

Экономические системы. 2023. Том 16, № 1 (60). С. 42–48.
Economic Systems. 2023;16(1(60)):43-48.

Научная статья
УДК 004:339.5
DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-43-48

5.2.5 – Мировая экономика

Приоритетные направления оптимизации процессов цифровизации международной торговли

Андрей Николаевич Фомичев

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093

Аннотация. Цифровизация мировой хозяйственной системы в целом и трансграничной торговли, в частности, приобрела особую значимость в связи с тяжелой экономической ситуацией в мире, вызванной сначала пандемией Covid-19, а позднее развязанной странами Запада санкционной войной против остальных стран мира. В итоге интернет-торговля стала играть важнейшую роль в организации внешней торговли. В связи с этим можно сделать вывод о том, что оптимизации процессов цифровизации трансграничной торговли товарами является актуальной.

В представленной статье комплексно рассмотрены различные аспекты цифровизации международной торговли в современных политических и социально-экономических условиях, а также определены возможные направления оптимизации упомянутых процессов.

Ключевые слова: трансграничная торговля, государственное регулирование внешне-экономической деятельности, цифровая экономика, цифровизация внешней торговли

Для цитирования: Фомичев А.Н. Приоритетные направления оптимизации процессов цифровизации международной торговли // Экономические системы. 2023. Том 16, № 1 (60). С. 43–48. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-43-48.

Original article

Problems and prospects of digitalization of cross-border trade

Andrey N. Fomichev

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia, an2005a1@yandex.ru, SPIN 9907-8226, ORCID 0000-0001-7123-2093

© Фомичев А.Н., 2023

Abstract. Digitalization of the global economic system in general and cross-border trade, in particular, has become particularly relevant due to the difficult economic situation in the world caused by the Covid-19 pandemic in 2019. As a result, online commerce has taken a leading position in the movement of goods using the Internet telecommunications network.

In connection with the above, it can be concluded that the topic of digitalization of cross-border trade in goods is relevant today and occupies a leading position in the field of further development of remote information and communication technologies.

In the presented article, the author comprehensively examines the actual problematic aspects of the processes of digitalization of international trade in modern political and socio-economic conditions, and also identifies possible directions for optimizing these processes.

Keywords: cross-border trade, state regulation of foreign economic activity, digital economy, digitalization of foreign trade

For citation: Fomichev A.N. Problems and prospects of digitalization of cross-border trade. *Economic Systems*. 2023;16(1(60)):43-48. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-43-48.

Введение

Цифровизация мировой хозяйственной системы в целом и трансграничной торговли, в частности, приобрела особую актуальность в связи с тяжелой экономической ситуацией в мире, вызванной в 2019 г. пандемией Covid-19, а затем санкционным давлением стран Запада на Россию. В итоге интернет-торговля заняла лидирующую позицию по перемещению товаров с использованием телекоммуникационной сети Интернет.

Из сказанного можно сделать вывод о том, что тема цифровизации трансграничной торговли товарами на сегодняшний день актуальна и занимает лидирующую позицию в области дальнейшего развития дистанционных информационных и коммуникационных технологий.

Цель данной работы – выявление проблемных аспектов и разработка авторских предложений по оптимизации процесса трансграничной торговли на основе широкого использования цифровых технологий.

Исходя из поставленной цели, в работе решаются следующие ключевые задачи:

- анализ текущего состояния и ключевых предпосылок развития трансграничной торговли;
- выявление основных проблем цифровизации трансграничной торговли;
- разработка предложений по оптимизации процесса цифровизации трансграничной торговли.

Основная часть

Следует признать, что в течение последних лет мировая экономика устойчиво идет по пути цифровизации практически всех видов хозяйственных процессов. Не остается в стороне от указанной тенденции и международная торговля [7]. Глобализация научно-технического прогресса обязательно приводит к появлению

оптимизирующих форматов организации торговой деятельности, включая повсеместное развитие электронных ресурсов, их направление для нужд международной торговли.

Объективных причин, способствующих цифровизации внешнеторговых операций, великое множество [1]. В рамках представленного научного исследования остановимся на основных из них.

Цифровизации мировой экономики в целом и операций международной торговли в частности способствует научно-технический прогресс [6]. Перебегающие темпы развития компьютерной техники и информационных технологий влекут за собой проникновение элементов цифровизации практически во все сферы жизни общества.

