian regions

Tamara V. Borovikova

Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

✉ tvbor@bk.ru

Abstract. The purpose of the study is to increase the socio-economic development of society through the advantage of territorial spatial development, as well as to identify patterns of population distribution on the territory of the Russian Federation and attracting the population to its unique resources located on the territory of Russia. The concept is considered the attractiveness of the spatial development of the territory, which are key aspects that have an impact on the economic growth of both the territory and the population. In the current situation, the importance of forming unique competitive advantages of territories is increasing, since different regions of Russia today represent and form attractive areas of their territories on the basis of territorial spatial development.

Keywords: development strategy, territorial attractiveness, spatial development, attractive territories, population growth, socio-economic advantage, unique resources, patterns

For citation: Borovikova T.V. Territorial attractiveness and spatial development: an integrated approach to the development strategy of the territorial space of the Russian regions. *Economic Systems*. 2025;18(4):171-178. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-4-171-178.

Введение

Исследование влияния территории и границ Российской Федерации на экономический рост и формирование положительного имиджа государства является актуальной задачей.

Цель исследования – систематизация знаний по теории и практике развития территориального пространства, чтобы обосновать положение о том, что территориальная привлекательность обеспечивает преимущество в экономическом развитии российских регионов, а также является важнейшим фактором создания положительного образа российских территорий.

Материалы и методы исследования. При написании статьи автором были использованы общенаучные и специфические методы познания, такие как системный и институциональный методы исследования, логический метод, метод сравнительного анализа и другие. Рассмотрено влияние территориального пространственного развития на экономический рост и формирование положительного имиджа государства.

Основная часть

До настоящего времени вопросы территориальной привлекательности с точки зрения ее влияния на экономику регионов в научном плане разработаны еще недостаточно. В то же время проводимые исследования показывают, что от этого фактора во многом зависят экономическое состояние, инвестиционная среда и формирование привлекательного облика региона [1].

Современные проблемы территориального развития различны для разных государств, территорий и населенных пунктов, однако выделяются несколько общих типов проблем, которые сегодня являются особенно актуальными.

Первый тип проблем связан с динамикой роста населения в современном мире. Наблюдается увеличение численности населения как в слабозаселенных, так и в плотно заселенных регионах. В определенных случаях отмечается обратная динамика: в плотно заселенных районах происходит быстрый рост населения, в то время как в слабозаселенных наблюдается его уменьшение. Это создает две взаимосвязанные проблемы: в некоторых частях территории плотность населения уже превышает оптимальные значения, в то время как в других регионах имеется нехватка населения для эффективного освоения ресурсов. Обе указанные проблемы – перенаселение в одних регионах и недостаток населения в других – могут одновременно проявляться в рамках одного государства, а также на более крупных территориальных пространствах, таких как субрегионы или регионы мира. Этот тип проблем наиболее остро ощущается в государствах, где наблюдается явное перенаселение на практически всей территории, как, например, в Бангладеш, Нигерии, и других аналогичных странах. В то время как в других государствах, таких как Россия, Австралия, Канада, преобладает недостаток населения на значительной части своей территории.

Проблемы территориального пространства остаются актуальными в научной литературе последних десятилетий [2, 3]. Для Российской Федерации территориальная привлекательность становится все более важным аспектом государственной политики, соответствующим современным тенденциям.

Второй тип проблем связан со значительными различиями в концентрации населения на ограниченной территории. Эти проблемы, хотя и являются менее острыми на уровне государства, становятся более заметными на местном уровне управления. Например, в крупных городах наблюдается постоянный рост населения и увеличение его плотности в определенных районах, тогда как в соседних регионах население сокращается.

Третий вид проблем в области развития территориального пространства связан с наличием миграции населения, которые являются нерациональными с точки зрения перспективного развития. Эти миграции проявляются в перемещении людей в уже перенаселенные регионы, такие как Ханты-Мансийский автономный округ, что, несмотря на текущую выгоду, может привести к медленному развитию этих территорий в будущем.

Это связано с тем, что в Ханты-Мансийском округе запасы нефти будут исчерпаны в предсказуемом будущем и размещение новых производств может стать нецелесообразным при суровых природных условиях.

Таким образом, *актуальность исследования* обусловлена следующим противоречием: с одной стороны, существует необходимость территориального пространственного развития, направленного на создание положительного и предпочтительного образа территорий, а с другой стороны, существует проблема территориальной привлекательности российских регионов как для малых городов, так и для обширных территорий Российского государства.

Важно отметить, что стратегия развития территориального пространства является многогранным подходом. Она включает в себя формирование уникального образа, диверсификацию экономических секторов, применение передовых технологий, а также активное взаимодействие с целевой аудиторией. Такой комплексный подход способствует достижению устойчивого роста и повышению привлекательности территориального пространства российских регионов [4].

Развитие территориального пространства России становится ключевой составляющей стратегии экономического роста и укрепления положительного и устойчивого образа государства. Для Российской Федерации территориальная привлекательность – относительно новое явление, и на сегодняшний день разработка развития территориального пространства является современным трендом отечественной государственной политики. Таким образом, возникает необходимость выйти на такие новые понятия, как «территориальная привлекательность» и «территориальное преимущество», при этом всесторонне использовать территориальное пространственное развитие как инструмент этой привлекательности. Однако, несмотря на актуальность этой темы, существует разноречивость в понятийном аппарате [5].

