

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

STRATEGIC MANAGEMENT

Экономические системы. 2024. Том 17, № 1 (64). С. 12–18.
Economic Systems. 2024;17(1(64)):12-18.

Научная статья

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

УДК 338.24

DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-12-18

Использование инструментов проектного управления для повышения эффективности стратегического менеджмента в условиях санкционного давления

Андрей Николаевич Фомичев

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093, ResearcherID: GSE-1693-2022, Scopus Author ID: 57933912900

Аннотация. Современные условия развития отечественного бизнеса в значительной степени осложняются беспрецедентным санкционным давлением стран так называемого коллективного Запада на экономику Российской Федерации. Складывающаяся ситуация зачастую требует от российских предпринимателей разработки и применения принципиально новых подходов к формированию и реализации стратегии развития бизнеса. Одним из действенных способов решения данной проблемы может служить активная и оперативная интеграция инструментов проектного управления в систему механизмов российского стратегического менеджмента.

В статье представлены результаты прикладного научного исследования, посвященного проблемным аспектам использования инструментария проектного менеджмента в качестве механизма адаптации стратегии развития отечественного бизнеса к условиям беспрецедентного санкционного давления на российскую экономику.

Ключевые слова: управление проектами, стратегический менеджмент, инструментарий проектного менеджмента, санкционное давление, санкционная война, адаптационная стратегия, стратегия развития

Для цитирования: Фомичев А.Н. Использование инструментов проектного управления для повышения эффективности стратегического менеджмента в условиях санкционного давления // Экономические системы. 2024. Том 17, № 1 (64). С. 12–18. DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-12-18.

© Фомичев А.Н., 2024

Original article

Using project management tools to improve the effectiveness of strategic management in the face of sanctions pressure

Andrey N. Fomichev

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093, ResearcherID: GSE-1693-2022, Scopus Author ID: 57933912900

Abstract. The current conditions for the development of domestic business are significantly complicated by the unprecedented sanctions pressure of the countries of the so-called collective West on the economy of the Russian Federation. The current situation often requires Russian entrepreneurs to develop and apply fundamentally new approaches to the formation and implementation of a business development strategy. One of the effective ways to solve this problem can be the active and operational integration of project management tools into the system of mechanisms of Russian strategic management.

The presented article describes the results of an applied scientific study devoted to the problematic aspects of using project management tools as a mechanism for adapting the development strategy of domestic business to the conditions of unprecedented sanctions pressure on the Russian economy.

Keywords: project management, strategic management, project management tools, sanctions pressure, sanctions war, adaptation strategy, development strategy

For citation: Fomichev A.N. Using project management tools to improve the effectiveness of strategic management in the face of sanctions pressure. *Economic Systems*. 2024;17(1(64)):12-18. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-1-12-18.

Введение

Современные условия развития не только национальной экономической системы Российской Федерации, но и глобального мирового хозяйства в целом, характеризуются перманентным воздействием целой плеяды больших вызовов политического, юридического, социального и экономического плана. Особое место в системе упомянутых вызовов принадлежит беспрецедентному и всестороннему санкционному давлению на отечественную экономику со стороны коалиции стран, так называемого коллективного Запада.

Складывающаяся ситуация предъявляет принципиально новые требования к специфике разработки и реализации стратегии развития российского предпринимательства. Причем все более важную роль в стратегическом менеджменте начинают играть инструменты проектного управления. Ведь именно они, по мнению автора, дают отечественным предпринимателям уникальную возмож-

ность оперативной адаптации стратегии развития российской экономики к условиям санкционного давления.

В свете изложенных выше фактов тематика проведенного исследования представляется актуальной. Основной его целью является адаптация стратегии развития современного российского бизнеса к условиям санкционного давления посредством применения инструментария проектного управления.

В соответствии с указанной целью в работе поставлены следующие задачи:

1. Собрать, обобщить, изучить и систематизировать имеющиеся в работах отечественных и зарубежных авторов материалы, касающиеся стратегии развития российского предпринимательства в условиях санкций.