Помимо научно-технического развития, популяризации цифровых технологий торговли способствуют факторы социально-медицинского характера. Пандемия Covid-19 показала наличие жизненно важной необходимости минимизации и ограничения количества непосредственных контактов, как в профессиональной, так и в бытовой сфере. Безусловно, внедрение цифровых технологий торговли существенно способствует решению указанной задачи.

В качестве третьего и наиболее действенного стимула можно назвать международную политическую обстановку. Беспрецедентное санкционное давление стран Запада на Российскую Федерацию создает ситуацию, при которой приобретение жизненно важных для нас предметов критического импорта становится возможным лишь через построение сложных и многоступенчатых логистических цепочек [6]. Без применения цифровых технологий решить подобную проблему довольно сложно.

Далее целесообразно отразить проблемные аспекты развития цифровой трансграничной торговли в складывающихся социально-экономических условиях [2]. В качестве основных проблем цифровизации внешней торговли в современных условиях для Российской Федерации можно назвать такие, как слабая техническая оснащенность, недостаточная эффективность использования имеющихся информационно-коммуникационных каналов, дефицит квалифицированных кадров в сфере информационных технологий и полное отсутствие отечественных цифровых операторов внешней торговли. Рассмотрим перечисленные проблемные аспекты более подробно [4].

К организационным проблемам технического характера эксплуатации информационно-коммуникационных каналов можно отнести: 1) ограниченное количество и недостаточные технические возможности каналов интернет-соединений, жизненно необходимых для проведения торговых транзакций; 2) низкую скорость интернет-соединений, не всегда позволяющих оперативно и качественно передавать необходимую информацию о внешнеторговых сделках [6].

Недостаточная техническая оснащенность процессов цифровизации трансграничной торговли проявляется, во-первых, в непригодности большинства видов оргтехники и гаджетов для проведения или подготовки внешнеторговых операций в дистанционном цифровом режиме, во-вторых, в несовершен-

ном программном обеспечении, предназначенном для обслуживания интерактивных мероприятий в сфере внешнеэкономической деятельности [3].

Проблемы кадрового обеспечения цифровизации внешней торговли основываются на сложившемся дуализме подготовленности к ним работников и специалистов различных уровней [8].

Так, с одной стороны, лучше всего с организацией проведения внешнеторговых транзакций с использованием цифровых технологий справляются молодые специалисты, в совершенстве владеющие современными гаджетами и технологиями их эксплуатации не только в профессиональной деятельности, но и в системе социальных коммуникаций в целом. С другой стороны, у молодых специалистов недостаточно профессионального опыта, так необходимого при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Таким опытом, безусловно, обладают кадры старшего поколения [7]. Однако многие представители данной категории специалистов крайне неохотно и с большим трудом осваивают новые коммуникационные технологии, необходимые для проведения внешнеторговых сделок в цифровом дистанционном формате. Некоторые представители старой гвардии предпочитают выход на пенсию альтернативе освоения цифровых технологий.

Кроме того, развитие информационных технологий, электронных ресурсов, внедрение дистанционных цифровых форм договорных, а также расчетно-платежных отношений влечет за собой необходимость создания четких правил регулирования среды таких отношений с учетом ее особенностей. Электронное общение и взаимодействие способствуют расширению отношений с потребителями, которые сводятся к покупке и продаже товаров, предоставлению услуг, выполнению работ удаленно, независимо от местонахождения покупателя и продавца. Значительная часть таких операций связана с трансграничной интернет-торговлей. В связи с ростом такой торговли стало активно меняться таможенное регулирование. Цифровая деятельность, с одной стороны, упрощает работу ФТС России, но с другой – вызывает необходимость контролировать трансграничную торговлю и приходит к тому, что таможенные органы вынуждены на постоянной основе мониторить, чтобы порог стоимости товара, продаваемого дистанционно, оставался в пределах той цены, которая не облагается пошлинами [6].

Товары, которые поставляются с использованием интернет-площадок, нужно вносить в отдельную категорию. Для разгрузки таможи необходимо ввести институт операторов трансграничной торговли [4]. Это компании, которые будут заниматься обеспечением поставок – от покупки на интернет-площадке до доставки покупателю курьерской доставкой или с использованием пунктов выдачи. На данную категорию товаров должны заводиться отдельные электронные декларации (могут быть упрощенными) [5]. Таким образом, возникает объективная необходимость в создании собственных российских цифровых операторов внешней торговли.

