

Тенденции развития экономической науки: насу́щная потребность или веяние времени?

Юлия Борисовна Надточий^{1✉}, Дмитрий Николаевич Суров²,
Надежда Александровна Тимошкина³

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия, Yflnjxbq-7e@yandex.ru

² Российский технологический университет, Москва, Россия, zavlab@yandex.ru

³ Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, nad-timoshkina@yandex.ru

Аннотация. Тенденции в современной экономической мысли развиваются практически в геометрической прогрессии: появляется одно новое направление и тут же «возникают» его поднаправления. Так, наряду с уже признанными направлениями в экономической теории появляются такие направления, как эконофизика, биоэкономика, юнит-экономика. Какова потребность в таком количестве новых направлений? Не являются ли некоторые из них, по сути, идентичными направлениями, но с разными названиями? Эти и другие вопросы являются, безусловно, актуальными. В статье предпринята попытка изучить современные экономические веяния и дать определения некоторых относительно новых направлений в экономической мысли, таких как поведенческая экономика, экономика впечатлений, когнитивная экономика, экономика внимания и др.

Ключевые слова: экономическая теория, современные экономические направления, когнитивная экономика, экономика впечатлений, поведенческая экономика, экономика внимания

Для цитирования: Надточий Ю.Б., Суров Д.Н., Тимошкина Н.А. Тенденции развития экономической науки: насу́щная потребность или веяние времени? // Экономические системы. 2023. Том 16, № 3 (62). С. 38–44. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-38-44.

Trends in the development of economic science: an urgent need or a trend of the times?

Yuliya B. Nadtochiy^{1✉}, Dmitry N. Surov², Nadezhda A. Timoshkina³

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, Yflnxbq-7e@yandex.ru

² Russian Technological University, Moscow, Russia, zavlab@yandex.ru

³ Moscow Pedagogical State University, Moscow, Russia, nad-timoshkina@yandex.ru

Abstract. Trends in modern economic thought are developing almost exponentially: one new direction appears and its subdirectories immediately «arise». So, along with the already recognized directions in economic theory, there are such directions as econophysics, bioeconomics, unit economics. What is the need for so many new directions? Aren't some of them essentially identical destinations, but with different names? These and other issues are relevant issues for a certain period of time. The article attempts to study modern economic trends and to define some relatively new directions in economic thought, such as: behavioral economics, impression economics, cognitive economics, attention economics, etc.

Keywords: economic theory, modern economic trends, cognitive economics, impression economics, behavioral economics, attention economics

For citation: Nadtochiy Yu.B., Surov D.N., Timoshkina N.A. Trends in the development of economic science: an urgent need or a trend of the times? *Economic Systems*. 2023;16(3(62)):38-44. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-38-44.

Введение

В настоящее время новые направления / отрасли экономической науки «размножаются» с невероятной скоростью, и их появлению мы обязаны в основном исследованиям зарубежных авторов. Значит, выражаясь экономическим языком, на них существует некий спрос.

Структурирование современной экономической науки можно рассматривать по-разному и совершенно на разных уровнях. Помимо общепризнанных направлений, таких как цифровая экономика, «зеленая» экономика, экономика замкнутого цикла и других, существуют и достаточно специфические направления, а то и просто методы. Рассмотрим их подробнее.

При этом авторы не ставили целью систематизировать в статье существующие направления экономической теории по их значимости, времени появления, содержательной направленности и научной принадлежности/отраслям (экспериментальная экономика, гетеродоксальные направления и др.).

Основная часть

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что сейчас активно исследуются и развиваются направления/разделы современной экономики, которые представлены в табл. 1 (однако это далеко не полный перечень всех существующих направлений). Следует учитывать, что в данной таблице могут быть указаны примерное авторство и примерный год появления, так как в вопросах возникновения термина и первого его употребления, а также последующего развития и применения возникает много спорных моментов.

Таблица 1

Обзор некоторых направлений современной экономики

Автор термина / основоположник направления и год его появления	Описание
Поведенческая экономика (behavioral economics), Джордж Катона, 1951 г.	Изучает действия потребителя: как принимает финансовые решения, почему может действовать иррационально и др. Поведенческая экономика, по сути, рассматривает, как можно применить психологические методы к решению экономических задач [1]. Включая элементы экономики и психологии, поведенческая экономика пытается объяснить поведение людей в реальном мире. В Большой российской энциклопедии поведенческая экономика определяется как «раздел экономики, направленный на изучение поведения людей, процесса принятия решений, особенностей коллективного выбора с акцентом на границы рациональности и роль психологических факторов в этом процессе» [2]
Экономика внимания (economics of attention). Один из вариантов появления данного термина: он был употреблен М. Голдхабером на конференции «Экономика цифровой информации» (Economics of Digital Information), который изначально определил его как зависимость доходов брендов знаменитостей от роста внимания к ним аудитории. Затем этот термин получил свое дальнейшее распространение [3]	Это определенный подход к управлению информацией, рассматривающий внимание человека как некий ограниченный ресурс и применяющий экономическую теорию в целях решения проблем управления информацией [4]. Набор представлений об ограниченном внимании, а также о его влиянии на решения экономических агентов [5]. В рамках этого направления также исследуется феномен невнимательности
Когнитивная экономика (cognitive economics), Фриц Махлуп, 1962 г.	Изучает процессы выбора, принятия и оценки решений человеком в экономическом

