

Корпоративная стратегия устойчивого развития с учетом глобальных вызовов

Роман Олегович Зарецкий^{1✉},
Андрей Николаевич Фомичев² (научный руководитель)

¹ Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия,
r_zar@mail.ru

² Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
РФ (РАНХиГС), Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва,
Россия, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093, ResearcherID:
GSE-1693-2022, Scopus Author ID: 57933912900

Аннотация. Концепция глобальных вызовов, оказывающих существенное влияние не только на специфику развития бизнеса, но и на состояние экономики в целом, в последние годы приобретает все более весомое значение как в фундаментально-теоретической, так и практической сфере.

Представленное в данной работе научно-прикладное исследование посвящено проблематике адаптации стратегии развития бизнеса к сложившимся реалиям глобальных вызовов.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегия развития, глобальные вызовы, развитие бизнеса, управление предприятием, менеджмент, устойчивое развитие

Для цитирования: Зарецкий Р.О. Корпоративная стратегия устойчивого развития с учетом глобальных вызовов // Экономические системы. 2023. Том 16, № 3 (62). С. 109–115. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-109-115.

Original article

Corporate strategy of sustainable development taking into account global challenges

Roman O. Zaretsky¹✉, Andrey N. Fomichev² (scientific supervisor)

¹ Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia, r_zar@mail.ru

² Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093, ResearcherID: GSE-1693-2022, Scopus Author ID: 57933912900

Abstract. The concept of global challenges, which have a significant impact not only on the specifics of business development, but also on the state of the economy as a whole, has become increasingly important in recent years, both in the fundamental theoretical and practical spheres. The scientific and applied research presented in this paper is devoted to the problems of adapting the business development strategy to the prevailing realities of global challenges.

Keywords: strategic management, development strategy, global challenges, business development, enterprise management, management, sustainable development

For citation: Zaretsky R.O. Corporate strategy of sustainable development taking into account global challenges. *Economic Systems*. 2023;16(3(62)):109-115. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-3-109-115.

Введение

Понятие «стратегия» пришло в современный менеджмент из военного дела, но при этом оно не потеряло своей исходной историческо-смысловой сущности. На сегодняшний день именно благодаря грамотному и эффективному стратегическому управлению субъекты предпринимательской деятельности имеют возможность не только выживать, но и успешно функционировать в условиях постоянного ужесточающейся конкурентной борьбы [1]. Причем ситуация постоянно осложняется существующими и постоянно возникающими новыми глобальными вызовами как в экономической, так в социально-политической и правовой сферах ведения бизнеса [2]. В сложившихся обстоятельствах все большее значение приобретает проблематика разработки и практической реализации стратегии развития бизнеса в условиях глобальных вызовов [3].

Вышеизложенное определяет актуальность темы проведенного в рамках написания представленной работы прикладного научного исследования. Основной целью исследования является адаптация стратегического управления развитием отечественных предприятий к современным условиям глобальных вызовов в различных сферах ведения бизнеса.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие ключевые задачи:

1. Изучение основных видов глобальных вызовов в сфере предпринимательской деятельности, их сущности, специфики и особенностей влияния на развитие бизнеса.
2. Анализ имеющихся на сегодняшний день проблемных аспектов адаптации стратегии развития отечественных предприятий к условиям глобальных вызовов.
3. Разработка авторских предложений по повышению эффективности адаптации стратегии развития отечественных предприятий к условиям глобальных вызовов.

Теоретической основой исследования послужили актуальные научные труды отечественных [4, 5, 6] и зарубежных [7, 8, 9] исследователей, касающиеся изучаемого вопроса. В качестве фактологической базы автором использованы имеющиеся в открытом доступе сведения о практике стратегического управления развитием субъектов предпринимательской деятельности как в Российской Федерации [10, 11, 12], так и за ее пределами [13].

В работе были использованы: метод управления посредством ранжирования стратегических задач, метод управления в условиях стратегических неожиданностей и метод стратегического управления по сильным и слабым сигналам о состоянии среды.

Основная часть

Перспективы мировой экономики и политики, глобальная повестка, а также развитие отдельных стран и регионов мира на десятилетия вперед будут определяться «большими вызовами».