В силу специфики внешнеторговых операций таких операторов должно быть как минимум три. Во-первых, необходимо создать специализированное коммерческое предприятие, обслуживающее потребительский сектор внешнеторговых операций. Во-вторых, следует создать государственное казенное или унитарное предприятие для обслуживания закупочных операций в сфере государственно-

го заказа. И, наконец, в-третьих, имеет смысл учредить государственный орган в целях обслуживания гособоронзаказа и экспорта вооружений.

Главным таким оператором была и остается Почта России, через нее осуществляется 94% ввозимых посылок. Россия является членом Всемирного почтового союза, и почтовая служба обладает определенными полномочиями, имеет разветвленную структуру, выстроенную логистику, базы и свои склады хранения [5]. Именно Почта России сегодня может рассматриваться как оператор цифровой трансграничной торговли, обслуживающий сферу конечного потребительского сектора.

Следует отметить, что вопрос создания государственного предприятия для обслуживания закупочных операций в сфере государственного заказа и государственного органа в целях обслуживания гособоронзаказа и экспорта вооружений, до сих пор остается открытым.

Заключение

На основании изложенного и с учетом новейших достижений теории и практики государственного регулирования внешнеторгового оборота, в целях повышения эффективности процессов цифровизации трансграничной торговли Российской Федерации необходимо:

- развивать передовые национальные ИКТ-технологии с критически осмысленным учетом зарубежного опыта;
- активизировать работу по профессиональной переподготовке и повышению квалификации кадров, необходимых для дальнейшего развития процессов цифровизации трансграничной торговли;
- создавать собственные электронные торговые платформы и разветвленную цифровую инфраструктуру, включая создание отечественных операторов цифровой международной торговли.

Список источников

1. *Какальева Ч., Сейитмаммедова А., Текаева Л., Баллыев А.* Влияние цифровизации экономики на развитие внешней торговли // *Интернаука*. 2022. № 44-5 (267). С. 39–41.
2. *Фомичев А.Н.* Проблемы и перспективы цифровизации трансграничной торговли // *Modern Economy Success*. 2023. № 1. С. 253–257.
3. *Фомичев А.А.* Проблемные аспекты цифровизации трансграничной торговли // *Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации* : сб. статей по материалам XVIII Национ. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февр. 2022 г. Челябинск : Перо, 2022. С. 160–163.
4. *Фомичев А.А.* Внедрение компьютерных технологий в систему управления таможенными органами // *Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике* : сб. материалов XIV студенческой Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием, Орел, 17 марта 2022 г. / под общ. ред. А.В. Полянина. Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. С. 88–91.
5. *Фомичев А.Н.* Управление коммуникативными дисфункциями в условиях глобализации информационных процессов // *Проблемы теории и практики управления*. 2022. № 1. С. 51–61.

6. Фомичев А.Н. Цифровизация технологий обучения персонала в современных условиях // Государство и рынок: новые векторы развития : материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф., Чебоксары, 11 февр. 2022 г. Чебоксары : Новое время, 2022. С. 143–145.

7. Фомичев А. Н. Проблемные аспекты диагностики и конструктивизации управленческих дисфункций в условиях глобальной цифровизации мировой экономики // Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы : сб. науч. трудов, Челябинск, 31 января 2022 г. Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2022. С. 134–138.

8. Сальникова Т.С., Матненко Н.Н., Орлов С.С. Использование современных инструментов менеджмента качества для принятия эффективных управленческих решений // Экономические системы. 2022. Том 15, № 2 (57). С. 120–128.

References

1. Kakalyeva Ch., Seyitmammedova A., Tekeeva L., Balliev A. The impact of digitalization of the economy on the development of foreign trade. *Internauka*. 2022;(44-5(267)):39-41. (In Russ.).

2. Fomichev A.N. Problems and prospects of digitalization of cross-border trade. *Modern Economy Success*. 2023;(1):253-257. (In Russ.).

3. Fomichev A.A. Problematic aspects of digitalization of cross-border trade. Modern trends in management, economics and finance in the era of digitalization : collection of articles based on the materials of the XVIII National. scientific and practical conference of students, undergraduates, postgraduates with international participation, Chelyabinsk, February 16, 2022. Chelyabinsk : Pero, 2022. P. 160–163. (In Russ.).

4. Fomichev A.A. Introduction of computer technologies into the management system of customs authorities. Computer technologies in modeling, management and economics : collection of materials of the XIV Student All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation, Orel, March 17, 2022 / ed. by A.V. Polyaniin. Orel : Central Russian Institute of Management – branch of RANEPА, 2022. P. 88–91. (In Russ.).

