

ЭКОНОМИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

ECONOMY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Экономические системы. 2024. Том 17, № 4. С. 202–210.
Economic Systems. 2024;17(4):202-210.

Научная статья
УДК 338

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-4-202-210

Пути повышения эффективности деятельности комбикормовых предприятий Российской Федерации

Магомед Даниялович Магомедов¹✉, Елена Юрьевна Алексейчева²

¹ Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия

² Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

✉ profmagomedov@mail.ru

Аннотация. В статье показана социально-экономическая значимость производства комбикормов и проведен ретроспективный анализ его развития в стране.

По результатам исследования предложены пути повышения эффективности деятельности комбикормовых предприятий Российской Федерации. В частности, даются рекомендации по строгому соблюдению состава необходимых ингредиентов при производстве комбикормов для различных видов животных, сокращению неоправданных потерь сырья при производственных процессах. Предлагаются конкретные меры по обеспечению необходимых условий хранения комбикормов в хранилищах, сокращению транспортных расходов на перевозку сырья и комбикормов, повышению обоснованности ценовой политики. Особое внимание уделено рекомендациям по активному внедрению современных технологий производства комбикормов и повышению заинтересованности работников в достижении высоких конечных результатов труда.

Ключевые слова: комбикорма, зерно, незерновые ингредиенты, транспортные расходы, кормление животных, мощности и направления эффективного развития комбикормовых предприятий, рецепты комбикормов, маркетинговые исследования

© Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., 2024

Для цитирования: Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Пути повышения эффективности деятельности комбикормовых предприятий Российской Федерации // Экономические системы. 2024. Том 17, № 4. С. 202–210. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-4-202-210.

Original article

Ways to improve the efficiency of feed mills in the Russian Federation

Magomed D. Magomedov¹✉, Elena Yu. Alekseicheva²

¹ State University of Management (GUU), Moscow, Russia

² Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia

✉ profmagomedov@mail.ru

Abstract. The article presents the importance of increasing the production of compound feeds, examines the history of the development of compound feed production in the country, draws attention to the increase in the production of corn and legumes, pays attention to the expediency of calculating the business plan when choosing the capacity of a feed mill, it is proposed to assess the economic benefits of the production of compound feeds from its own grain and purchased protein-vitamin-mineral concentrates, it is recommended to be guided by the main directions of increasing the effective development of feed mills in the Russian Federation justified by the authors.

Keywords: compound feed, grain, non-grain ingredients, transportation costs, animal feeding, capacities and directions of effective development of feed mills, feed recipes, marketing research

For citation: Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. Ways to improve the efficiency of feed mills in the Russian Federation. *Economic Systems*. 2024;17(4):202-210. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-4-202-210.

Введение

Полноценное кормление животных является важной предпосылкой повышения продуктивности животноводства. Для кормления животных используются грубые, сочные и концентрированные корма. Самыми ценными являются комбикорма. Если они произведены с полным соблюдением составляющих ингредиентов в рецептах соответствующего вида комбикормов, то их ценность существенно выше, чем у других концентрированных кормов. Поэтому увеличению объемов их производства в стране уделяют особое внимание. За 2023 г. в Российской Федерации (РФ) было произведено 35 млн т комбикормов [1].

Результаты проведенного анализа большого количества комбикормовых предприятий страны показали, что не всегда соблюдается требуемое соотношение ингредиентов в соответствующих видах комбикормов. Кроме того, удельный вес зерна в комбикормах, производимых в РФ, значительно выше, чем в странах с развитой рыночной экономикой, и его структура желает оставлять лучшего. А также во многих случаях транспортные расходы перекрывают экономический эффект, получаемый от производства комбикормов. Все названные обстоятельства приводят к существенному снижению эффективности производства и использования комбикормов. Поэтому проведение исследований в целях разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности комбикормовых предприятий РФ имеет большое значение.