Парадигма больших вызовов характеризуется комплексом проблем, рисков и возможностей, значимых факторов и долгосрочных процессов. Примерами, далеко не исчерпывающими перечень вызовов, могут служить:

1. Антропогенная нагрузка на природную среду, несущая в себе не только огромные социально-экономические риски, но и угрозы жизни и здоровью людей. Поднятие уровня мирового океана, загрязнение почв, вод и воздуха, засухи и иные природные катаклизмы – реальность, с которой приходится иметь дело уже здесь и сейчас.
2. Новый демографический и эпидемиологический переходы – старение общества в развитых и передовых развивающихся странах, появление связанных с этим новых социальных проблем, рост хронических заболеваний и угрозы пандемий.
3. Социальное расслоение на уровне отдельных стран и в глобальном масштабе, где оно приобретает выраженный региональный характер, провоцируя миграции и региональные конфликты.
4. Снижение эффективности и управляемости комплексных социотехнических систем, прежде всего ключевых инфраструктур (финансовых, транспортных, энергетических и пр.). Их масштаб, сложность, влияние на экологию создают существенные риски, а технические инфраструктуры приближаются к пределу, после которого их модернизация и оптимизация станут неэффективными из-за исчерпания резервов развития базовых технологий.

Сегодня мы имеем дело не столько с экономическими, сколько с социально-психологическими и технологическими проблемами, с формированием новой культуры. Будущее определится тем, как они будут решаться в ближайшие десятилетия. Лидирующие позиции в новом мировом укладе займут те страны, которые смогут творчески осмыслить происходящее и сделать соответствующие выводы. В противном случае они рискуют остаться аутсайдерами или вообще исчезнуть с карты мира, как это уже бывало в истории. Именно отсутствие научного понимания происходящих процессов, слепое следование идеологическим догматам вчерашнего дня в ущерб научному познанию законов экономического и общественного развития привело к распаду СССР.

Выработка и предъявление миру российского мировоззрения, своего понимания пути в будущее имеет сейчас первостепенное значение. Экономического сотрудничества и взаимовыгодной торговли, как показывает история новой России, для сборки стратегического субъекта такого уровня явно недостаточно. Без собственной научно-обоснованной идеологии и системы образования, которая транслирует ее в будущее и воспитывает граждан в этом духе, без своего самостоятельного научного, культурного, образовательного, технологического пространств, в которых можно решать актуальные проблемы развития, Россия достаточно быстро превратится в поле соперничества других цивилизаций.

Наглядной иллюстрацией возникших проблем служит скорость прироста мультифакторной производительности (труда и капитала) на протяжении последних 50 лет ведущей экономики мира – американской. Она превышала 2,5% в год лишь в течение «золотого десятилетия» – с 1958 по 1968 г. Решающий вклад в это внесли три ключевые инновации — широкое использование конвейера для организации массового производства, тотальная автомобилизация Америки и применение новых материалов, предложенных химической промышленностью. Затем этот показатель упал втрое, а с 2010 г. – в 10 раз.

Такая динамика меняет многое. И коммунистическая, и либеральная идеологии ориентировались на технологический прогресс и повышение производительности труда и наивно предполагали, что доступные для экономической деятельности ресурсы не ограничены.

Проблема неравенства в современном мире играет важнейшую роль, поскольку именно неравенство служит основной причиной конфликтов как на глобальном уровне, так и в пределах одной страны или даже в отдельных социальных группах.

Общемировые вызовы дополняются сложной «палитрой» национальных проблем. Для России, к примеру, это пространственный фактор, определяющий специфику логистических систем, связанности регионов, распределения ресурсов.

Решение не может быть найдено в рамках существующей парадигмы: для этого не хватит природных, финансовых и кадровых ресурсов всей планеты. Это «неразрешимое» противоречие может быть преодолено только благодаря науке, технологиям и инновациям, способным предложить оригинальные решения, зачастую не связанные напрямую с известными сегодня вызовами.

Заключение

Изложенные в статье факты и обстоятельства обуславливают наличие насущной необходимости адаптации стратегии развития современных отечественных предприятий к условиям глобальных вызовов. Причем указанную адаптацию представляется осуществлять по следующим ключевым направлениям:

1. Подготовка новых и переподготовка существующих российских специалистов в области стратегического управления, их адаптация к особенностям работы в условиях глобальных вызовов.