5. Fomichev A.N. Management of communicative dysfunctions in the context of globalization of information processes. *Problems of theory and practice of management*. 2022;(1)51-61. (In Russ.).

6. Fomichev A.N. Digitalization of personnel training technologies in modern conditions. State and market: new vectors of development : materials of the XIII All-Russian Scientific and Practical Conference, Cheboksary, February 11, 2022. Cheboksary : Novoye Vremya, 2022. P. 143–145. (In Russ.).

7. Fomichev A.N. Problematic aspects of diagnostics and constructivization of managerial dysfunctions in the conditions of global digitalization of the world economy. Innovative technologies in the training of modern professional personnel: experience, problems : collection of scientific papers, Chelyabinsk, January 31, 2022. Chelyabinsk : Chelyabinsk branch of RANEPА, 2022. P. 134–138. (In Russ.).

8. Salnikova T.S., Matnenko N.N., Orlov S.S. Quality management tools and their importance for management decision-making. *Economic Systems*. 2022;15(2(57)):120-128. (In Russ.).

Информация об авторе / Information about the author

А.Н. Фомичев – кандидат экономических наук, профессор.

A.N. Fomichev – Ph.D. in economic sciences, professor.

Статья поступила в редакцию 03.02.2023; одобрена после рецензирования 18.02.2023; принята к публикации 23.02.2022.

The article was submitted 03.02.2023; approved after reviewing 18.02.2023; accepted for publication 23.02.2023.

Развитие информационных финансовых технологий в современных условиях

Ярослав Олегович Зубов¹, Татьяна Викторовна Якушина²✉

¹ Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия, zubov_y@mail.ru

² Международный институт экономики и права, Московский международный университет, Москва, Россия, yatv201@yandex.ru

Аннотация. Современный финансовый рынок остро нуждается в комплексном и эффективном информационном обеспечении. Данная потребность базируется на том, что абсолютно все процессы (от формирования и обработки информации до построения прогнозов и моделей в целях принятия управленческих решений) требуют масштабных расчетов и длительного времени, что исключается с применением информационных технологий. Современный процесс формирования и комплексного функционирования новейших информационных технологий тесно связан с деятельностью финансовых рынков и ставит важнейшей задачей автоматизацию процессов данного сектора экономики.

В предлагаемой статье раскрыты сущность, значение и эффективность внедрения современных информационных технологий (как для финансового рынка отдельного региона, так и страны в целом), выявлены их особенности и факторы, влияющие на процесс продвижения. Автоматизированные информационные технологии рассматриваются авторами в качестве инструмента экономии затрат современных предприятий и повышения их конкурентоспособности.

Особое внимание уделено раскрытию особенностей использования информационных технологий в финансовой сфере. При этом показаны перспективы применения таких новейших технологий, как искусственный интеллект, блокчейн и др.

Ключевые слова: финансовый рынок, информационная технология, информационная система, цифровизация банковского сектора

Для цитирования: Зубов Я.О., Якушина Т.В. Развитие информационных финансовых технологий в современных условиях // Экономические системы. 2023. Том 16, № 1 (60). С. 49–58. DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-49-58.

Original article

Development of information financial technologies in modern conditions

Yaroslav O. Zubov¹, Tatyana V. Yakushina²✉

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, zubov_y@mail.ru

² International Institute of Economics and Law, Moscow International University, Moscow, Russia, yatv201@yandex.ru

Abstract. The modern financial market is in dire need of comprehensive and effective information support. This need is based on the fact that absolutely all processes (from the formation and processing of information to the construction of forecasts and models for the purpose of making managerial decisions) require large-scale calculations and a long time, which is excluded with the use of information technology. The modern process of formation and integrated functioning of the latest information technologies is closely related to the activities of financial markets and sets the most important task of automating the processes of this sector of the economy.

This article describes the importance of modern information technologies, both for the financial market of a particular region and within the country as a whole, their features and factors affecting the promotion process are identified. Automated information technologies are considered by the authors as a cost-saving tool for modern enterprises, which are closely related and implemented in all spheres and directions of society's life and in all economic and social processes.

Special attention is paid to the disclosure of the features of the use of information technologies in the financial sector. At the same time, the prospects of using such new technologies as artificial intelligence, blockchain, etc. are shown.

