

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

REGIONAL ECONOMY

Экономические системы. 2023. Том 16, № 4 (63). С. 97–105.
Economic Systems. 2023;16(4(63)):97-105.

Научная статья

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

УДК 338.48

DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-97-105

Совершенствование инструментария оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне

Никита Евгеньевич Бобков^{1✉}, Кирилл Алексеевич Гегин²,
Святослав Евгеньевич Беднягин³

^{1,2,3} Российский университет кооперации, Мытищи, Россия

¹ nbob916@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7860-6799

² kirillgegin@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8320-3783

³ s.bednyagin@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-1397-3373

Аннотация. В данном научном исследовании представлено определение ресурсного потенциала региона и отражены основные его составляющие. На примере трех регионов Российской Федерации – Республики Карелия, Чеченской Республики и Астраханской области авторы исследуют туристский потенциал (анализ посещаемости дестинаций, SWOT-анализ и отзывы реальных туристов). На основе полученных данных разработаны рекомендации по совершенствованию инструментария оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне. Также в статье отражено использование геоинформационных систем в сфере туризма, то, как она может помочь в развитии дестинации и решении основных проблем туристской отрасли конкретного региона.

Ключевые слова: туризм, дестинация, регионы Российской Федерации, ресурсный потенциал, инструменты развития

Для цитирования: Бобков Н.Е., Гегин К.А., Беднягин С.Е. Совершенствование инструментария оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне // Экономические системы. 2023. Том 16, № 4 (63). С. 97–105. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-97-105.

© Бобков Н.Е., Гегин К.А., Беднягин С.Е., 2023

Original article

Improving the tools for assessing the resource potential of tourism at the regional level

Nikita E. Bobkov^{1✉}, Kirill A. Gegin², Svyatoslav E. Bednyagin³

^{1,2,3} Russian University of Cooperation, Mytishchi, Russia

¹ nbob916@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7860-6799

² kirillgegin@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8320-3783

³ s.bednyagin@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-1397-3373

Abstract. This scientific study presents the definition of the resource potential of the region and also reflects its main components. Using the example of three regions of the Russian Federation – the Republic of Karelia, the Chechen Republic and the Astrakhan Region, the authors explore the tourist potential (analysis of destination traffic, SWOT analysis and reviews of real tourists). Based on the data obtained, recommendations are made to improve the tools for assessing the resource potential of tourism at the regional level, and it is also stipulated that first you need to conduct a primary comprehensive analysis, and only then look for ways of development. The article also reflects the use of the GIS system in the field of tourism and how it can help in the development of the destination and the ordering of the main problematic issues that should be eradicated by the tourism industry of a particular region.

Keywords: tourism, destination, regions of the Russian Federation, resource potential, development tools

For citation: Bobkov N.E., Gegin K.A., Bednyagin S.E. Improving the tools for assessing the resource potential of tourism at the regional level. *Economic Systems*. 2023;16(4(63)):97-105. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-97-105.

Введение

В настоящее время из-за последних эпидемиологических и политических событий развитие туризма резко переориентировалось на региональный уровень. В результате органам местной власти, а также предприятиям, оказывающим туристские услуги, пришлось искать пути взаимодействия друг с другом, чтобы принять огромный поток туристов и оказать высококачественные услуги [1].

Туризм – это важнейшая отрасль в мировой экономике, которая способствует развитию региона и создает новые рабочие места для местного населения. В современном мире вопросы управления туристской отраслью в Российской Федерации становятся актуальными с точки зрения поиска оптимальных организационно-управленческих подходов и решений. Очевидно, что для его дальнейшего развития необходима хорошо структурированная, устойчивая и конкурентоспособная модель.

Оценка ресурсного потенциала на региональном уровне играет ключевую роль в разработке стратегий развития туристской инфраструктуры и привлечению инвестиций в регион. Целью данной научной работы является совершенствование инструментов оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне.

Основная часть

Ресурсный потенциал региона – это совокупность природных, культурных, экономических и социальных ресурсов, благодаря которым регион становится привлекательным для туристов. К ресурсному потенциалу региона относятся [2]:

1. *Достопримечательности* – объекты показа, которые олицетворяют национальный дух региона и рассказывают его историю посредством посещения памятников, музеев и площадок современного искусства.