В современных исследованиях активно обсуждается понятие «территориальная привлекательность и преимущество», которое рассматривается как инструмент пространственного развития. Этот подход включает всестороннее использование территориальных ресурсов для повышения социально-экономического роста. Оригинальность и инновационность указанного понятия в настоящее время активно формируются в современных трудах ученых и практиков-исследователей как территориальное пространственное развитие. В учебной и научной литературе сегодня понятие «территориальное пространственное развитие» рассматривается с позиции влияния развития территориального пространства на социально-экономический рост территории.

Что приобретает потребитель, принимая решение жить и вести деятельность на данной территории? Частное лицо, выбирая место жительства и ведения деятельности, оценивает следующие аспекты:

- природные ресурсы территории, климат, расположение, транспортную инфраструктуру, виды деятельности, экологическую безопасность и другие характеристики;
- уровень доходов, доступность товаров и услуг, наличие работы, заработную плату, прожиточный минимум, пенсионный возраст и размер пенсии;
- качество менеджмента территории, осуществляемого органами власти, и его влияние на жизнь и деловую активность.

Таким образом, *территориальное пространственное развитие можно представить как структуру, состоящую из трех элементов:*

- 1) конкретные характеристики территории, включая природные ресурсы, климат, расположение, инфраструктуру и виды деятельности;
- 2) экономические возможности, такие как уровень доходов, доступность товаров и услуг, наличие рабочих мест и уровень заработной платы;
- 3) система организации и качество управления территорией, осуществляемые органами власти.

Этот подход позволяет комплексно оценить территориальную привлекательность и преимущества, а также разработать стратегии для повышения социально-экономического роста.

В данном контексте понятие «территориальное пространство» рассматривается нами как комплексный объект, включающий географические характеристики, социально-экономические отношения, ресурсы, материально-вещественные и общественные блага, историю развития и национальные традиции, все процессы жизнедеятельности и большое количество других нематериальных факторов. Поэтому понятие «территориальное пространственное развитие», по нашему мнению, представляет собой совокупность благ, которые позволяют наилучшим образом удовлетворять потребности человека в общественных благах, услугах и ресурсах на конкретной территории. *Это позволяет комплексно охарактеризовать территорию как объект социального и экономического развития* [6].

Заключение

Целью предлагаемой стратегии повышения территориальной привлекательности региона являются не только укрепление позиций на уровне собственной территории, но и активный выход на новые рынки с расширением зон экономического роста. В рамках этой стратегии развитие территории включает в себя формирование уникальных ресурсов и акцентирование влияния на их привлекательности. В условиях возрастающей конкуренции территории вынуждены сами продвигать себя и создавать необходимый образ не только в целях продвижения, но и для улучшения экономики своего города, притока новых трудовых ресурсов в регион стабильного развития экономики, а также улучшения инвестиционного климата, поддержания постоянного притока новых ресурсов и стабильного развития уже существующих на территории благ для удовлетворения потребностей населения [7].

Таким ярким примером территориальной привлекательности, на наш взгляд являются Дальний Восток и Крайний Север. Дальний Восток России характеризуется самой низкой степенью освоенности среди всех экономических районов страны. Этот регион, занимающий 36,4% территории Российской Федерации, насчитывает лишь 5% населения страны. Средний показатель плотности населения в этом районе более чем в 7 раз ниже, чем в среднем по России, составляя всего 1,2 человека на квадратный километр [8]. Однако внутри самого региона наблюдаются значительные различия в плотности населения. Наибольшую плотность заселения демонстрирует Сахалинская область с показателем 7,3 человека на квадратный кило-

метр. В то же время в Республике Саха (Якутия), Магаданской области и Чукотском автономном округе плотность населения варьируется от 0,3 до 0,1 человека на квадратный километр [8].

В Сибири и на Дальнем Востоке плотность населения невысокая, поскольку эти регионы находятся далеко от крупных городов и центров экономического развития. Транспортная инфраструктура здесь развита слабо, и для передвижения часто приходится использовать водный или воздушный транспорт. Экономическое и социальное развитие этих территорий также происходит медленно, что во многом связано с их историческими особенностями.

В настоящее время Правительство России предпринимает усилия для улучшения жизни в этих районах. Президент Владимир Путин утвердил Стратегию развития Арктической зоны до 2035 г. [9]. Она нацелена на повышение качества жизни людей в суровых климатических условиях. Основные направления развития территорий в этих регионах включают ускоренное развитие, ориентированное на азиатский рынок. Для этого создаются территории опережающего развития (ТОР) на базе крупных инвестиционных проектов. Среди них – строительство железнодорожных и автомобильных магистралей, таких как БАМ, которые соединяют отдаленные регионы с Центром.