Keywords: financial market, information technology, information system, digitalization of the banking sector

For citation: Zubov Ya.O., Yakushina T.V. Development of information financial technologies in modern conditions. *Economic Systems*. 2023;16(1(60)):49-58. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-49-58.

Введение

Автоматизированная информационная технология (далее по тексту – АИТ) – это технология, применяемая для формирования массива информации, его обработки и передачи заинтересованным пользователям, при этом используются методы и средства вычислительной техники и систем связи [1].

Рациональное применение различного рода информационных технологий способно оказать существенную поддержку регионам в рамках успешного решения целого ряда задач, таких как: 1) возможность быстрого получения опе-

ративной информации и ее предоставление заинтересованным пользователям; 2) возможность управления потоками информации и данных в любое удобное время и любом месте с применением современных технологий.

Таким образом, информационными технологиями обеспечивается переход от рутинных и привычных методов и средств к промышленным средствам и методам работы с информацией в самых различных сферах деятельности человека, а также эффективное использование информации.

Современный процесс формирования и комплексного функционирования новейших информационных технологий тесно связан с деятельностью финансовых рынков, что определяет актуальность данной научной статьи.

Основная часть

Цифровая трансформация, которая наблюдается сегодня практически повсеместно, в большей степени проявлена в процедуре разработки и реализации различного рода программ, способствующих развитию новых информационных технологий и формированию инновационных бизнес-моделей, обеспечивающих условия формирования и предоставления услуг дистанционного формата в рамках функционирующей финансовой системы.

Широкое использование различного рода информационных технологий в рамках функционирования финансовых рынков региона можно обусловить рядом факторов, таких как:

- стремление к росту конкурентоспособности в процессе функционирования на финансовых рынках;
- реализация и предоставление максимально качественных и доступных услуг финансового сектора и расширение их ассортимента;
- снижение рисков относительно функционирования в финансовом секторе и сумм издержек;
- реализация принципов безопасности и стабильности при использовании ряда инструментов с применением информационных технологий.

Современные информационные технологии в широком спектре их проявления представляют собой технические, многофункциональные программы и информационные разработки и средства, позволяющие эффективно использовать информационные программы и ресурсы на различных уровнях финансового рынка. При этом можно отметить следующие характерные черты и особенности информационных технологий:

- основополагающая цель применяемого на финансовых рынках информационного технологического процесса – получение комплексной и всеобъемлющей информации;
- основной предмет применяемого и внедряемого технологического процесса – массивы данных;
- технологический процесс предусматривает использование взаимосвязанного комплекса разнообразных средств (программных, аппаратных, программно-аппаратных);

– применяемые современные процессы обработки данных можно подразделить на подгруппы относительно выбранной предметной области;

– процедура управления информационными технологическими процессами осуществляется непосредственно руководящим персоналом компании и специалистами;

– важнейшими критериями оптимальности функционирования и реализации информационного потока, процесса и ресурса считаются своевременность предоставления требуемой информации заинтересованным пользователям, а также степень ее достоверности, полноты и объемности.

Современные широко применяемые информационные технологии подразумевают как наличие навыков эффективной работы с потоками информации и программными продуктами, как и возможности использования вычислительной техники. Все изложенные аспекты рассматриваются как возможность применения грамотного подхода к работе с информацией с учетом использования различных программных продуктов.

Уровень эффективности использования информационной технологии может быть охарактеризован рядом факторов.

Во-первых, эффективность оценивается исходя из рациональности и целесообразности и внедрения различного рода информационных технологий или информационной системы. Если система или технология применяется рационально и по назначению, то стоит ожидать повышения эффективности производства и обработки информации.

Во-вторых, необходимо наличие строго оговоренных компонентов и структуры технологий и системы. Совокупная структура автоматизированной информационной технологии предполагает фактическое наличие отдельных взаимосвязанных элементов, в частности она должна включать:

– совокупность однокомпонентных технических средств (КТС);

– современные различного рода программные средства, сформированные и состоящие из общего (системного), прикладного (программ для решения функциональных задач специалистов) и инструментального программного обеспечения;

– комплексную современную систему обеспечения организационно-методического направления.

В-третьих, для информационной системы и технологии крайне значим факт взаимодействия с внешней средой. Это предполагает формирование и создание комплексной информационной технологии, направленной на обеспечение связи с процедурой управления, при соприкосновении с внешними факторами, такими как конкуренты, партнерские организации, поставщики и потребителей и т. д. Процедура взаимодействия различного рода информационных технологий финансовых объектов обеспечивается в большей степени процессом функционирования программных и технических средств автоматизации.