2. Провести детальный анализ текущего состояния стратегии развития российского предпринимательства в условиях санкционного давления.

3. Разработать авторские предложения по интеграции инструментария проектного управления в систему российского стратегического менеджмента в целях более эффективной и оперативной адаптации отечественной экономики к условиям санкционной войны.

В качестве объекта проведенного исследования выступает отечественная система стратегического менеджмента. Предмет исследования – инструментарий проектного управления как средство адаптации стратегии развития российского предпринимательства к условиям санкционной войны.

Теоретическую основу исследования составили работы, посвященные вопросам стратегии развития отечественного бизнеса, таких российских авторов, как И.А. Киселева, А.М. Трамова, Е.А. Черникова, Ф.А. Мамбетова и С.Х. Сулумов [1], В.Ю. Дудина, Н.А. Безрукова, Т.Н. Цапина, Н.Л. Синева, Е.А. Челнокова и Ю.Н. Жулькова [2], С.В. Чemezov, В.В. Артяков, А.И. Каширин, Н.И. Турко, В.В. Стреналюк и П.Г. Филиппов [3], Ю.Ю. Сукманова, М.Г. Самарчева, А.С. Мельников и Ф.В. Акулинин [4], а также зарубежных специалистов, к числу которых относятся У. Цзэн и У. Джонсон [5], Л. Ли [6], Г. Саттибай [7], С.К. Сутар, А. Аканкша, М. Моника, Б. Чаудхари [8] и др. Помимо этого, автор представленного исследования в опубликованных ранее работах также касался проблемных аспектов стратегического развития отечественного предпринимательства и российского проектного управления в условиях санкций [9, 10].

Фактологическую базу исследования составили статистические данные, характеризующие динамику и специфику стратегического развития отечественного предпринимательства в условиях санкционного давления.

В качестве основы методологии исследования использованы методы статистического и ретроспективного анализа, наблюдения и синтеза, а также метод контент-анализа, наблюдения и статистический метод.

Результаты проведенного исследования могут представлять определенный прикладной интерес для предпринимателей различных сфер бизнеса, руководителей-практиков всех уровней управления, а также для преподавателей профильных образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, аспирантов, магистрантов и студентов, изучающих вопросы проектного менеджмента и стратегического управления.

Основная часть

Очевидным является тот факт, что фундаментальную и неотъемлемую основу успешного и эффективного развития любого типа предпринимательской деятельности составляет надежная и адекватная складывающейся ситуации бизнес-стратегия. Ведь именно стратегический менеджмент призван обеспечить формирование хозяйствующему субъекту долгосрочные конкурентные преимущества.

Примечательно, что формирование любых конкурентных преимуществ может осуществляться по трем ключевым направлениям: технологическому, продуктовому и рыночному.

За каждое из этих трех направлений отвечает соответствующий одноименный вид стратегии. Так, технологическая стратегия предполагает разработку и внедрение в практику ведения бизнеса новых, более прогрессивных и недоступных для конкурирующих организаций методов и способов осуществления производства товаров, выполнения работ и оказания услуг. Продуктовая стратегия развития бизнеса предусматривает создание принципиально новых видов товаров, выгодно отличающихся от продукции фирм-конкурентов. И, наконец, рыночная стратегия включает в себя процесс всемерной диверсификации предпринимательской деятельности посредством освоения хозяйствующим субъектом новых рынков сбыта готовой продукции.

Примечательным является тот факт, что реализация абсолютно любого из описанных выше типов стратегического развития предпринимательской деятельности абсолютно невозможна без успешного осуществления различного рода бизнес-проектов соответствующего профиля. Таким образом, ведущая роль проектного инструментария в системе стратегического менеджмента не вызывает сомнений.

Тем не менее на сегодняшний день номенклатура применяемых отечественными предприятиями методов проектного управления является явно недостаточной и не соответствует складывающимся условиям ведения конкурентной борьбы в условиях жесткого санкционного давления. Вышеизложенное свидетельствует о наличии объективной необходимости полноценного внедрения инструментария проектного управления в систему отечественного стратегического менеджмента.