Основная часть

Производством комбикормов в РФ начали заниматься в 1920-е гг. Строили комбикормовые заводы без должного экономического обоснования, поэтому затраты на производство комбикормов существенно превышали допустимые нормы. В такой ситуации правительству страны приходилось осуществлять дотирование затрат на их производство. Это было связано главным образом с большими транспортными расходами по перевозке сырья для производства комбикормов и с их доставкой до потребителя. Учеными-экономистами еще в советское время было доказано, что радиус завоза сырья и вывоза комбикормов не должен превышать 30 км. Несмотря на это, указанное требование постоянно нарушалось. На высокие транспортные расходы не обращали особое внимание и строили крупные комбикормовые заводы.

В целях повышения эффективности развития комбикормовой промышленности в стране стали строить малогабаритные универсальные комбикормовые заводы (МУКЗ) при сельскохозяйственных предприятиях [2]. На них производили комбикорма с использованием собственного зерна и приобретенных белково-витаминных добавок (БВД). Произведенные таким способом комбикорма были значительно дешевле и обеспечивали более высокую эффективность их использования. Несмотря на такие явно выраженные преимущества этих заводов, было принято решение вывести их из эксплуатации. В качестве аргумента приводился низкий технический уровень производства МУКЗ, который можно было бы повысить путем внедрения современного технологического оборудования.

Однако вместо этого начали строить крупные комбикормовые заводы, используя на эти цели значительные финансовые ресурсы государства, что приводило не только к росту единовременных, но и текущих затрат. Это свидетельствует о серьезных недостатках, допущенных при экономическом обосновании строительства комбикормовых предприятий при плановой экономике.

В современных условиях, когда экономика страны функционирует по рыночным законам, названные недостатки полностью исключаются. Предприниматели, занимающиеся производством комбикормов, не будут вкладывать свои финансовые ресурсы в невыгодное дело. Сказать однозначно, что нужны только

малые, средние или крупные комбикормовые предприятия, – невозможно [3]. В каждом случае должен быть разработан бизнес-план, предусматривающий расчеты эффективности проекта.

Для производства комбикормов нужно большое количество ингредиентов. В их состав входят: различные виды зерна (пшеница, ячмень, кукуруза, овес, горох, фасоль и т. д.), жмыхи, шроты, соя, мел, соль, разные виды муки (рыбная, травяная, мясокостная), витамины, микродобавки, антибиотики и т. д. Во многих случаях не все виды названных ингредиентов имеются на местах, поэтому определенную их часть приходится покупать в других регионах [4]. В основном на сельскохозяйственных предприятиях производят многие виды зерна, которые удовлетворяют потребности. Вместе с тем объемы производства зерна, кукурузы и бобовых еще недостаточны, несмотря на то что они являются наиболее ценными для производства комбикормов. Имеет место и проблема с обеспечением производства комбикормов другими ингредиентами из-за высоких транспортных расходов, отсутствия в продаже и т. д. В таких случаях для решения этой проблемы приобретаются белково-витаминно-минеральные концентраты (БВМК) [5].

Для увеличения объемов производства незерновых ингредиентов в странах с развитой рыночной экономикой перерабатывают отходы пищевых предприятий и в последующем используют их для производства комбикормов. Это ведет к снижению удельного веса зерна в комбикормах без ухудшения их качества. В РФ отходы пищевых предприятий в большинстве случаев не используются, а ведь это является значимым резервом увеличения объемов производства незерновых ингредиентов, используемых на комбикормовых предприятиях.

Для повышения эффективности деятельности комбикормовых предприятий нами предлагается руководствоваться следующими рекомендациями:

- производство комбикормов осуществлять в строгом соответствии с рецептурой, отвечающей требованиям конкретных видов животных;
- сократить неоправданные потери сырья при производстве комбикормов;
- обеспечить хранение комбикормов в хранилищах, отвечающих установленным нормам, исключая отклонения от этих норм;
- добиваться снижения транспортных расходов за счет оптимизации размещения предприятий по производству комбикормов, логистики при перевозке сырья и комбикормов, а также более широкого использования местного сырья;
- повысить качество и результативность маркетинговых исследований;
- осуществлять обоснованную политику ценообразования;
- активно внедрять современные технологии производства комбикормов;
- обеспечивать повышение заинтересованности работающих в достижении высоких конечных результатов комбикормового предприятия.