В-четвертых, важна целостность для информационной технологии или информационной системы. В противном случае разрозненность элементов системы не даст возможности выполнять комплексную задачу на достаточном эффективном уровне.

В-пятых, для системы, как и для технологии информационного характера, важен компонент развития, что дает гарантию совершенствоваться согласно требованиям мирового и общественного уровня.

Здесь важно отметить тот факт, что в процессе развития современных цифровых технологий может остро встать вопрос рисков и угроз, что также обусловлено развитием информационных технологий, но уже в негативном аспекте. В частности, возникают риски киберугроз, что, в свою очередь, требует своевременного качественного мониторинга процесса функционирования технологии или системы для раннего обнаружения таких угроз, оценки и формирования единой системы мер, направленных на их предотвращение или минимизацию.

Для развития и продвижения информационной технологии важна и HR-стратегия, которая позволит, по сути, достигать более масштабных бизнес-целей. Стоит отметить, что современные финансовые учреждения в условиях технологического прогресса должны стремиться максимально повышать эффективность работы, модернизируя традиционную модель управления. Только так можно вдохновлять своих сотрудников относительно перспективных достижений и высоких результатов. При этом важно обеспечить [2]:

- определение целей, связанных с общими целями организации;
- единую систему обратной связи в режиме реального времени, чтобы максимально повысить степень прозрачности, получая неформальные отзывы;
- систематический анализ и оценку степени эффективности управления в целом и функционирования информационных технологий в частности, уделяя внимания перспективам развития.

В настоящее время можно выделить несколько основополагающих задач, которые необходимо решать для повышения конкурентоспособности и успеха компании в обозримой перспективе:

- 1) осуществление своевременной процедуры обновления операционной модели ИТ для фактической реализации современного стандарта информационных направлений;
- 2) снижение уровня комплексных затрат компании за счет фактической минимизации и упрощения устаревших и неэффективных систем, внедрения робототехники и систем искусственного интеллекта;
- 3) стремление к росту и расширение технологических возможностей применения дополнительных массивов данных;
- 4) создание комплексной архитектуры информационной системы, обеспечивающей возможность подключения к ней с любого устройства в любом месте;
- 5) приоритет внимания к кибербезопасности – привлечение высококвалифицированных специалистов для реализации поставленных задач и повышения конкурентоспособности компании [3].

Современный вариант использования информационных систем и технологий в большей степени рассматривается как формализованный вид, сконцентрировавший совокупность научных знаний и практического опыта реализации социально-экономических процессов.

В то же время важной задачей управленческого персонала является минимизация затрат различных ресурсов: трудовых, временных и материальных для повышения эффективности деятельности организации. В этом ключе именно автоматизированные информационные технологии способны реализовать роль инструмента экономии затрат.

Выделим семь основополагающих аспектов, характеризующих сущность и значение технологий:

1) информационные ресурсы активизируются и используются посредством применения информационных технологий и являются стратегическим фактором развития общества;

2) информационные процессы оптимизируются под воздействием информационных технологий, значимость которых растет в обществе и экономике постоянно растет;

3) производственные социальные технологии включают в себя информационные технологии как первостепенный компонент;

4) при информационном взаимодействии между людьми и предприятиями, а также в процессе формирования и распространения массовой информации информационные технологии играют ведущую роль;

5) процесс интеллектуализации общества и его развития в целом зависит от информационных современных технологий;

6) процесс накопления и распространения новых знаний и результатов исследования невозможен без применения современного типа информационных технологий;

7) кризис цивилизации в многогранности и масштабности своего проявления может быть преодолен с минимальными потерями и затратами, при условии применения современного вида информационных технологий, особенно при их использовании на глобальном уровне.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные информационные технологии имеют важное значение и внедряются во все сферы и направления жизнедеятельности общества, в том числе и в финансовую сферу.

Процесс совершенствования современного финансового рынка страны или отдельного региона связан непосредственно с формированием системы условий для создания более эффективной технологической, аналитической и прогнозной работы над финансовыми ситуациями, где особое место уделяется информационным системам и технологиям.

В рамках страны и мира сегодня наблюдается распространение современных программ, позволяющих проводить комплексный, максимально эффективный анализ и прогноз ситуаций, рисков и угроз, в том числе в кризисных ситуациях.