С позиций проектного подхода успешное осуществление стратегии развития современного отечественного бизнеса предполагает не только исследование факторов внешней и внутренней среды ведения предпринимательской деятельности, но и активное создание благоприятных условий функционирования хозяйствующего субъекта.

Активное формирование факторов успеха достигается посредством вовлечения в процесс развития не только специалистов по стратегическому менеджменту, но всех без исключения заинтересованных лиц, начиная от собственников бизнеса и заканчивая рядовыми техническими исполнителями [11]. Для этого необходимо интегрировать в состав системы стратегического менеджмента

методы управления командой проекта, такие как коммуникация, мотивация, делегирование полномочий, решение проблем и т. п.

Кроме того, отечественным хозяйствующим субъектам жизненно необходима действенная методика выявления и нейтрализации всех видов и уровней сопротивления стратегическим изменениям. Причем упомянутая методика должна коррелировать с системой мониторинга изменений в деятельности организации.

Необходимо также внедрение инновационного подхода к оценке проектов стратегического развития бизнеса на основе принципов измерения стратегической целесообразности, оценки степени удовлетворенности заинтересованных лиц, обеспечения социальной эффективности и др.

Применение на практике предложенных выше мер позволит в значительной степени повысить эффективность стратегического управления развитием бизнеса посредством усиления указанной системы инструментарием проектного менеджмента.

Заключение

По результатам проведенного прикладного научного исследования можно сделать следующие основные выводы:

1. Современные условия развития национальной экономической системы Российской Федерации характеризуются перманентным воздействием целой плеяды больших вызовов, среди которых особое место принадлежит санкционному давлению на отечественную экономику.

2. Успешное осуществление стратегического развития предпринимательской деятельности абсолютно невозможно без реализации различного рода бизнес-проектов. Таким образом, ведущая роль проектного инструментария в системе стратегического менеджмента не вызывает сомнений.

3. На сегодняшний день номенклатура применяемых отечественными предприятиями методов проектного управления является явно недостаточной и не соответствует складывающимся условиям ведения конкурентной борьбы.

4. Вышеизложенное свидетельствует о наличии объективной необходимости полноценного внедрения инструментария проектного управления в систему отечественного стратегического менеджмента.

Список источников

1. Risk management of strategic marketing in modern business projects / I.A. Kiseleva [et al.] // Relacoes Internacionais no Mundo Atual. 2023. Vol. 6, No. 39. P. 06269. DOI 10.21902/Revrima.v6i39.6269.

2. Исследование возможностей применения принципов стратегического менеджмента в системе высшего образования на региональном уровне / В.Ю. Дудина [и др.] // Вестник педагогических наук. 2023. № 7. С. 97–102.

3. Стратегические ресурсы фирмы: современные тенденции анализа и возрастание роли динамических способностей менеджмента наукоемких организаций / С.В. Чемезов [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 5, № 10 (139). С. 180–186. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.05.018.

4. Стратегический менеджмент в кризисные времена: навигация в условиях неопределенности и создание устойчивости / Ю.Ю. Сукманова [и др.] // Перспективные треки использования цифровых технологий и инноваций в практике корпоративного управления : сборник науч. статей Всероссийской (национальной) науч.-практ. конф. «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (RCIMSS-2023), (Москва, 30 марта 2023 г.). М. : РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. Т. 14. С. 387–391.

5. Zeng W, Johnson W. Low exchange rate pass-through in the United States, economy-wide and in agriculture // Международная торговля и торговая политика. 2023. Vol. 9, No. 2 (34). P. 22–37. DOI 10.21686/2410-7395-2023-2-22-37.

6. Li L., Paleev D.L. Xiaomi's Business Development Strategy // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Vol. 13, No. 2–1. P. 235–243. DOI 10.34670/AR.2023.58.93.020.

7. Sattibay G. Effectiveness of human resource information system (HRIS) // Интернаука. 2023. No. 19-7 (289). P. 25–27.

8. Globalization and Future of the Rural-Agrarian in 21st Century India: Issues, Challenges and Opportunities / S.K. Suthar [et al.] // Russian Peasant Studies. 2023. Vol. 8, No. 1. P. 171–178. DOI 10.22394/2500-1809-2023-8-1-171-178.

