

Современное состояние и оценка перспектив развития цифровых платформ в бизнес-среде

Светлана Борисовна Ильяшенко^{1✉}, Ольга Александровна Митяева²

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия,
ilyashenko.sb@rea.ru

² Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Тула, Россия, moa11@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию современного состояния и оценке перспектив развития цифровых платформ в национальной экономике и бизнес-среде. Раскрываются сущность некоторых видов, а также характерные признаки цифровых платформ. Показывается их важное значение в цифровизации экономики, обеспечении ее качественных и количественных сдвигов. Отмечается, что цифровые платформы создают возможности формирования мультипликативного эффекта, сокращения издержек, ускорения интеграционных процессов, объединения разнородного контингента участников, организации инновационно-ориентированных процессов и многие другие преимущества, которые в комплексе обуславливают актуальность развития цифровых платформ.

Подчеркивается, что санкции определили целесообразность повышения активности функционирования отечественных цифровых платформ с перспективой осуществления импортозамещения и обеспечения комплексной независимости национальной ИТ-инфраструктуры. Анализируются актуальные тренды в развитии цифровых платформ, а именно: стремление отечественных компаний расширять спектр предоставляемых услуг; формирование национальными промышленными компаниями собственных платформенных решений; обострение проблем в области поддержания внутренней инфраструктуры, обеспечивающей развитие цифровых платформ по всей стране; рост интереса государства к вопросам регулирования отношений в сфере деятельности цифровых платформ, обеспечение единой интеграции отечественных системно-значимых компаний, а также передовых субъектов малого и среднего предпринимательства для их сотрудничества; усиление процессов государственной поддержки ИТ-компаний, развивающих цифровые платформы и обеспечивающих создание необходимой инфраструктуры.

Ключевые слова: цифровые платформы, платформенная организация, современные сервисы, экосистема, санкции, ограничения, ИТ-инфраструктура

Для цитирования: Ильяшенко С.Б., Митяева О.А. Современное состояние и оценка перспектив развития цифровых платформ в бизнес-среде // Экономические системы. 2023. Том 16, № 3 (62). С. 64–73. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-64-73.

Original article

Current state and assessment of prospects for the development of digital platforms in the business environment

Svetlana B. Ilyashenko^{1✉}, Olga A. Mityaeva²

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia, ilyashenko.sb@rea.ru

² Plekhanov Russian University of Economics, Tula, Russia, moa11@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the current state and prospects for the development of a digital platform in the national economy and business environment. The concept of a digital platform is given, some types of digital platforms are revealed, as well as characteristic features. The high role digital platform in the digitalization of the economy is being clarified, numerous benefits are emerging and emerging. It is determined that the identification of the severity of a positive impact on the state of the economy, the possibility of forming a multiplier effect, extracting costs, collecting integral processes, combining a heterogeneous contingent of participants, validity, features of innovation-oriented processes and many other advantages, in combination determine the relevance of the digital development platform.

It is emphasized that the sanctions have determined the expediency of increasing the activity of the functioning of domestic digital platforms with the prospect of import substitution and ensuring the comprehensive independence of the national IT infrastructure. The current trends in the development of digital platforms are analysed, namely: the desire of domestic companies to expand the range of services provided; the formation of their own platform solutions by national industrial companies; the aggravation of problems in the field of maintaining internal infrastructure that ensures the development of digital platforms throughout the country; the growing interest of the state in regulating relations in the field of digital platforms, ensuring the unified integration of domestic systemically important companies, as well as advanced small and medium-sized businesses for their cooperation; strengthening the processes of state support for IT companies developing digital platforms and ensuring the creation of the necessary infrastructure.

Keywords: digital platform, platform organization, modern services, ecosystem, support, limitations, IT-infrastructure

For citation: Ilyashenko S.B., Mityaeva O.A. Current state and assessment of prospects for the development of digital platforms in the business environment. *Economic Systems*. 2023;16(3(62)):64-73. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-64-73.

Введение

Цифровизация экономики определяет перспективы цифровой трансформации всех сфер человеческой деятельности, обеспечивая непрерывное проникновение цифровых технологий в хозяйственные процессы и формирование за счет этого положительного эффекта. Это актуальный тренд современности, характеризующийся внедрением современных цифровых технологий в деятельность субъектов предпринимательства и ростом интереса бизнеса к доступным и кроссплатформенным технологиям с высоким уровнем безопасности, положительным долгосрочным эффектом.