2. *Пригородные красоты*. Идеальный пример – Куршская коса, которая находится в Калининградской области. Данный объект показа создан природой без участия человека и в настоящее время входит в зону особо-охраняемых объектов.

3. *Культурное наследие* может быть представлено физическими объектами, такими как старинные здания и скульптуры, а также абстрактными понятиями – культурными обычаями и обрядами. Эти элементы культурного наследия являются важными для определения и сохранения идентичности культуры местного населения, передачи знаний и традиций следующим поколениям, а также для содействия пониманию и уважению разнообразия культур в мире. Они играют важную роль в формировании истории и культурного богатства общества и регионов.

По результатам анализа указанных составляющих ресурсного потенциала региона органы местной власти и предприятия сферы туризма могут выявить конкурентные преимущества дестинации и разработать действенную стратегию развития туризма на территории региона.

Авторы предложили инструментарий оценки ресурсного потенциала туризма на территории Карелии, Чечни и Астраханской области.

Первым шагом в оценке ресурсного потенциала туризма является сбор данных – статистика посещаемости региона, отзывы туристов и т. д. (рис. 1).

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что Республика Карелия развивается значительно быстрее в сфере туризма, чем Чеченская Республика. На это повлиял ряд факторов [4]:

1. *Стабильность и безопасность* в регионе играют важную роль в решении туристов посетить его (вспомним пирамиду потребностей Маслоу). Республика Карелия известна своей стабильностью, тогда как Чеченская Республика сталкивалась с периодами нестабильности и конфликтов, что отпугивает потенциальных туристов.

2. *Исходное положение и известность регионов*. Республика Карелия известна своими природными красотами, а также богатым культурным наследием.

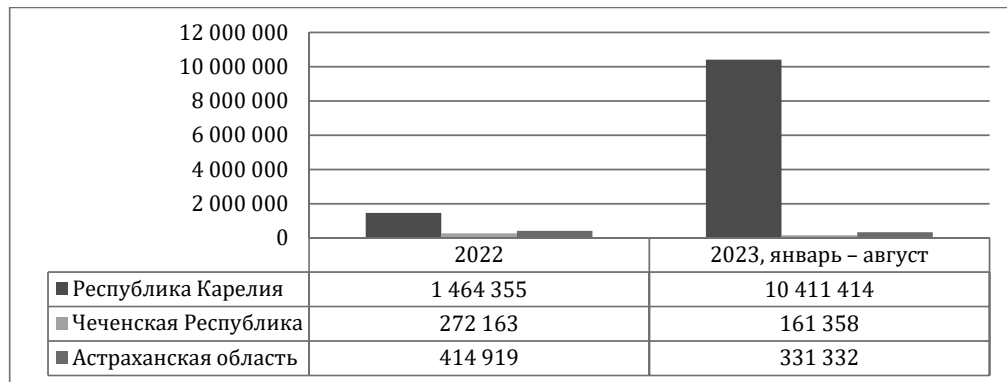


Рис. 1. Посещаемость туристами Республики Карелия, Чеченской Республики и Астраханской области за период 2022–2023 гг. (январь – август), чел.

Источник: составлено авторами по данным [3].

Чечня столкнулась с глобальной проблемой – военными действиями, и после этого правительству пришлось заново отстраивать Республику. В настоящее время она привлекает своей красотой туристов со всего мира, но исторические факты невозможно быстро вычеркнуть из жизни региона.

На территории Астраханской области туристский поток относительно высокий. Основной вид туризма, который преобладает в регионе, – это рыболовно-охотничий. Этому способствуют уникальные запасы водных биологических ресурсов дельты реки Волги и прибрежной части Северного Каспия, прилегающей к Астраханской области.

Мнения туристов о путешествиях в Карелии, Чечне и Астраханской области приведены на рис. 2–4.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Туристский поток на территории Карелии существенно выше, чем в Чечне, – это может быть в определенной мере обусловлено тем, что туристы не хотят соблюдать правила, которых нужно придерживаться, находясь в регионе, где проповедуют ислам.