Рассмотрим каждое направление более подробно.

1. Производство комбикормов осуществлять в строгом соответствии с рецептурой, отвечающей требованиям конкретных видов животных

Рецептура для производства комбикормов разрабатывается в соответствии с особенностями каждого вида животных, в строгом соответствии с нормами

питательности и химического состава требуемой продукции. Расчет осуществляется по специальной программе на персональном компьютере. Проведенный анализ большого количества комбикормовых предприятий показал, что не всегда производство комбикормов осуществляется в соответствии с разработанной рецептурой, в результате их качество ухудшается. Это снижает эффективность кормления животных. Поэтому производить комбикорма следует в строгом соответствии с разработанной рецептурой.

2. Сокращение неоправданных потерь сырья при производстве комбикормов

В процессе производства комбикормов появляются определенные потери. Они связаны с качеством и влажностью используемого сырья и техническим уровнем производства. Что касается первых двух позиций, они связаны в основном с качеством приобретаемого сырья, а изменить технический уровень производства в лучшую сторону могут на предприятии путем внедрения современных техники и технологий. Учеными-технологами по комбикормовому производству установлена допустимая норма потерь на уровне одного процента. При плановой экономике фактическая ее величина существенно превышала эту норму, а в настоящее время, когда все комбикормовые предприятия функционируют по рыночным законам и не имеют государственной формы собственности, потери значительно уменьшились. Для дальнейшего продолжения такой позитивной тенденции необходимо заинтересовать работающих. Это достигается путем внесения изменений в положение о премировании работников комбикормового предприятия, предусмотрев к нем премирование за экономное использование сырьевых ресурсов.

3. Обеспечение хранения комбикормов в хранилищах, отвечающих установленным нормам, исключая отклонения от этих задач

Как было сказано выше, комбикорма производят из большого количества ингредиентов. Каждый из них имеет свой срок хранения, и он сокращается при их объединении в одно место хранения. Это связано с ускорением протекающих биологических процессов, так как отдельные ингредиенты могут служить их катализаторами. В результате могут произойти серьезные экономические потери в результате порчи комбикормов. Для предотвращения таких негативных явлений следует строго соблюдать рекомендуемые условия и сроки хранения, а также оперативно осуществлять реализацию произведенных комбикормов.

4. Снижение транспортных расходов за счет оптимизации размещения предприятий по производству комбикормов, логистики при перевозке сырья и комбикормов, а также более широкого использования местного сырья

Ученые установили, что кормление животных комбикормами по сравнению с чистым зерном дает прирост продукции более 30%. Зерно во многих случаях имеется в необходимом количестве на сельскохозяйственных предприятиях. В такой ситуации основные транспортные расходы ложатся на перевозку незерновых ингредиентов, завоз которых зачастую осуществляется из удаленных регионов. В такой ситуации до начала строительства комбикормового предприятия

должны быть проведены детальные экономические расчеты с учетом спроса на комбикорма и транспортных расходов по доставке сырья и вывоза комбикормов.

Важным резервом снижения себестоимости незерновых ингредиентов является более полное использование отходов пищевых предприятий. Для этого следует их дополнительно переработать с использованием соответствующих современных техники и технологий. В настоящее время такие технологии на пищевых предприятиях, как правило, отсутствуют. Для решения этой проблемы, с нашей точки зрения, нужна государственная поддержка. В последующем от этого выиграют и государство, и пищевые и комбикормовые предприятия. Так, государственный бюджет получит больше налоговых платежей, пищевые предприятия – дополнительные источники доходов, а комбикормовые предприятия – незерновые ингредиенты по относительно низкой цене.

