

Направления оптимизации стратегий компаний с учетом глобальных вызовов

Роман Олегович Зарецкий

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия,
r_zar@mail.ru

Аннотация. Цель исследования, проведенного в данной статье, – определить, какие существуют проблемы у современных организаций в связи с большими вызовами и как эти проблемы могут быть решены на стратегическом уровне. Анализируя необходимость изменений стратегии компании в условиях глобальных вызовов, были выявлены стратегические проблемы, а также возможности, на которые компания должна обратить внимание, чтобы оптимизировать свою деятельность посредством стратегического управления. Система контроля оптимизации стратегии компании должна быть основана на сборе и анализе внутренней и внешней информации из среды компании на основе таких источников информации, как учет, анализ процессов и стратегический мониторинг.

Ключевые слова: межорганизационное сотрудничество, устойчивость, глобальный вызов, оптимизация, стратегия, изменение

Для цитирования: *Зарецкий Р.О.* Направления оптимизации стратегий компаний с учетом глобальных вызовов // Экономические системы. 2023. Том 16, № 4 (63). С. 80–86. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-80-86.

Original article

Directions of optimization of companies' strategies taking into account global challenges

Roman O. Zaretsky

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia, r_zar@mail.ru

© Зарецкий Р.О., 2023

Abstract. The purpose of the research conducted in the article is to determine what problems modern organizations have in connection with major challenges, and how these problems can be solved at the strategic level. Analyzing the need to change the company's strategy in the face of global challenges, strategic problems were identified, as well as opportunities that the company should pay attention to in order to optimize its strategy through strategic management. The control system for optimizing the company's strategy should be based on the collection and analysis of internal and external information from the company's environment based on information sources such as accounting, process analysis and strategic monitoring.

Keywords: interorganizational cooperation, sustainability, global challenge, optimization, strategy, change

For citation: Zaretsky R.O. Directions of optimization of companies' strategies taking into account global challenges. *Economic Systems*. 2023;16(4(63)):80-86. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-80-86.

Введение

Столкнувшись с ограничениями и угрозами бизнес-среды, с глобализацией рынков и новой экономикой, системы стратегического управления должны сосредоточиться на адаптации компании к глобальным вызовам [1, 2]. При этом системы стратегического управления вынуждены изменить свою конструкцию, инструменты, миссии и роли.

В рамках исследования установлено, что стратегическое управление не ограничивается процессом сравнения результатов с целями [3, 4]. В условиях глобальных вызовов компаниям необходимо перейти от чисто механистического видения к видению, в котором важно учитывать влияние действующих лиц [5].

Основная цель данного исследования – определение направлений оптимизации стратегий компаний с учетом глобальных вызовов.

В качестве объекта исследования выбрана система стратегического управления современными предприятиями. Предметом исследования выступает стратегия адаптации современного бизнеса к условиям глобальных вызовов.

В рамках достижения поставленной цели в работе решаются следующие ключевые задачи:

- собрать, обобщить и изучить имеющиеся в работах отечественных и зарубежных авторов теоретические материалы, касающиеся особенностей стратегического управления предприятиями в условиях глобальных вызовов;
- провести подробный анализ влияния глобальных вызовов на особенности стратегического управления современными предприятиями;
- разработать предложения по адаптации стратегического управления современными предприятиями к условиям глобальных вызовов.

Основная часть

Методология исследования

В процессе проведенного исследования использованы два источника информации: документальные источники и полевое исследование, предусматривающее сбор и анализ данных по конкретной компании. Методологическую основу исследования составляют методы системного анализа и синтеза, статистический и графический методы, а также описательный и аналитический подходы.

В исследовании сделан акцент на концептуальных теоретических основах стратегического управления предпринимательской деятельностью [6]; управлении изменениями, связанными с глобальными вызовами; оптимизации стратегии современных предприятий в условиях глобальных вызовов [7, 8].

Результаты исследования

Бесспорно, что современная мировая экономическая система функционирует и развивается в условиях глобальных вызовов. На макроэкономическом уровне к глобальным вызовам объективно относятся глобальные изменения климата, дефицит сырьевых ресурсов, критическая нехватка энергетических ресурсов, несоблюдение авторских и патентных прав в сфере права интеллектуальной собственности на инновационные технологии и ноу-хау, проблемы тотальной урбанизации, падение качества образования, ухудшение демографической обстановки.

Оказывая существенное влияние на общемировые макроэкономические процессы, перечисленные глобальные вызовы не могут не затрагивать и микроэкономический уровень. Так, климатические изменения зачастую приводят к росту текущих издержек на содержание промышленных зданий и офисных помещений.

Дефицит сырьевых ресурсов также оказывает негативное влияние на экономику. Причем касается это далеко не только высокоматериалоемких промышленных предприятий, но и высокотехнологичных венчурных фирм. К примеру, возникший в последнее время на глобальном рынке сырьевых ресурсов дефицит редкоземельных металлов крайне негативно сказывается на производстве интегральных микросхем, имеющих широкое применение в высокотехнологичном электронном оборудовании.