2. Отзывы реальных путешественников об объектах примерно одинаковые: многим в Карелии не нравится, что приходится совершать много пеших прогулок, так как для автомобиля улицы очень узкие. А на территории Чеченской Республики нет баров, клубов и других ночных развлечений, что также отражено в отзывах. Некоторые путешественники отмечают, что здания в Астраханской области давно не реставрировались – это касается жилищных зданий и объектов показа. Данный фактор портит впечатление туристов об объектах, а также снижают уровень в «Портрете региона в глазах путешественника».

Замечательный регион республика Карелия!

23.01.2023



+ Достоинства:

Воздух красота пейзажей

- Недостатки:

Нет

Отдых от суеты вблизи с Финляндией

29.04.2022



+ Достоинства:

природа

- Недостатки:

их нет

Смешанные чувства. Больше устали, чем отдохнули.

22.07.2022



+ Достоинства:

Набережная в Петрозаводске. Красивые водопады. Интересный парк Рускеала

- Недостатки:

Длительные поездки, дорогое питание.

Рис. 2. Отзывы туристов о Республике Карелия

Источник: составлено авторами на основе опросов туристов.

Феникс возрожденный из пепла! 📷 43

27.06.2023



+ Достоинства:

красиво, чисто, парк, мечеть "Сердце Чечни", Грозный-Сити, маки

- Недостатки:

нет

Великолепно 📷 2

11.07.2023



+ Достоинства:

Красивый город

- Недостатки:

Не обнаружено

Город Грозный. Уныл и скушен

24.08.2023



+ Достоинства:

В центральном парке полно ёжиков. Ночью они выбегают прям под ноги

- Недостатки:

Скучно, грустно, нет терминалов для оплаты картой

Рис. 3. Отзывы туристов о Чеченской Республике

Источник: составлено авторами на основе опросов туристов.

Прекрасный маленький город для отдыха

29.08.2023



⊕ ДОСТОИНСТВА:

Маленький, красивый город, рыбы очень много, порыбачить есть где, рыбу продают на каждом шагу, очень много мероприятий, красивые набережные

⊖ НЕДОСТАТКИ:

Минусов конечно обнаружено было мало, но они присутствуют, мусора очень много, как на улицах, так и в гостиницах и отелях, если вы попадете в сезон мошки, очень сильно не повезет.

Прекрасное место для отдыха

05.06.2023



⊕ ДОСТОИНСТВА:

Погода летом практически без дождей, природа, речка, рыбалка, отдых для всей семьи

⊖ НЕДОСТАТКИ:

В июне мошка до начала июля

Много красивых интересных исторических объектов

12.12.2021



⊕ ДОСТОИНСТВА:

Исторические объекты

⊖ НЕДОСТАТКИ:

Бродячие собаки, ветхие здания

Рис. 4. Отзывы туристов об Астраханской области

Источник: составлено авторами на основе опросов туристов.

Второй шаг – проведение SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), который позволяет регионам определить свои внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие туризма. Этот инструмент помогает выявить преимущества и недостатки региона, а также потенциальные возможности и угрозы (рис. 5–7).

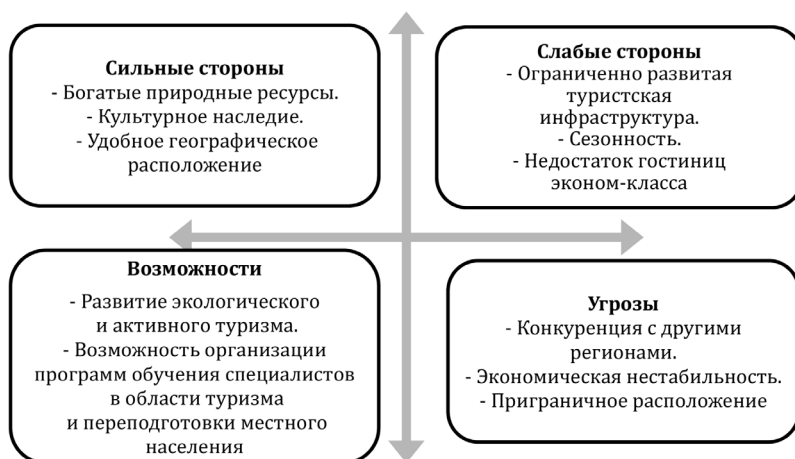


Рис. 5. SWOT-анализ туристского потенциала Республики Карелия

Источник: составлено авторами.