2. Разработка и реализация как на макро-, так и на микроэкономическом уровне программ и проектов по импортозамещению готовой продукции, а также деталей, узлов и комплектующих иностранного производства, используемых на сегодняшний день отечественными производителями.

3. Принятие мер на государственном уровне, а также в рамках государственно-частного партнерства по созданию передовых отечественных технологий в сельскохозяйственной, производственной и энергетической сферах.

4. В рамках дальнейшей эволюции российской модели современного менеджмента осуществление разработки инновационных теоретических концепций и прикладных методик стратегического управления развитием отечественных предприятий в условиях глобальных вызовов.

5. На уровне федеральных органов государственной законодательной и исполнительной власти обеспечение рациональной умеренно-протекционистской защиты отечественного рынка от нежелательного влияния и деятельности иностранных инвесторов.

Список источников

1. *Абдрашитов М.Х.* Роль стратегического управленческого решения // Инструменты, механизмы и технологии современного инновационного развития : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Ижевск, 30 янв. 2023 г.). Стерлитамак : Агентство международных исследований, 2023. С. 132–134.

2. *Управленческая экономика в условиях стратегических изменений / Л.П. Федорова, И.В. Григорьева, В.В. Авилова [и др.].* М. : Русайнс, 2023. 334 с.

3. *Фомичев А.Н.* Оптимизация стратегии развития промышленного производства в условиях санкционной войны // *Modern Economy Success*. 2023. № 5. С. 351–356.

4. *Кукушкин С.Н., Озеров С.Л., Лошкова И.В.* Особенности формирования и реализации стратегии голубого океана как перспективного инструмента стратегического управления компаний // Генезис и онтология инновационно ориентированного корпоративного управления в условиях трансформации экономики и общества : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2022) (Москва, 22 дек. 2022 г.). Т. 9. М. : Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2023. С. 300–309.

5. *Пасечко В.В.* Сущность функциональных стратегий в деятельности организаций // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 26–27 апр. 2023 г.). Курск : Курский институт кооперации (филиал Белгородского университета кооперации, экономики и права), 2023. С. 58–62.

6. Фомичев А.Н. Применение проектного подхода к реализации стратегии устойчивого развития // *Modern Economy Success*. 2023. № 2. С. 241–246.
7. Ricardianto P., Lembang A.T., Tatiana Y., Suryani D., Endri E. Enterprise risk management and business strategy on firm performance: The role of mediating competitive advantage. *Uncertain Supply Chain Management*. 2023. No. 11 (1). P. 249–260.
8. Cirone F., Masotti M., Prosperi P., Dinelli G., Vittuari M. Business strategy pathways for short food supply chains: Sharing value between consumers and producers. *Sustainable Production and Consumption*. 2023. No. 40. P. 458–470.
9. Niessen L., Bocken N.M.P., Dijk M. Corrigendum to The impact of business sufficiency strategies on consumer practices: The case of bicycle subscription. *Sustainable Production and Consumption*. 2023. P. 576–591.
10. Фомичев А.Н. Совершенствование стратегии развития пассажирского транспорта Москвы // Конструирова город: память о прошлом и проекты будущего : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Липецк, 31 окт. 2022 г.) / под ред. А.Д. Моисеева. Воронеж : НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2022. С. 166–170.
11. Михайлик Т.Н. Концепция современного стратегического менеджмента // В поисках социальной истины : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 28 нояб. 2022 г.) / под ред. О.А. Полюшкевич. Иркутск : Иркутский государственный университет, 2022. С. 324–331.
12. Портных В.В., Бондаренко Н.Л. Особенности стратегического менеджмента в коммерческих и государственных организациях // *Экономические системы*. 2023. Т. 16, № 1 (60). С. 59–73.
13. Чадлаева Н.Е., Хардяев А.Б., Нактанов Б.Х.М. Концепции стратегического менеджмента в современном мире // *Экономический рост: управление и организация : материалы Национ. науч.-практ. конф., посвященной памяти доктора экономических наук, профессора З.Н. Босчаевой (Элиста, 12 мая 2022 г.)* / редколлегия: С.Б. Болдырева [и др.]. Элиста : Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова, 2022. С. 263–265.