Нехватка ресурсов энергетических сказывается на увеличении себестоимости не только промышленного производства, но и транспортных перевозок материалов, полуфабрикатов и готовой продукции.

Все более внушительные масштабы нарушения авторских прав на объекты интеллектуальной собственности также вносят свои негативные коррективы в развитие IT-технологий и иных наукоемких отраслей современной экономики. В подобных условиях существенным образом снижается мотивация научных работников и инвесторов вкладывать ресурсы в разработку инновационных технологий и уникальных видов продукции.

Последовательное ухудшение демографической ситуации неизбежно влечет за собой количественное сокращение предложения на рынке труда. Перманент-

ное же снижения уровня эффективности образовательных процессов в ощутимой степени снижает качественные показатели предлагаемой на рынке труда рабочей силы.

В описанных условиях хозяйствующим субъектам вне зависимости от сферы их предпринимательской деятельности становится все сложнее и сложнее добиваться конкурентных преимуществ. По указанной причине в условиях глобальных вызовов все большее значение приобретает стратегическая диагностика.

Стратегическая диагностика представляет собой систематический подход к определению того, какие изменения необходимо внести в стратегию и внутренние возможности компании, чтобы обеспечить ее успех в будущем [9]. Для этого необходимо рассмотреть и оценить все структуры своей организации, а также определить всю сложность взаимосвязей, позволяющих ей функционировать как система (рис. 1).



Рис. 1. Основные компоненты стратегии компании [10]

Этап стратегической диагностики также включает в себя важный тактический аспект [11], который заключается в инициировании изменений. Подготовка к изменениям, вызванным глобальными вызовами, начинается с момента начала стратегической диагностической работы.

На основе анализа ключевых показателей, оперативной информации и отчетов о результатах деятельности компании менеджеры принимают решение и выбирают подходящее им направление оптимизации стратегии в условиях глобальных вызовов [12].

Наряду со стратегической диагностикой, одним из ключевых аспектов современного стратегического менеджмента должна стать стратегия освоения новых рынков [13]. Причем разработка и практическая реализация указанного типа конкурентной стратегии предполагает в первую очередь не только и не

столько расширение географических границ сбыта продукции, сколько всестороннее вовлечение в логистические сбытовые цепочки принципиально новых сегментов рынка [14].

В настоящее время третьим по значимости среди преимущественных направлений стратегического менеджмента является стратегия избегания [2]. Ключевая концепция данной стратегии заключается в отказе от диверсификации хозяйственной деятельности и сосредоточении внимания только на своем основном бизнесе.

Данный тип коммерческой стратегии позволит современным предприятиям обеспечить расширение рынков сбыта и развитие сетей товаропродвижения [6].

Помимо перечисленных выше мер, в целях минимизации конкурентных рисков на современных предприятиях представляется целесообразным применение стратегии дифференциации продукции [4], основанной на дизайне и ключевом наборе потребительских свойств.

Заключение

Таким образом, в условиях нестабильной экономической ситуации и жесткой конкуренции оптимизация системы стратегического управления становится ключевым вопросом. По результатам проведенного в рамках написания данной работы прикладного научного исследования автором определены ключевые направления оптимизации стратегии развития современных коммерческих предприятий.

Практическое применение приведенных рекомендаций позволит в значительной степени повысить эффективность функционирования системы стратегического менеджмента предприятий, осуществляющих свою деятельность в условиях глобальных вызовов.

Список источников

1. Аньшин В.М. Исследование методологии и факторов ценностно ориентированного управления стратегиями в российских компаниях. М. : Папирус Про, 2022. 144 с.
2. Фомичев А.Н. Научное обоснование необходимости интеграции стратегии импортозамещения в систему инвестиционного менеджмента // Роль бизнеса в трансформации общества – 2023 : сб. матер. XVIII Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 10–14 апреля 2023 г.). М. : Синергия, 2023. С. 187–191.
3. Арбенина Т.И., Махинова Н.В., Ровнушкина Н.А. Разработка инструментария контроля реализации стратегии развития организации // Human Progress. 2022. Т. 8, № 1. С. 1–23.
4. Фомичев А.Н. Оптимизация программ стратегического развития технологических компаний // Экономические системы. 2023. Т. 16, № 3. С. 102–108.
5. Букирева Ю.М. Стратегия доступа к корпоративным сетям с применением модели нулевого доверия // Инновационные технологии: теория, инструменты, практика. 2021. Т. 1. С. 136–141.
6. Фомичев А.Н. Оптимизация государственной политики Российской Федерации в сфере экономического развития регионов // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов : сб. науч. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф.

(Орел, 1 дек. 2022 г.) Ч. I. Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. С. 248–252.

7. Вартамян А.А., Голов Р.С. Качественная подготовка инженеров для российской экономики в рамках импортозамещения // Экономика и управление в машиностроении. 2023. № 2. С. 24–31.