Окончание табл. 1

Автор термина / основоположник направления и год его появления	Описание
	пространстве; объясняет природу развития организаций и социальных институтов в условиях структурной неопределенности, опираясь на понимание умственной активности человека [1]. Когнитивную экономику можно определить как изучение операций рассуждения и процессов адаптации, которым следуют экономические агенты в интерактивной и динамичной обстановке [6]
Экономика впечатлений (экономика опыта) (economy of impressions, experience economy), Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор, 1999 г.	Модель развития экономики, центральным звеном которой является учет желания клиента получать эмоции от покупки товара или услуги [7]
Биоэкономика (bioeconomy, bio-based economy)	Модель развития экономики, основанная на комплексном использовании возобновляемых биологических ресурсов для решения задач, связанных с обеспечением растущих разнообразных потребностей человечества (в энергоресурсах, продуктах питания, одежде и др.) при минимизации негативного влияния на окружающую среду и создании условий для сохранения и устойчивого воспроизводства биологических ресурсов Земли [8]. Биоэкономика имеет ряд поднаправлений. Одним из основных является лесная экономика
Юнит-экономика (unit economics). По одной из версий методику расчетов стал разрабатывать Илья Красинский	Это метод расчетов (доход – расход), который помогает оценить прибыльность одного юнита (единицы товара или одного клиента). Таким образом, юнит-экономика позволяет дать оценку прибыльности целого бизнеса (отдельного предприятия) или его отдельного направления (продукта, услуги) [9]
Эконофизика (экономика плюс физика) (Econophysics), Юджин Стэнли, 1990-е гг.	Наука, применяющая методологию физики к анализу различных экономических данных

Одним из новых направлений в экономической теории считается экономика человека (научная концепция В.П. Казначеева) [10]. В рамках этого направления изучаются вопросы эффективного использования трудового ресурса (рабочей силы) и здоровья нации, а также возможности сохранения этого ресурса и его преумножения. Соответственно, человек признается центром современной экономики

и появляется необходимость в расширении знаний о человеке, его новой роли в экономическом развитии, особенностях труда в современных условиях и др.

В статье, как было указано, представлен не весь список направлений развития экономической мысли, но фактически таких направлений много и они продолжают появляться [11]. Одной из причин их появления, как нам представляется, является ограниченность разных ресурсов. Практически в любой деятельности человека существуют ограниченные ресурсы, а это уже в области ведения экономики: ограниченность возможностей внимания человека к информации приводит к необходимости управлять этой информацией (экономика внимания), ограниченность денежных ресурсов человека приводит к необходимости определенного выбора, принятия решения (поведенческая экономика) и пр.

Заключение

Современный мейнстрим в экономической науке говорит о возникновении совершенно разных тенденций/трендов в этой области. Причем следует отметить, что зачастую разные авторы эти направления наполняют совершенно разным содержанием и трактуют их по-разному. Поэтому для оценки научности или ненаучности этих и других существующих направлений современной экономической мысли требуется проведение более глубоких исследований каждого направления в отдельности. Тем более что эти направления привлекают внимание ученых-исследователей, а значит, на них существует определенный запрос общества.

Важно подчеркнуть, что под влиянием цифровых технологий (в том числе и набирающего обороты искусственного интеллекта) формируются и будут формироваться новые направления экономической науки. Например, наряду с существующей физической экономикой уже появляется духовная экономика, экономика духа и т. д.

Подводя итог проведенному исследованию, важно подчеркнуть, что направлений развития современной экономической мысли много и они совершенно разные. Точно так же множество и мнений, рассматривающих их сущность, разнообразные аспекты возникновения, причины появления. Поэтому вопрос, поставленный в названии статьи, остается дискуссионным и требует научных исследований в этой области экономической науки.