На территории Крайнего Севера реализуется проект «Трансполярная магистраль». Эта магистраль станет кратчайшим сухопутным путем между Европой и Америкой, а также между Африкой и Америкой, что позволяет рассматривать ее как часть крупнейших из возможных на Земле железнодорожных узлов. Для достижения этой цели используются технологии формирования особого имиджа и привлечения целевой аудитории, что является основным способом достижения конкурентных преимуществ территориального пространства. Эффективное развитие территорий представляет собой стратегический подход к повышению территориальной привлекательности, где *имидж* территорий будет способствовать устойчивому развитию и росту конкурентоспособности регионов.

Таким образом, активное продвижение собственного образа, уникальности региона становится неотъемлемой частью стратегии развития территориального пространства, ключевой составляющей стратегии экономического роста и укрепления образа российского государства.

Список источников

1. *Абаев А.Л., Боровикова Т.В.* Экономический потенциал развития российских регионов и маркетинг территорий // Современные тенденции маркетинга в отраслях и сферах деятельности / А.Л. Абаев [и др.]. – Москва, 2024. С. 160–186.

2. *Бабурин В.Л.* Циклические механизмы формирования неоднородности географического пространства России // Социально-экономическая география: традиции и современность / под ред. А.И. Шкириной, В.Е. Шувалова. Москва ; Смоленск : Ойкумена, 2019. С. 234–250.

3. *Зубаревич Н.В.* Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. Москва : Независимый институт социальной политики, 2010.

4. Чистобаев А.И., Красовская О.В., Скатерщиков С.В. Территориальное планирование на уровне субъектов России : монография. Санкт-Петербург : Инкери, 2010.

5. Герасименко Т.И. Трансграничные этнокультурные регионы: методологические подходы к изучению // Известия Русского географического общества. 2015. Т. 137, Вып. 1. С. 73–83.

6. Воронов Т.М. Оценка взаимосвязи факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона // Экономические системы. 2025. Т. 18, № 2. С. 213–222.

7. Абаев А.Л., Боровикова Т.В., Кузавко А.С. Современные тенденции развития российских регионов: новые возможности приграничных территорий // Социально-коммуникационные процессы в региональном развитии: нереализованные возможности в миграционной политике. Москва, 2022. С. 117–160. (Библиотека Учебно-научного центра этнополитических исследований).

8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации : статистический сборник. Москва : Росстат, 2024.

9. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года : Указ Президента РФ от 26.10.2020 № 645. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566091182> (дата обращения: 12.09.2025).

References

1. Abaev A.L., Borovikova T.V. The economic potential of the development of Russian regions and the marketing of territories. Modern marketing trends in industries and fields of activity / A.L. Abaev [et al.]. Moscow, 2024. P. 160–186. (In Russ.).

2. Baburin V.L. Cyclical mechanisms of the formation of heterogeneity of the geographical space of Russia. Socio-Economic Geography: Traditions and modernity / ed. by A.I. Shkirina, V.E. Shuvalov. Moscow ; Smolensk : Oikumena, 2019. P. 234–250. (In Russ.).

3. Zubarevich N.V. Regions of Russia: inequality, crisis, modernization. Moscow : Independent Institute of Social Policy, 2010. (In Russ.).

4. Chistobaev A.I., Krasovskaya O.V., Skatershchikov S.V. Territorial planning at the level of subjects of Russia : a monograph. Saint Petersburg : Inkeri, 2010. (In Russ.).

5. Gerasimenko T.I. Cross-border ethnocultural regions: methodological approaches to the study. *Izvestiya Russkogo geograficheskogo obshchestva = Proceedings of the Russian Geographical Society*. 2015;137(1):73-83. (In Russ.).

6. Voronov T.M. Assessment of the interrelation of factors influencing the socio-economic development of the region. *Ekonomicheskie sistemy = Economic systems*. 2025;18(2):213-222. (In Russ.).

7. Abaev A.L., Borovikova T.V., Kuzavko A.S. Modern trends in the development of Russian regions: new opportunities for border territories. Socio-communication processes in regional development: unrealized opportunities in migration policy. Moscow, 2022. P. 117–160. Series: Library of the Educational and Scientific Center for Ethnopolitical Studies. (In Russ.).

8. Regions of Russia. The main characteristics of the subjects of the Russian Federation : statistical collection. Moscow : Rosstat, 2024. (In Russ.).

9. On the Strategy for the Development of the Arctic zone of the Russian Federation and ensuring National Security for the period up to 2035 : Decree of the President of the Russian Federation dated Oct. 26, 2020 No. 645. URL: <https://docs.cntd.ru/document/566091182>. (In Russ.).

Информация об авторе/ Information about the author

Тамара Васильевна Боровикова – доктор педагогических наук, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, факультет маркетинга и рекламы, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия, tvbor@bk.ru.

Tamara V. Borovikova – doctor of pedagogical sciences, Ph.D. in economic sciences, professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, tvbor@bk.ru.

Конфликт интересов / Conflict of interests

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declare no relevant conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 19.10.2025; одобрена после рецензирования 25.11.2025; принята к публикации 06.12.2025.

The article was submitted 19.10.2025; approved after reviewing 25.11.2025; accepted for publication 06.12.2025.