Актуальность исследования современного состояния и перспектив развития цифровых платформ в бизнес-среде обусловлена тем, что в условиях санкционного давления на национальную экономику важнейшим ориентиром становятся аккумуляция потенциала субъектов предпринимательства, их объединение в целях воспроизводства передовых инициатив и структурных решений, развитие соответствующей инфраструктуры, покрывающей потребность в формировании отношений нового типа, сокращение издержек. Цифровые платформы становятся средством интеграции бизнеса, общества и государства, выступая удобным инструментом для объединения усилий при сохранении независимости, занятии собственной ролевой функции, что в комплексе эффектов приводит к сокращению транзакционных издержек и ускорению взаимодействия компаний как между собой, так и непосредственно с потребителями.

Исследование деятельности цифровых платформ приобретает особую актуальность и потому, что они имеют практическую ценность и активно продвигаются передовыми компаниями-гигантами. В период санкций цифровые платформы обеспечивают доступность новых методов развития конкурентных преимуществ и одновременного движения в векторе комплексной цифровой трансформации, перехода на бизнес-модель нового цифрового типа.

Цель исследования – охарактеризовать современное состояние и оценить перспективы развития цифровых платформ в бизнес-среде.

Основная часть

Тренды цифровизации экономики определяют широчайшие перспективы проникновения новейших технологий в бизнес-процессы современных компаний, формируя вектор цифровой трансформации бизнеса, оцифровки отдельных процессов, формирования цифровой архитектуры и внутренней корпоративной информационной системы, нацеленной на интеграцию информационных потоков и их оптимизацию под конкретные функции и задачи. Комплексная цифровизация бизнеса проявляется как с точки зрения внедрения аппаратных решений, современных компьютеров, коммуникационной инфраструктуры, «Интернета вещей» и прочего оборудования, так и их применения для создания цифровой среды компании.

Цифровые платформы в структуре цифровизации экономики играют важную роль, поскольку служат способом объединения участников экономических процессов в единое поле, стимулируя при этом деловую и инновационную активность, снижая

порог вхождения в отрасль и определяя продвижение уникальных решений и концепций. Непосредственно сама цифровая платформа является отражением принципов экосистемного подхода, предполагающего создание некой единой системы сервисов и приложений (программного обеспечения, направленного на конкретный функционал), с бесшовной интеграцией и расширенными возможностями, высоким уровнем информационной поддержки. При этом важным признаком цифровой платформы является объединение значимых независимых участников, которые взаимодействуют между собой в рамках воспроизведенной экосистемы. Тем не менее отождествлять цифровую экосистему и цифровые платформы неверно, поскольку экосистема – один из вариантов представления цифровых платформ, созданных бизнесом для собственных клиентов.

Согласно статистическим данным НИУ ВШЭ, цифровые платформы в национальной экономике определяют перспективы преобразования экономического ландшафта. При этом сохраняется относительно низкий уровень их интеграции в бизнес-среду, поскольку они распространены (так или иначе задействованы) в деятельности только 14,7% компаний [1]. Ярким примером цифровой платформы с привязкой к отрасли является становление маркетплейсов, которые определяют функционирование сферы торговли в интернет-сегменте. Другим примером использования цифровых платформ являются банковские приложения и сопутствующая инфраструктура, экосистемы, объединяющие разнородные услуги на единой информационно-банковской платформе.

Учитывая обширные перспективы создания цифровых платформ и их позитивное мультипликативное влияние на течение внутриотраслевых инновационных процессов с высоким потенциалом экономического роста, определяются дальнейшие перспективы еще большего усиления роли цифровых платформ в бизнес-среде национальной экономики [2]. Стимулирующим фактором развития цифровых платформ в современных условиях может стать влияние санкционных ограничений, обуславливающих необходимость аккумулирования основных усилий бизнеса и взятие фокуса на импортозамещение, как основной способ компенсации последствий внешнего ограничительного влияния.