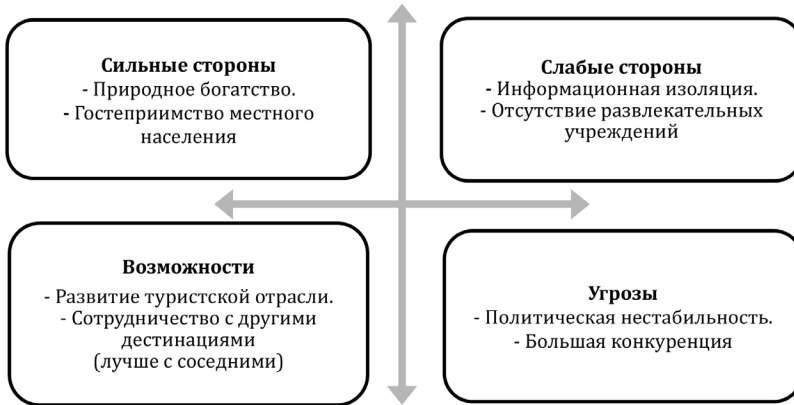


Рис. 6. SWOT-анализ туристского потенциала Чеченской Республики

Источник: составлено авторами.

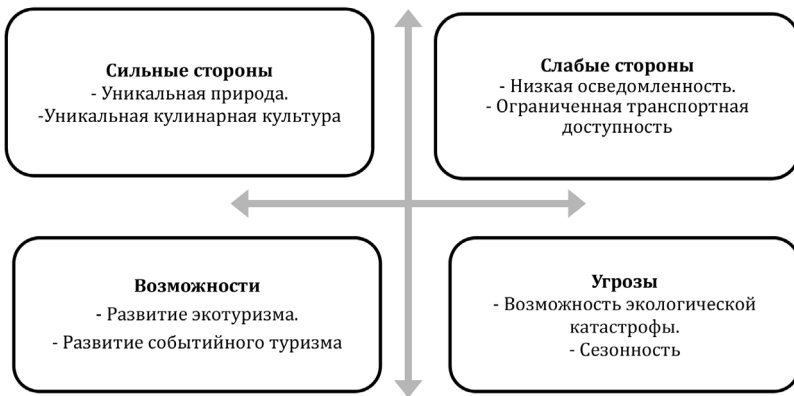


Рис. 7. SWOT-анализ туристского потенциала Астраханской области

Источник: составлено авторами.

Анализируя данные на рис. 5, мы видим, что Республика Карелия имеет большой ресурсный потенциал для развития туристской отрасли. В то же время имеют место недостатки, которые можно устранить путем реконструкции объектов показа, строительства средств размещения и туристических объектов, отвечающих требованиям всех социальных слоев населения.

Как видно из рис. 6, Чеченская Республика обладает значительным потенциалом для развития туризма, включая природные и культурные богатства. Однако для максимизации использования этого потенциала необходимо уделять внимание решению текущих проблем: искоренению стереотипов о регионе с

помощью действенной маркетинговой стратегии, а также более полному учету запросов туристов. Сотрудничество с другими регионами и активные усилия по продвижению региона могут способствовать успешному развитию туристической индустрии в Чеченской Республике.

Исходя из данных рис. 7, Астраханская область имеет огромный потенциал для развития экотуризма на своей территории, при этом следует сделать акцент на строительстве новых объектов в сфере рыболовства и охоты.

Третий немаловажный шаг – это проведение маркетингового исследования, которое позволит определить потребности и предпочтения туристов (в частности, с помощью указанных отзывов) [5].

Заключительный шаг – привлечение к участию в развитии туристской отрасли местного населения, потому что только коренные жители имеют ценные знания о своем регионе, которые впоследствии можно использовать в реализации маркетинговой стратегии.