Важным направлением снижения транспортных расходов является производство комбикормов из своего зерна и завезенных БВМК. При такой форме их производства достаточно завозить только около 20% незерновых составляющих, что, как правило, обходится дешевле.

5. Повышение качества и результативности маркетинговых исследований

В условиях рыночной экономики проведение маркетинговых исследований является важнейшим условием улучшения финансового состояния предприятия. Такие исследования на комбикормовых предприятиях нужно проводить как при покупке сырья для производства комбикормов, так и при их реализации [6]. Условия на рынке из-за влияния множества факторов часто меняются. В таких условиях проведение маркетинговых исследований позволяет выбрать наиболее выгодный вариант приобретения сырья и успешно реализовать произведенные комбикорма с максимальной выгодой.

6. Осуществление обоснованной и эффективной политики ценообразования

С переходом на рыночные отношения все комбикормовые предприятия, независимо от форм собственности, устанавливают цены на свою продукцию самостоятельно. В таких условиях проведение эффективной ценовой политики при реализации комбикормов позитивно влияет на финансовое состояние предприятия [7]. При этом следует иметь в виду, что комбикормовые предприятия, должны сделать упор на увеличение прибыли за счет роста объема реализованной продукции. Это достигается при проведении гибкой ценовой политики, т. е. путем предоставления всевозможных скидок с цены. Их величина должна быть увязана с изменяющимся спросом на комбикорма. При реализации такой ценовой политики, как правило, достигается рост объема прибыли. Кроме того, следует иметь в виду, что договорные обязательства между покупателями комбикормов и комбикормовым предприятием должны строго соблюдаться.

7. Активное внедрение современных технологий производства комбикормов

Внедрение современных технологий производства комбикормов снижает потери сырья в производственном процессе и повышает качество измельчения

ингредиентов и гранулирования комбикормов, способствуя повышению эффективности функционирования комбикормовых предприятий [8]. В настоящее время отечественные машиностроительные предприятия постепенно налаживают производство высокотехнологического оборудования. При этом оно производится как для малых, так и для средних и крупных предприятий.

8. Повышение заинтересованности работающих в достижении высоких конечных результатов комбикормового предприятия

Повышение заинтересованности работающих в достижении высоких конечных результатов является задачей любого предприятия. Для этой цели разрабатывается положение о премировании, а также используются другие формы стимулирования (выделение субсидий и льготных кредитов, оплата мобильных телефонов и транспортных расходов и т. д.). Для реального учета интереса каждого работающего, с нашей точки зрения, следует произвести опрос с помощью анкет. При этом в анкету необходимо включить все возможные стимулы. По полученным результатам и реальным возможностям предприятия следует осуществить стимулирование работающих [9]. Помимо этого, важным стимулом на комбикормовом предприятии может стать выдача по льготной цене комбикорма для содержания домашних животных.

Заключение

Эффективная работа комбикормовых предприятий РФ позволит увеличить объемы производства комбикормов, соответственно, будет расти количество животноводческой продукции. Это позволит заметно повысить продовольственную безопасность страны и увеличить ее экспорт. Для дальнейшего ее роста рекомендуется руководствоваться следующим:

- производить комбикорма в строгом соответствии с рецептом, отвечающим требованиям видов животных;
- уменьшать потери сырья при производстве комбикормов;
- хранить комбикорма в хранилищах, отвечающих установленным нормам и исключать отклонения от них;
- снижать транспортные расходы перевозки сырья и комбикормов;
- улучшать качества результатов маркетинговых исследований;
- проводить эффективное ценообразование;
- применять прогрессивные технику и технологии производства комбикормов;
- повышать заинтересованность работающих в достижении высоких конечных результатов комбикормового предприятия.

Список источников

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <https://mcx.gov.ru> (дата обращения: 23.09.2024).
2. Магомедов М.Д., Савостин Д.С., Савостин С.Д., Строев В.В. Методические подходы оценки эффективности развития комбикормовых предприятий малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11, № 11–1. С. 118–128.

3. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Мини-комбикормовые заводы как фактор увеличения объемов производства комбикормов в регионах России // Вестник университета. 2023. № 8. С. 74–79.

4. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Увеличение объемов производства комбикормов в регионах страны как фактор роста продовольственной безопасности России : монография. Москва : ИТК «Дашков и К^о», 2023.

5. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования фуражного зерна в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10–1 (63). С. 580–582.

6. Магомедов М.Д., Савостин Д.С., Савостин С.Д., Строев В.В. Повышение качества результатов маркетинговых исследований, проводимых комбикормовым предприятием // Пищевая промышленность. 2022. № 5. С. 58–61.

7. Магомедов М.Д., Савостин Д.С., Савостин С.Д., Строев В.В. Цена как фактор повышения конкурентоспособности комбикормового предприятия // Пищевая промышленность. 2022. № 7. С. 16–19.

8. Магомедов М.Д., Савостин Д.С., Савостин С.Д., Строев В.В. Повышение технического уровня производства комбикормовых предприятий // Пищевая промышленность. 2022. № 4. С. 38–41.

9. Магомедов М.Д., Савостин Д.С., Савостин С.Д., Строев В.В. Совершенствование экономического стимулирования работающих комбикормовых предприятий // Пищевая промышленность. 2022. № 6. С. 26–29.

References

1. The Ministry of Agriculture of the Russian Federation. URL: <https://mcx.gov.ru>. (In Russ.).

2. Magomedov M.D., Savostin D.S., Savostin S.D., Stroeve V.V. Methodological approaches to assessing the effectiveness of the development of feed mills of small businesses. *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2021;11(11-1):118-128. (In Russ.).

3. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. Mini-feed mills as a factor in increasing the volume of feed production in the regions of Russia. *Bulletin of the University*. 2023;(8):74-79. (In Russ.).

4. Stroeve V.V., Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu. The increase in the production of compound feeds in the regions of the country as a factor in the growth of food security in Russia : monograph. Moscow : PTC «Dashkov & Co.». (In Russ.).

5. Magomedov M.D., Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. Increasing the economic efficiency of the use of feed grain in the Russian Federation. *Economics and entrepreneurship*. 2015; (10-1(63)):580-582. (In Russ.).

6. Magomedov M.D., Savostin D.S., Savostin S.D., Stroeve V.V. Improving the quality of the results of marketing research conducted by a feed mill enterprise. *Food industry*. 2022;(5): 58-61. (In Russ.).

7. Magomedov M.D., Savostin D.S., Savostin S.D., Stroeve V.V. Price as a factor of increasing the competitiveness of a feed mill. *Food industry*. 2022;(7):16-19. (In Russ.).

8. Magomedov M.D., Savostin D.S., Savostin S.D., Stroeve V.V. Improving the technical level of production of feed mills. *Food industry*. 2022;(4):38-41. (In Russ.).

9. Magomedov M.D., Savostin D.S., Savostin S.D., Stroeve V.V. Improving economic incentives for working feed mills. *Food industry*. 2022;(6):26-29. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

М.Д. Магомедов – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения института экономики и финансов, Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия, profmagomedov@mail.ru;

Е.Ю. Алексейчева – доктор экономических наук, профессор департамента философии и социальных наук Института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, Москва, Россия, alekseichhevaEU@mgpu.ru.

M.D. Magomedov – doctor of economic sciences, professor, professor of the Department of accounting, auditing and taxation at the Institute of economics and finance of State University of Management (GUU), Moscow, Russia, profmagomedov@mail.ru;

E.Yu. Alekseicheva – doctor of economic sciences, professor of the Department of philosophy and social sciences, Institute of humanities, Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia, alekseichhevaEU@mgpu.ru.

Статья поступила в редакцию 09.10.2024; одобрена после рецензирования 06.11.2024; принята к публикации 15.11.2024.

The article was submitted 09.10.2024; approved after reviewing 06.11.2024; accepted for publication 15.11.2024.