Согласимся с мнением Я. Еферины и соавторов, которые рассматривают цифровые платформы в России в качестве инструмента, активизирующего интенсивный экономический рост и течение инновационно-ориентированных процессов. Указанные авторы определяют, что цифровые платформы выступают в качестве уникального средства развития цифровой экономики, стимулируют виртуальные коммуникации с применением онлайн-инструментов, приводящим к реальным экономическим сдвигам. При этом цифровые платформы как основа экосистемы алгоритмов задают новые ценностно-смысловые ориентиры в функционировании бизнеса и создании концептуально новых бизнес-моделей [3]. С учетом современных перспектив цифровые платформы служат важным агрегатором для объединения бизнеса и потребителей, что является следствием высокоразвитой инфраструктуры.

А.В. Бабкин и П.А. Михайлов рассматривают цифровые платформы в качестве инструмента сбора высококачественных и точных данных, позволяющих совершен-

ствовать концепцию ведения деятельности, предлагать клиентам продукты с высоким (максимальным) откликом, реализовывать принципы персонализации на основании формирования портрета конкретного клиента. Пользователи цифровой платформы при совершении каждого действия генерируют огромные массивы данных (большие данные), которые в дальнейшем могут использоваться на базе других технологий и решений, определяя перспективы принятия решений на основе выводов по итогам проведения высокоуровневой аналитики [4].

А.И. Гретченко и И.В. Горохова, описывая признаки цифровых платформ как уникальной бизнес-модели национальной экономики, определяют следующие их характерные черты [5]:

- высокая развитость в координации пользователей, продавцов и прочих участников платформы;
- наличие прямых внешних эффектов, определяющих рост ценности платформы для потребителей при увеличении числа участников данной платформы;
- наличие косвенных внешних эффектов, определяющих рост ценности платформы для бизнеса при условии роста числа пользователей на платформе;
- высокоуровневая интеграция программного обеспечения (приложений) в единой информационной системе;
- открытость, равные права доступа среди пользователей, единые стандарты работы, в том числе в области программно-функциональной стороны.

Р.Г. Пожидаев считает, что бизнес-модели цифровых платформ демонстрируют высокие показатели отраслевой интеграции с ориентиром на приобретение ряда преимуществ среди участников, а именно: достижение эффекта масштаба, получение сетевых возможностей, обеспечение конкурентоспособности, а также управление затратами с учетом функциональных ориентиров. При этом автор выделяет следующие виды цифровых платформ: поисковые, коммуникационные, социальные, контент-платформы, агрегаторы, торговые, платежные и др. [6].

Каждый из перечисленных видов цифровых платформ так или иначе может быть эффективно задействован в деятельности субъектов предпринимательства. Важно подчеркнуть, что цифровая трансформация бизнеса требует включения перспективных продуктов цифровой среды и оптимальных инфраструктурных решений в процессы создания цифровой платформы.

И.В. Ольховская и К.Т. Очилов рассматривают процессы цифровой трансформации бизнеса в структуре таких проявлений, как: перевод ИТ-инфраструктуры в облачные системы; использование искусственного интеллекта, «Интернета вещей», больших данных и других цифровых инструментов; оцифровка бизнес-процессов и их оптимизация; формирование условий удаленного доступа к функциям компании; ориентация на массовые информационные потоки и др. [7]. Несмотря на разность подходов различных авторов к определению вопросов цифровой трансформации, последняя демонстрирует характерную схожесть с процессами развития цифровых платформ как отражения тенденций цифровизации. Цифровые платформы являются следствием построения уникальной бизнес-среды и архитектуры, обеспечивающей институ-

циональную интеграцию предпринимателей и создание рынка с обширным числом предложений, что основано сугубо на процессах цифровой трансформации.

Согласимся с позицией Е.Н. Смирнова, который считает, что цифровые платформы в архитектуре компании (на примере международного бизнеса) формируют потенциально новую инфраструктуру, направленную на ускоренное продвижение товаров и услуг, межотраслевую интеграцию с перспективой создания условий совместного развития компаний и удовлетворения потребностей населения, достижения социального эффекта и комплексного влияния на мировую экономику [8].

Опираясь на исследование указанного автора, заметим, что в период санкционного влияния и перестройки мировых экономик на региональные союзы именно цифровые платформы могут стать независимым инструментом управления взаимоотношениями в бизнес-среде, определяя доступность информации, коммуникаций, товаров, обмена человеческими ресурсами и др. Иными словами, цифровые платформы способны покрыть те сферы интересов бизнеса, которые оказались ввиду санкционного влияния достаточно дефицитными.