Благодаря современным технологиям и методам анализа данных появляется уникальная возможность совершенствования инструментария оценки ресурсного потенциала туризма. Например, использование геоинформационных систем (ГИС) позволяет визуализировать пространственные данные и оптимизировать распределение туристских ресурсов. Также большое внимание следует уделять прогностическим моделям, которые позволяют предсказывать изменения в потоке туристов и тем самым рассчитывают, насколько дестинация популярна у туристов (берутся данные об упоминаниях в СМИ, социальных сетях) [6].

Заключение

Таким образом, оценка ресурсного потенциала туризма в регионах – важный инструмент для развития туристской отрасли. Авторы убеждены, что с учетом быстро меняющихся тенденций и развития технологий необходимо постоянно совершенствовать инструментарий оценки ресурсного потенциала туризма, чтобы обеспечить устойчивое его развитие.

Для этой цели следует широко использовать такие инструменты, как:

- сбор и анализ данных о туристских потоках на дестинации;
- отзывы реальных путешественников;
- SWOT-анализ туристского потенциала региона.

Данные элементы способствуют повышению точности и объективности оценки ресурсного потенциала туризма в регионах, а также созданию успешных стратегий его развития.

Список источников

1. Фомичев А.Н. Оптимизация процесса развития рекреационного туризма на Северном Кавказе // Экономические системы. 2022. Том 15, № 4 (59). С. 64–69.
2. Кружалин В.И., Кружалин К.В. Пространственная организация рекреации и туризма в регионах России // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : труды V Междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Д.А.РК, 2020. С. 19–29.

3. Эффективность экономики России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2021.pdf> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Шубаева В.Г., Бурова Н.В. Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития // Известия СПбГЭУ. 2022. № 2. С. 133–136.

5. https://studexpo.net/464505/makroekonomika/rekomendatsii_otsenke_sotsialno_ekonomicheskikh_faktorov_razvitiya_resursnogo_potentsiala_turizma_regionalnom?ysclid=lnx5c5zvge300986740 (дата обращения: 19.10.2023).

6. Строев П.В., Фаттахов Р.В. Пространственное развитие России в современных реалиях // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 2 (10). С. 99–109.

Reference

1. Fomichev A.N. Scientific substantiation of optimization of the process of development of recreational tourism in the North Caucasus. *Ekonomicheskie sistemy=Economic Systems*. 2022;15(4(59)):64-69. (In Russ.).

2. Kruzhalin V.I., Kruzhalin K.V. Spatial organization of recreation and tourism in the regions of Russia. Tourism and recreation: fundamental and applied research: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference St. Petersburg : D.A.R.K, 2020. P. 19–29. (In Russ.).

3. Efficiency of the Russian economy. Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2021.pdf>. (In Russ.).

4. Shubaeva V.G., Burova N.V. Indicators of attractiveness of the region as a tourist destination and marketing strategy of its development. *Izvestiya SPbGEU = Izvestiya SPbGEU*. 2022;(2): 133-136. (In Russ.).

5. https://studexpo.net/464505/makroekonomika/rekomendatsii_otsenke_sotsialno_ekonomicheskikh_faktorov_razvitiya_resursnogo_potentsiala_turizma_regionalnom?ysclid=lnx5c5zvge300986740. (In Russ.).

6. Stroeв P.V., Fattakhov R.V. Spatial development of Russia in modern realities // Ufimskij gumanitarnyj nauchnyj forum = *Ufa Humanitarian Scientific Forum*. 2022;(2(10)):99-109. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Н.Е. Бобков – аспирант кафедры экономики и таможенного дела;

К.А. Гегин – аспирант кафедры экономики и таможенного дела;

С.Е. Беднягин – аспирант кафедры экономики и таможенного дела.

N.E. Bobkov – Ph.D. student of Department of economics and customs;

K.A.Gegin – Ph.D. student of Department of economics and customs;

S.E.Bednyagin – Ph.D. student of Department of economics and customs.

Статья поступила в редакцию 12.11.2023; одобрена после рецензирования 29.11.2023; принята к публикации 05.12.2023.

The article was submitted 12.11.2023; approved after reviewing 29.11.2023; accepted for publication 05.12.2023.