8. Фомичев А.Н. Применение проектного подхода к реализации стратегии устойчивого развития // Modern Economy Success. 2023. № 2. С. 241–246.

9. Григорьева А.В. Система ключевых показателей эффективности как инструмент внедрения стратегии устойчивого развития // Вектор экономики. 2022. № 4 (70). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/4/economicsmanagement/Grigoryeva.pdf> (дата обращения: 10.10.2023).

10. Измайлова М.А. Значимость корпоративной культуры для устойчивости компаний в условиях кризисных явлений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13, № 1. С. 8–26.

11. Кулиева А.А. Сущность корпоративной стратегии на современном промышленном предприятии // Форум молодых ученых. 2021. № 6. С. 438–442.

12. Управление энергосбережением на промышленном предприятии : монография / Р.С. Голов, В.Г. Смирнов, В.Ю. Теплышев [и др.]. М. : ИТК «Дашков и К», 2023. 458 с.

13. Пахомова Ю.А., Смецкая А.И. Корпоративная стратегия как основа эффективного развития компании // Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях : сбор. Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 2021). Курск : Курский государственный университет, 2021. С. 163–168.

14. Голов Р.С., Мыльник А.В. Цифровая трансформация высокотехнологичных предприятий в условиях энергоперехода 4.0 // Экономика и управление в машиностроении. 2021. № 5. С. 16–19.

References

1. Anshin V.M. Research of methodology and factors of value-oriented strategy management in Russian companies. Moscow : Papyrus Pro, 2022. 144 p. (In Russ.).

2. Fomichev A.N. Scientific justification of the need to integrate the import substitution strategy into the investment management system. The role of business in the transformation of society – 2023 : collection of materials of the XVIII International scientific and practical conference (Moscow, April 10–14, 2023). Moscow : Synergy, 2023. P. 187–191. (In Russ.).

3. Arbenina T.I., Makhinova N.V., Rovnushkina N.A. Development of tools for monitoring the implementation of the organization's development strategy. *Human Progress*. 2022;8(1):3. (In Russ.).

4. Fomichev A.N. Optimization of strategic development programs of technology companies. *Ekonomicheskie sistemy = Economic systems*. 2023;16(3):102–108. (In Russ.).

5. Bukireva Yu.M. Strategy of access to corporate networks using the zero trust model. *Innovacionnye tekhnologii: teoriya, instrumenty, praktika = Innovative technologies: theory, tools, practice*. 2021;(1):136–141. (In Russ.).

6. Fomichev A.N. Optimization of the state policy of the Russian Federation in the sphere of economic development of regions. Fundamental and applied research in the field of economics and finance : collection of scientific articles of the VIII International scientific and practical conference (Orel, Dec. 01, 2022). Part I. Orel : Central Russian Institute of Management – branch of RANEPa, 2022. P. 248–252. (In Russ.).

7. Vartanyan A.A., Golov R.S. High-quality training of engineers for the Russian economy within the framework of import substitution. *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii = Economics and management in mechanical engineering*. 2023;(2):24-31. (In Russ.).

8. Fomichev A.N. Application of the project approach to the implementation of the sustainable development strategy. *Modern Economy Success*. 2023;(2):241-246. (In Russ.).

9. Grigorieva A.V. The system of key performance indicators as a tool for implementing the sustainable development strategy. *Vektor ekonomiki = The Vector of the Economy*. 2022;(4(70)). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/4/economicsmanagement/Grigoryeva.pdf>. (In Russ.).

10. Izmailova M.A. The importance of corporate culture for the sustainability of companies in the conditions of crisis phenomena. *MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovation. Development)*. 2022;13(1):8-26. (In Russ.).

11. Kulieva A.A. The essence of corporate strategy in a modern industrial enterprise. *Forum molodyh uchenyh = Forum of Young Scientists*. 2021;(6):438-442. (In Russ.).

12. Energy saving management at an industrial enterprise : monograph / R.S. Golov, V.G. Smirnov, V.Yu. Teplyshev [et al.]. Moscow : PTC «Dashkov & Co.», 2023. 458 p. (In Russ.).

13. Pakhomova Yu.A., Smetskaya A.I. Corporate strategy as the basis for effective development of the company. Strategic development of socio-economic systems in new geo-economic conditions: collecting. International scientific– practical conf. (Kursk, 2021). Kursk : Kursk State University, 2021. P. 163–168. (In Russ.).

14. Golov R.S., Mylnik A.V. Digital transformation of high-tech enterprises in the conditions of energy transition 4.0. *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii = Economics and management in mechanical engineering*. 2021;(5):16-19. (In Russ.).

Информация об авторе / Information about the author

Р.О. Зарецкий – аспирант.

R.O. Zaretsky – Ph.D. student.

Статья поступила в редакцию 14.11.2023; одобрена после рецензирования 29.11.2023; принята к публикации 10.12.2023.

The article was submitted 14.11.2023; approved after reviewing 29.11.2023; accepted for publication 10.12.2023.