9. Fomichev A.N. Assessment of the quality of the urban environment in the process of construction project management // Construction Materials and Products. 2023. Vol. 6, No. 6. DOI 10.58224/2618-7183-2023-6-6-8.

10. Фомичев А.Н. Научное обоснование необходимости интеграции ресурсо-ориентированных бизнес-стратегий в систему управления российской экономикой // Экономические системы. 2023. Т. 16, № 4. С. 73–79. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-73-79.

11. Портных В.В., Бондаренко Н.Л. Особенности стратегического менеджмента в коммерческих и государственных организациях // Экономические системы. 2023. Том 16, № 1 (60). С. 59–63.

References

1. Risk management of strategic marketing in modern business projects / I.A. Kiseleva [et al.]. Relacoes Internacionais no Mundo Atual. 2023. Vol. 6, No. 39. P. 06269. DOI 10.21902/Revrma.v6i39.6269.

2. Studying the possibilities of applying the principles of strategic management in a system that has received education at the regional level / V.Y. Dudina [et al.]. Vestnik pedagogicheskikh nauk = Bulletin of Pedagogical Sciences. 2023;(7):97-102. (In Russ.).

3. Strategic resources of firms: coordinated rates of analysis and the return of the role of dynamic mentoring skills / S.S. Chemezov [et al.]. Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: problems, solutions. 2023;5(10(139)):180-186. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.10.05.018. (In Russ.).

4. Strategic manager in times of crisis: navigation in conditions of unjustified and the creation of an installation / Yu.Yu. Sukmanova [et al.]. Promising tracks of the use of digital technologies and innovations in corporate governance practice : A collection of scientific statues of the Xerosian (National) Scientific and Practical Conference «Innovations in Environmental Systems Management» (RCIMSS-2023), «Moscow, March 2023». Moscow : Russian University of Economics named after G.S. Plekhanov, 2023. Vol. 14. P. 387–391. (In Russ.).

5. Zeng W, Johnson W. Low exchange rate pass - through in the United States, economy-wide and in agriculture. Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika = Interstellar trade and trade policy. 2023;9(2(34)):22-37. DOI 10.21686/2410-7395-2023-2-22-37.

6. Li L., Paleev D.L. Xiaomi's Business Development Strategy. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: black, today, tomorrow*. 2023;13(2-1):235-243. DOI 10.34670/AR.2023.58.93.020.

7. Sattibay G. Effectiveness of human resource information system (HRIS.) *Internauka = Internauka*. 2023;(19-7(289)):25-27.

8. Globalization and Future of the Rural-Agrarian in 21st Century India: Issues, Challenges and Opportunities / S.K. Suthar [et al.]. *Russian Peasant Studies*. 2023;8(1)171-178. DOI 10.22394/2500-1809-2023-8-1-171-178.

9. Fomichev A.N. Assessment of the quality of the urban environment in the process of construction project management // *Construction Materials and Products*. 2023;6(6). DOI 10.58224/2618-7183-2023-6-6-8.

10. Fomichev A.N. Scientific updating of the infrastructure of resource-oriented business strategists in the management system of the Russian economy *Ekonomicheskije sistemy = Economic systems*. 2023;16(4):73-79. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-73-79. (In Russ.).

11. Portnykh V.V., Bondarenko N.L. Features of strategic management in commercial and government organizations. *Ekonomicheskije sistemy = Economic systems*. 2023;16(1(60)):59-63. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-4-73-79. (In Russ.).

Информация об авторе / Information about the author

А.Н. Фомичев – кандидат экономических наук, профессор.

A.N. Fomichev – Ph.D. in economic sciences, professor.

Статья поступила в редакцию 22.01.2024; одобрена после рецензирования 02.02.2024; принята к публикации 16.02.2024.

The article was submitted 22.01.2024; approved after reviewing 02.02.2024; accepted for publication 16.02.2024.