Наблюдается активный переход различных специалистов и сотрудников компаний на информационные технологии в области коммуникации и обмена данными. При этом широко применяются инструменты и программы, дающие возможность принимать решения относительно масштабных фундаментальных и функциональных задач и обеспечивать совместимость различных программных

продуктов. Важно в данном направлении выделять возможность поддерживать платформу «клиент – сервер» и организацию корпоративного хранилища данных.

Оценивая влияние различного рода информационных технологий относительно финансовой деятельности государства или региона, важно отметить тот факт, что максимально лидирующее положение по внедрению информационных технологий занимает банковский сектор экономики. Именно в данной сфере производится внедрение эффективных систем обработки и хранения различного рода банковских услуг, охвативших все направления банковского сектора экономики.

Информационные технологии современного типа дают возможность координировать деятельность абсолютно всех секторов банковской сферы и банковских подразделений, что, в свою очередь, обеспечивает возможности расширения межбанковских связей и эффективного взаимодействия на уровне различных финансовых рынков. В настоящее время технологии предоставления банковских услуг дают возможность решить различного уровня проблемы банковской деятельности, разработать и создать единые межбанковские информационные системы. Все это невозможно без такого инструмента, как интернет и электронные формы торговли, доступные для многочисленных пользователей.

Существенную и весомую роль играют новейшие средства программного характера, в частности, серверы, приложения, интерфейсы на базе применяемых языковых средств.

Ускоренное развитие современных рынков информационных услуг с учетом использования разработанных и внедряемых на масштабной основе технических и программных средств сформировало новые возможности для продвижения технологий информатизации финансовых рынков, а также для совершенствования аналитической и прогнозной работы в целях максимизации прибыли компании.

В современных условиях обострения конкуренции процедура формирования и продвижения различного рода финансовых рынков в том или ином регионе во многом зависит от таких факторов, как: уровень знаний и умений в области применения технологий и инструментов программного обеспечения для оценки, прогноза и формирования перспектив развития тех или иных направлений финансовых рынков, а также от выбора максимально подходящего и эффективного программного продукта.

В последние десятилетия произошли существенные изменения в экономической, социальной и иных сферах жизни нашего общества.

Во многом это связано со стремительным развитием и распространением информационно-коммуникационных технологий. Говоря об их существенном влиянии, следует отметить, что оно проявляется не только в отношении всей экономической сферы, но и в отношении отдельных ее сегментов.

Не исключением является и финансовый сектор, где вопросы внедрения новейших информационных технологий приобрели особую актуальность. При этом развитие финансового рынка в условиях его активной цифровизации ведет к трансформации его финансово-правового регулирования.

С момента организации и оформления первой банковской карты до современного этапа цифровизации различных банковских и финансовых услуг наблюдается длительный период в 70 лет. Первая карта была зарегистрирована в 1950-е гг. в США; такие карты были изначально с магнитной линией защиты, содержащей информацию о счете и о держателе карты. Банкоматы для снятия денежных средств с такой карты без посещения банка появились в США только через 10 лет после выпуска карт.

Во время развития банковских услуг и продвижения банковских карт не стоял вопрос цифровизации, и термин был в принципе неизвестен никому. Но уже тогда были заложены первые шаги к данному процессу.

Непосредственно сам переход от существующих ранее традиционных форм обслуживания в отделениях банка к использованию информационных технологий стал важнейшей целью финансового и банковского сектора экономики. При этом следует отметить факторы, которые предопределили данное направление [4]:

- расширение возможностей использования цифровых технологий;
- необходимость учета индивидуальных особенностей предпочтений клиентов банка;
- появление различного рода инноваций и технологий, которые затрагивают все сферы экономики и общественной жизни региона или страны;
- стремление к повышению конкурентоспособности на банковском или финансовом рынке.

Активное внедрение цифровых технологий на финансовых рынках характеризуется следующими процессами:

- быстрые темпы цифровизации всех сфер деятельности. При этом важно отметить существенную поддержку со стороны государства процессов цифровизации и продвижения цифровых технологий. Появилась национальная программа «Цифровая экономика», целью которой является сделать интернет доступным для всех граждан, покрыть крупнейшие города связью 5G, подготовить кадры для работы в цифровой среде, увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики и т. д.;
- осуществляется экосистемная трансформация бизнеса, которая подразумевает сочетание механистического (регламенты, инструкции, расписания) и органического (ценности, смыслы, сообщества, сетевое взаимодействие) управленческих подходов.