По своей сути, феномен цифровых платформ сегодня определяет точки ресурсного обеспечения бизнеса за счет аккумуляирования ресурсов из различных направлений, отказа от привязки к территории при условии всеобщего доступа к инфраструктуре цифровых платформ. При их использовании бизнес способен более эффективно осуществлять подбор персонала, организовывать обучение сотрудников, приобретать сырье у поставщиков, управлять производственными процессами, поставлять и реализовывать собственные товары, принимать управленческие решения, производить аналитику и др. Ввиду высокой полифункциональности цифровые платформы становятся действительно перспективным средством развития бизнеса в современности. При этом сохраняют актуальность также вопросы обеспечения независимости отечественной инфраструктуры от внешних рисков и угроз, в том числе в области кибербезопасности, сохранения информации, обеспечения прозрачности операций, в чем важную роль могут играть современные цифровые технологии.

Учитывая закрытие доступа к ряду зарубежных цифровых платформ, а также ограничение их функционала ввиду нарушения банковского и инфраструктурного сообщения, ограничение доступа в одностороннем порядке, отечественные цифровые платформы приобретают особые перспективы роста, обусловленные как замещением функций зарубежных поставщиков, так и развитием новых трендов с учетом потребностей отечественной аудитории. С позиции бизнес-среды отечественные компании демонстрируют рост интереса к национальным продуктам, которые бы выступали доступными аналогами зарубежного программного обеспечения, в том числе в рамках платформенной организации. В этом контексте в исследовании Т.С. Наролиной, Т.И. Смотровой и Т.А. Некрасовой верно выделяются тренды развития цифровых платформ, актуальных на период 2020 г. [9]. Однако с учетом современных реалий некоторые из этих трендов подвергались трансформации. В частности, можно выделить ряд основополагающих трендов современности, связанных с развитием цифровых платформ в России.

Во-первых, усиливается стремление отечественных компаний расширять спектр предоставляемых услуг (на базе цифровых платформ) с расширением клиентской базы и обеспечением ее стабильности. Учитывая выход с рынка ряда высококонкурентных зарубежных компаний, отечественные цифровые платформы могут на основе данных тенденций продемонстрировать дополнительный приток постоянной аудитории.

Во-вторых, активизируется движение национальных промышленных компаний в сторону учреждения собственных платформенных решений, причем как в структуре работы с потребителями, так и в организации внутриотраслевого/ведомственного взаимодействия. Базовые отрасли отечественной экономики аккумулируют позитивный опыт применения цифровых платформ, продвигая и совершенствуя передовые практики платформенной организации.

В-третьих, создаются условия для осуществления сделок слияний-поглощений, при которых отечественные субъекты предпринимательства временно и/или на постоянной основе приобретают закрывающиеся цифровые платформы, их информацию, оборудование, сервисы; заимствуют практики развития с учетом их адаптации под реалии национальной экономики и собственную бизнес-модель. Как итог, образуются перспективы региональной платформенной интеграции (малые союзы) с отказом от глобального типа, ставящего отечественные компании и платформы в зависимость от крупных мировых игроков.

В-четвертых, определяются дополнительные условия расширения функциональных характеристик компаний с реализацией цифровых платформ в векторе импортозамещения; более того, отдельные компании и стартап-проекты способны воспроизводить функционал ранее уникальных поставщиков технологий для цифровых платформ, покрывая потребность в них. В результате происходит замещение одних операторов на другие, обуславливая накопление успешного опыта взаимодействия в бизнес-среде.

В-пятых, обостряются проблемы в области поддержания внутренней инфраструктуры, обеспечивающей развитие цифровых платформ по всей стране. Первичными элементами в развитии цифровых платформ выступают аппаратные компоненты (мощности), а также инфраструктура интернета. Учитывая снижение доступа к первым и сокращение прироста скорости по вторым, высокую зависимость экономики России от поставки телекоммуникационного оборудования, проблемный характер могут приобрести вопросы поддержания условий для ускоренного роста (качественного и количественного) цифровых платформ в бизнес- и потребительской среде.