Список источников

1. Абдикеев Н.М., Аверкин А.Н., Ефремова Н.А. Когнитивная экономика в эпоху инноваций // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2010. № 1. С. 3–20.
2. Большая российская энциклопедия : научно-образовательный портал. URL: <https://bigenc.ru/c/povedencheskaia-ekonomika-709773> (дата обращения: 29.07.2023).
3. Goldhaber M. The Attention Economy and the Net // First Monday. 1997. Vol. 2, No. 4. URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/519/440> (дата обращения: 29.07.2023).
4. Барвинская А. Экономика внимания // 4BRAIN.RU. URL: <https://4brain.ru/blog/ekonomika-vnimaniya> (дата обращения: 29.07.2023).

5. Шаститко А.Е., Моросанова А.А., Маркова О.А. Экономика внимания: вопросы применения // ВТЭ. 2022. С. 7–23.
6. Walliser B. Cognitive Economics. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008. 182 p.
7. Пайн Д., Гилмор Д. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / пер. с англ. и ред. Н. А. Ливинской. М. : Вильямс, 2005. 299 с.
8. Калинин А. Принципы и правила циклической экономики // Московская школа управления СКОЛКОВО. URL: <https://www.skolkovo.ru/news/principy-i-pravila-ciklicheskoj-ekonomiki> (дата обращения: 06.05.2023).
9. Юнит-экономика: как её рассчитать и оценить успешность бизнеса // СКБ Контур. URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/22581-yunit_ekonomika_kak_eyo_rasschitat_i_ocenit_ushpeshnost_biznesa (дата обращения: 29.07.2023).
10. Мельникова Е.Н. Экономика человека. Стратегии развития. URL: https://zerkala-k.com/f/ekonomika_cheloveka_strategii_razvitiya_kaznacheyev_vp.pdf (дата обращения: 11.08.2023).
11. Шевченко Д.А. Эволюция парадигм потребительского поведения в цифровую эпоху // Экономические системы. 2023. Т. 16, № 2, С. 26–36.

References

1. Abdikeev N.M., Averkin A.N., Efremova N.A. Cognitive economics in the era of innovation. *Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta im. G.V. Plekhanova = Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*. 2010;(1):3-20. (In Russ.).
2. Big Russian Encyclopedia : scientific and educational portal. URL: <https://bigenc.ru/c/povedencheskaia-ekonomika-709773>. (In Russ.).
3. Goldhaber M. Attention Economy and Network. *The First Monday*. 1997;2(4). URL: <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/519/440>.
4. Barvinskaya A. Anonymous attention. *4BRAIN.RU*. URL: <https://4brain.ru/blog/ekonomika-vnimaniya>. (In Russ.).
5. Shastitko A.E., Morosanova A.A., Markova O.A. Anonymous attention: application issues. *VTE = VTE*. 2022;(1):7-23. (In Russ.).
6. Walliser B. Cognitive economics. Springer-Verlag Berlin, Heidelberg, 2008. 182 p.
7. Pine D., Gilmore D. The economy of impressions: work is a theater, and every business is a stage / per. with Engl. and ed. by N. A. Livinskaya. Moscow : Williams, 2005. 299 p. (In Russ.).
8. Kalinin A. Principles and rules of cyclical economy. *Moscow School of Management SKOLKOVO*. URL: <https://www.skolkovo.ru/news/principy-i-pravila-ciklicheskoj-ekonomiki>. (In Russ.).
9. Unit-economy: how to calculate it and evaluate the success of a business. *SKB Kontur*. URL: https://kontur.ru/compass/spravka-compass/22581-yunit_ekonomika_kak_eyo_rasschitat_i_ocenit_ushpeshnost_biznesa. (In Russ.).
10. Melnikova E.N. Human economics. Development strategies. URL: https://zerkala-k.com/f/ekonomika_cheloveka_strategii_razvitiya_kaznacheyev_vp.pdf. (In Russ.).
11. Shevchenko D.A. Evolution of consumer behavior paradigms in the digital age. *Ekonomicheskie sistemy = Economic systems*. 2023;16(2):26-36. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Ю.Б. Надточий – кандидат педагогических наук, доцент, доцент департамента стратегического и инновационного развития;

Д.Н. Суров – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Организационно-кадровая работа в органах государственной власти»;

Н.А. Тимошкина – кандидат педагогических наук, доцент, доцент института детства.

Yu.B. Nadtochiy – Ph.D. in pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the Department of strategic and innovative development;

D.N. Surov – Ph.D. in economic sciences, associate professor of the chair of the Department of organizational and personnel work in public authorities;

N.A. Timoshkina – Ph.D. in pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the Institute of childhood.

Статья поступила в редакцию 11.08.2023; одобрена после рецензирования 25.08.2023; принята к публикации 03.09.2023.

The article was submitted 11.08.2023; approved after reviewing 25.08.2023; accepted for publication 03.09.2023.