К наиболее перспективным информационным технологиям на современном этапе развития финансового сектора экономики можно отнести:

- искусственный интеллект. Алгоритмы искусственного интеллекта могут применяться для сбора и формирования сведений о наиболее частых действиях клиентов, что обеспечивает финансовым учреждениям лучшее понимание своей клиентуры, а также для разработки прогнозов развития финансовых структур и аналитики экономической ситуации;
- big data – разнообразные данные больших объемов в финансовом секторе. Чаще всего используются для разработки прогнозов по инвестициям клиентов

и рыночным изменениям, а также для формирования обновленных стратегий развития и инвестиционных портфелей;

- блокчейн – база данных, которая состоит из блоков для записи и хранения информации. Каждый блок при этом содержит конкретный тип данных об операции, выполненной пользователем. Применяется для надежного хранения и передачи цифровых данных.

Своевременная поддержка государства, нацеленная на развитие инноваций и внедрение их в финансовую систему Российской Федерации, может дать новые конкурентные преимущества, формировать дополнительные источники прибыли, которые в дальнейшем будут использованы для финансирования перспективных технологических направлений развития экономики.

Заключение

Для того чтобы наиболее полно соответствовать всем тенденциям мирового развития рынка новейших финансовых технологий, эффективной мерой может стать активное участие на единых площадках взаимодействия различных стран в целях обмена опытом и разработки основных положений, направленных на формирование устойчивого доверительного отношения потребителей. Одна из таких площадок была организована 19 апреля 2019 г. (III Международная конференция о цифровой трансформации экономики и новых финансовых технологиях), где объединилось множество финтехкомпаний для совместного обсуждения инициатив и проектов по развитию цифрового финансового рынка [5]. Такие мероприятия способствуют получению международного опыта и предоставляют возможность быть в центре всех финансовых инноваций. На конференции были выделены такие приоритетные области развития технологий, как использование компьютеров и новейших программ для анализа рисков и построения новых бизнес-моделей, расширение девайс-системы, что создает новые возможности в области финансов, искусственный интеллект, анализ данных и т. д.

Данные направления развития современных финансовых технологий, безусловно, выведут финансовую систему России на совершенно новый уровень развития. При этом следует учитывать, что чем на более высокий уровень поднимется цифровизация экономики, тем более активно проявляется человеческий фактор в форме киберугроз. Поэтому необходимо особое внимание уделить разработке мер и соответствующих программ, реализация которых будет обеспечивать безопасность и защиту новых технологий в сфере финансов.

Список источников

1. Автоматизированные информационные технологии в налоговой и бюджетной системах : учеб. пособие / под ред. Г. А. Титоренко. М. : ЮНИТИ, 2001.
2. Казанкина О.А. Значение информационных технологий в финансовом планировании предприятия // Экономическая безопасность и качество. 2018. № 2. С. 99–104.
3. ФинТех 2019 : III Междунар. конференция о цифровой трансформации экономики и новых финансовых технологиях. URL: <https://events.vedomosti.ru/events/fin2019/materials> (дата обращения: 01.02.2023).

References

1. Automated information technologies in tax and budget systems : studies. manual / ed. by G. A. Titorenko. Moscow : UNITY, 2001. (In Russ.).
2. Kazankina O.A. The importance of information technologies in the financial planning of an enterprise. *Economic security and quality*. 2018;(2):99-104. (In Russ.).
3. Fintech 2019 : III International Conference on Digital Transformation of the Economy and New Financial Technologies. URL: <https://events.vedomosti.ru/events/fin2019/materials>. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Я.О. Зубов – кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-информатики Финансового университета при Правительстве РФ, доцент кафедры финансов и кредита РГГУ;

Т.В. Якушина – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин МИЭП, доцент кафедры менеджмента Московского международного университета.

Ya.O. Zubov – Ph.D. in economic sciences, associate professor of the Department of business informatics Financial University under the Government of the Russian Federation, associate professor of the Department of finance and credit RGGU;

T.V. Yakushina – Ph.D. in economic sciences, associate professor of the Department of economic disciplines MIEP, associate professor of the Department of management Moscow International University.

Статья поступила в редакцию 06.02.2023; одобрена после рецензирования 25.02.2023; принята к публикации 05.03.2023.

The article was submitted 06.02.2023; approved after reviewing 25.02.2023; accepted for publication 05.03.2023.