В-шестых, растут интерес и поддержка государства по вопросам регулирования отношений в структуре цифровых платформ, обеспечения единой интеграции отечественных системно-значимых компаний, а также передовых субъектов малого и среднего предпринимательства для их сотрудничества. Не менее значительным в этом вопросе становится учреждение государственных платформ, образующих сетевую инфраструктуру для взаимодействия бизнеса и государства; достаточно ярким примером таковых, по мнению Е.М. Стырина и Ю.Д. Родионовой, становится создание единой информационной системы в сфере закупок [10].

В-седьмых, наблюдается интенсификация процессов государственной поддержки ИТ-компаний, развивающих цифровые платформы и обеспечивающих создание инфраструктуры, не уступающей по качеству мировым представителям [11]. Наличие мер поддержки обуславливает проникновение на рынок новых стартап-проектов и инициатив, которые ориентированы на развитие отечественного ИТ в целом, с упором на поддержание бизнес-среды и создание уникальных продуктов.

Принимая во внимание описанные и многие другие тенденции в создании и развитии цифровых платформ, уточним, что важнейшим ориентиром в данных процессах становится своевременное управление рисками с перспективой их предупреждающей идентификации, особенно если риски связаны с потерей уникальной информации. Участившиеся кибератаки предопределяют необходимость защиты платформ от внешних и внутренних угроз. Т.Б. Тимофеева и Э.А. Оздоева в этом вопросе придерживаются необходимости борьбы с глобальными экономическими рисками современности [12]. На наш взгляд, не менее целесообразной задачей становится определение конкретного набора рисков в рамках отечественных компаний и цифровых платформ с перспективой их идентификации и повышения качества инфраструктуры.

Заключение

На основе результатов проведенного исследования современного состояния и оценки перспектив развития цифровых платформ в условиях национальной экономики можно сделать ряд выводов:

1. Санкционные ограничения стран коллективного Запада определяют необходимость повышения активности в поле функционирования отечественных цифровых платформ с перспективой реализации функций импортозамещения и обеспечения комплексной независимости национальной ИТ-инфраструктуры (цифровые технологии, интернет, доступность сервисов, функционал) от внешних влияний.

2. Современные научные исследования, посвященные вопросам развития цифровых платформ, свидетельствуют об их позитивном влиянии на состояние экономики, обеспечивая широкие возможности для формирования мультипликативного эффекта, сокращения издержек, ускорения интеграционных процессов, объединения разнородного контингента участников, поддержания инфраструктуры, организации инновационно-ориентированных процессов и многие другие преимущества, которые в комплексе обуславливают высокую актуальность развития цифровых платформ.

3. В условиях выхода с отечественного рынка многих представителей зарубежной бизнес-среды национальные компании и стартап-проекты приобретают дополнительные возможности в развитии собственных цифровых платформ, которые должны быть нацелены не только на импортозамещение, но и на адаптацию зарубежных бизнес-моделей под реалии национальной экономики, учитывать перспективы отдельных направлений функционирования и организации новой среды. В то же время актуальными остаются вопросы обеспечения кибербезопасности, поддержания интеграционных процессов, получения мер государственной поддержки передовых направлений совершенствования отечественных цифровых платформ.

Список источников

1. Цифровые платформы повышают связность регионов. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/799510914.pdf> (дата обращения: 08.06.2023).
2. В России создан Совет цифровых платформ. URL: <https://rg.ru/2023/04/25/v-rossii-sozdan-sovet-cifrovyyh-platform.html> (дата обращения: 10.06.2023).
3. Eferin Y., Hohlov Y.E., Rossotto C. Digital platforms in Russia: competition between national and foreign multi-sided platforms stimulates growth and innovation // *Digital Policy, Regulation and Governance*. 2019. Vol. 21, No. 2. P. 129–145. URL: <https://doi.org/10.1108/DPRG-11-2018-0065> (дата обращения: 10.06.2023).
4. Бабкин А.В., Михайлов П.А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация // *Вестник Академии знаний*. 2023. № 54 (1). С. 25–36.
5. Гретченко А.И., Горохова И.В. Цифровая платформа: новая бизнес-модель в экономике России // *Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова*. 2019. № 1 (103). С. 62–72.
6. Пожидяев Р.Г. Особенности бизнес-моделей цифровых платформ // *Вестник ВГУ*. 2022. № 3. С. 144–158. (Серия: Экономика и управление).
7. Ольховская И.В., Очилов К.Т. Цифровая трансформация бизнеса // *Проблемы науки*. 2022. № 2 (171). С. 1–3.
8. Смирнов Е.Н. Цифровые платформы в архитектуре современного международного бизнеса // *Вестник евразийской науки*. 2020. № 1. С. 1–8.
9. Наролина Т.С., Смотров Т.И., Некрасова Т.А. Анализ современного состояния цифровых платформ // *НК*. 2020. № 2. С. 184–205.
10. Стырин Е.М., Родионова Ю.Д. Единая информационная система в сфере закупок как государственная цифровая платформа: современное состояние и перспективы // *Вопросы государственного и муниципального управления*. 2020. № 3. С. 49–70.
11. Дашков Л.П., Пучков В.И. Анализ и диагностика использования цифровых бизнес-платформ (маркетплейсов) как современного канала взаимодействия между бизнес-структурами и обществом // *Экономические системы*. 2023. Том 16, № 1 (60). С. 35–42.
12. Тимофеева Т.Б., Оздоева Э.А. Анализ мирового опыта в создании цифровых платформ и связанных с ними рисков // *Управление*. 2020. № 3. С. 112–122.