References

1. Abdrashitov M.H. The role of strategic management decision. Tools, mechanisms and technologies of modern innovative development : Sat. St. based on the results of the International Scientific and Practical Conference. (Izhevsk, Jan. 30, 2023). *Sterlitamak : Agency for International Studies*, 2023. P. 132–134. (In Russ.).
2. Managerial economics in the context of strategic changes / L.P. Fedorova, I.V. Grigorieva, V.V. Avilova [et al.]. Moscow : Rusains, 2023. 334 p. (In Russ.).
3. Fomichev A.N. Optimization of the strategy of industrial production development in the conditions of the sanctions war. *Modern Economy Success*. 2023;(5):351-356. (In Russ.).
4. Kukushkin S.N., Ozerov S.L., Loshkova I.V. Features of the formation and implementation of the blue Ocean strategy as a promising tool for strategic management of the company. Genesis and ontology of innovation-oriented corporate governance in the conditions of transformation of the economy and society : collection of scientific articles of the International Scientific and Practical Conference «Innovations in the management of socio-economic systems» (ICIMSS-2022) (Moscow, Dec. 22, 2022). Vol. 9. Moscow : Russian University of Economics. G.V. Plekhanova, 2023. P. 300–309. (In Russ.).
5. Pasechko V.V. The essence of functional strategies in the activities of organizations. *Economics, Management and Finance in a Digital Society : Materials of the International Scientific*

and Practical Conference. (Kursk, Apr. 26–27, 2023). Kursk : Kursk Institute of Cooperation (branch) Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, 2023. P. 58–62. (In Russ.).

6. Fomichev A.N. Application of the project approach to the implementation of the sustainable development strategy. *Modern Economy Success*. 2023;(2):241–246. (In Russ.).

7. Ricardianto P., Lembang A.T., Tatiana Y., Suryani D., Endri E. Enterprise risk management and business strategy on firm performance: The role of mediating competitive advantage. *Uncertain Supply Chain Management*. 2023;(11(1)):249–260.

8. Cirone F., Masotti M., Prosperi P., Dinelli G., Vittuari M. Business strategy pathways for short food supply chains: Sharing value between consumers and producers. *Sustainable Production and Consumption*. 2023;(40):458–470.

9. Niessen L., Bocken N.M.P., Dijk M. Corrigendum to The impact of business sufficiency strategies on consumer practices: The case of bicycle subscription. *Sustainable Production and Consumption*. 2023. P. 576–591.

10. Fomichev A.N. Improving the development strategy of passenger transport in Moscow. Constructing a city: memory of the past and projects of the future : materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference (Lipetsk, Oct. 31, 2022) / ed. by A.D. Moiseev. Voronezh : NAUKA-UNIPRESS, 2022. P. 166–170. (In Russ.).

11. Mikhailik T.N. The concept of modern strategic management // In search of Social Truth : Materials of the IV International Scientific and Practical Conference (Irkutsk, Nov. 28, 2022) / ed by O.A. Polyushkevich. Irkutsk : Irkutsk State University, 2022. P. 324–331. (In Russ.).

12. Portnykh V.V., Bondarenko N.L. Features of strategic management in commercial and government organizations. *Ekonomicheskie sistemy = Economic Systems*. 2023;16(1(60)):59–73. (In Russ.).

13. Chadlaeva N.E., Khardyaev A.B., Naktanov B.H.M. Concepts of strategic management in the modern world. Economic growth: management and organization : materials of the National. Scientific and practical conference dedicated to the memory of doctor of economics, professor Z.N. Boschaeva (Elista, May 12, 2022) / ed. by board: S.B. Boldyreva [et al.]. Elista : Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov, 2022. P. 263–265. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Р.О. Зарецкий – аспирант, 5.2.6 – менеджмент (экономические науки);

А.Н. Фомичев (научный руководитель) – кандидат экономических наук, профессор.

R.O. Zaretsky – Ph.D. student, 5.2.6 – management (economic sciences);

A.N. Fomichev (scientific supervisor) – Ph.D. in economic sciences, professor.

Статья поступила в редакцию 16.08.2023; одобрена после рецензирования 31.08.2023; принята к публикации 06.09.2023.

The article was submitted 16.08.2023; approved after reviewing 31.08.2023; accepted for publication 06.09.2023.