References

1. Digital platforms increase connectivity of regions. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/799510914.pdf>. (In Russ.).
2. The Council of Digital Platforms has been established in Russia. URL: <https://rg.ru/2023/04/25/v-rossii-sozdan-sovet-cifrovyyh-platform.html>. (In Russ.).
3. Eferin Y., Hohlov Y.E., Rossotto C. Digital platforms in Russia: competition between national and foreign multi-sided platforms stimulates growth and innovation. *Digital Policy, Regulation and Governance*. 2019;21(2):129-145. URL: <https://doi.org/10.1108/DPRG-11-2018-0065>.
4. Babkin A.V., Mikhailov P.A. Digital platforms in the economy: concept, essence, classification. *Vestnik Akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2023;(54(1)):25-36. (In Russ.).
5. Gretchenko A.I., Gorokhova I.V. Digital platform: a new business model in the Russian economy. *Vestnik REA im. G. V. Plekhanova = Bulletin of the Plekhanov REA*. 2019;(1(103)):62-72. (In Russ.).
6. Pozhidaev R.G. Features of business models of digital platforms. *Vestnik VGU = Vestnik VSU*. 2022;(3):144-158. Series: Economics and Management. (In Russ.).
7. Olkhovskaya I.V., Ochilov K.T. Digital transformation of business. *Problemy nauki = Problems of science*. 2022;(2(171)):1-3. (In Russ.).

8. Smirnov E.N. Digital platforms in the architecture of modern international business. *Vestnik evrazijskoj nauki = Bulletin of Eurasian Science*. 2020;(1):1-8.

9. Narolina T.S., Smotrova T.I., Nekrasova T.A. Analysis of the current state of digital platforms. *NC*. 2020;(2):184-205. (In Russ.).

10. Styrin E.M., Rodionova Yu.D. Unified information system in the field of procurement as a state digital platform: current state and prospects. *Voprosy gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya = Issues of state and municipal administration*. 2020;(3):49-70. (In Russ.).

11. Dashkov L.P., Puchkov V.I. Analysis and diagnostics of the use of digital business platforms (marketplaces) as a modern channel of interaction between business structures and society. *Ekonomicheskie sistemy = Economic Systems*. 2023;16(1(60)):35-42. (In Russ.).

12. Timofeeva T.B., Ozdoeva E.A. Analysis of the world experience in creating digital platforms and related risks. *Upravlenie = Management*. 2020;(3):112-122. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

С.Б. Ильяшенко – кандидат экономических наук, доцент, доцент базовой кафедры торговой политики;

О.А. Митяева – кандидат экономических наук, доцент кафедры ЭМिटД.

S.B. Ilyashenko – Ph.D. in economic sciences, associate professor, associate professor of the basic Department of trade policy;

O.A. Mityaeva – Ph.D. in economic sciences, associate professor of the Department of EMSiTB.

Статья поступила в редакцию 11.08.2023; одобрена после рецензирования 28.08.2023; принята к публикации 11.09.2023.

The article was submitted 11.08.2023; approved after reviewing 28.08.2023; accepted for publication 11.09.2023.