

Экономические системы. 2025. Том 18, № 2. С. 286–294.
Economic Systems. 2025;18(2):286-294.



Научная статья
УДК 338
DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-2-286-294

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

Пути повышения эффективности развития мукомольных предприятий Российской Федерации

Магомед Даниялович Магомедов¹✉, Елена Юрьевна Алексейчева²

¹ Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия

² Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

✉ profmagomedov@mail.ru

Аннотация. В статье обращено внимание на важность повышения эффективности развития мукомольных предприятий, предлагается использовать обобщающий показатель оценки эффективности их деятельности как разность соотношения прибыли и совокупных затрат фактического и базового периодов с учетом инфляции. Подробно рассмотрены и даны рекомендации по учету основных факторов (зерно требуемого качества; техника и технология переработки зерна; квалификация и опыт работающих; заинтересованность работающих в достижении высоких конечных результатов; система реализации произведенной продукции), влияющих на эффективное развитие мукомольных предприятий, обоснована необходимость увеличения экспорта муки.

Ключевые слова: эффективное развитие, обобщающий и частные показатели, зерно, мука, отруби, цена, техника и технология, стимулирование

Для цитирования: Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Пути повышения эффективности развития мукомольных предприятий Российской Федерации // Экономические системы. 2025. Том 18, № 2. С. 286–294. DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-2-286-294.

Original article

Ways to increase the efficiency of flour milling enterprises in the Russian Federation

Magomed D. Magomedov¹✉, Elena Yu. Alekseicheva²

¹ State University of Management (GUU), Moscow, Russia

² Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia

✉ profmagomedov@mail.ru

Abstract. The article draws attention to the importance of increasing the efficiency of the development of flour mills, it is proposed to define a generalized indicator for assessing their development effectiveness as the difference between the ratio of profit and total costs of the actual and base periods, taking into account inflation, and provides detailed recommendations on the best use of the main factors (grain of the required quality; grain processing equipment and technology; qualifications and experience of employees; the interest of employees in achieving high end results; the system of sales of manufactured products), which affect the effective development of flour milling enterprises, it is indicated that there is a need to increase flour exports.

Keywords: effective development, generalizing and specific indicators, grain, flour, bran, price, machinery and technology, stimulation

For citation: Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. Ways to Increase the Efficiency of Flour Milling Enterprises in the Russian Federation. *Economic Systems*. 2025;18(2):286-294. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-2-286-294.

Введение

Эффективное развитие предприятий всех отраслей Российской Федерации приводит к росту экономики страны в целом [1]. На мукомольных предприятиях перерабатывают зерно и производят муку различных сортов. В современных условиях они должны производить сорта муки, пользующиеся спросом у населения. В настоящее время потребности в различных сортах муки населения страны полностью удовлетворяются. Однако конъюнктура рынка меняется, поэтому нельзя исключать появление запросов населения в новых сортах муки в различной весовой упаковке. Кроме того, на мировой рынок лучше поставлять муку, а не зерно, так как это в большинстве случаев более выгодно для мукомольного предприятия и страны в целом. Для оперативного решения этих и других задач необходимы методические подходы, позволяющие определить наиболее выгодные варианты развития названных предприятий. Кроме того, следует разработать научно-обоснованные реко-

мендации, способствующие повышению эффективности деятельности мукомольных предприятий с учетом их специфики. В таких условиях проведение исследований по рассматриваемой проблеме является объективной необходимостью.

Основная часть

Для оценки эффективности деятельности мукомольных предприятий нужны научно обоснованные критерии и показатели. В экономической литературе и на научно-практических конференциях идет бурная дискуссия о том, какими должны быть эти критерии и показатели, как их определять? Мы разделяем точку зрения тех ученых-экономистов, которые считают, что должны быть обобщающий и частные показатели оценки эффективности развития предприятия. Обобщающий показатель нужен для оценки общего состояния, а частные – для выявления положительного или отрицательного влияния отдельных факторов, связанных с производством и реализацией продукции. Критерием эффективной деятельности предприятий, с нашей точки зрения, является достижение максимума результата с единицы затрат. По результатам проведенных исследований, для оценки общего состояния эффективного развития мукомольного предприятия нами предлагается следующая формула [2]:

$$\text{Эрмп} = \left(\frac{\text{Пф}}{\text{Зф}} - \frac{\text{Пб}}{\text{Зб}} \times \text{Ки} \right) \times 100\%,$$

где Эрмп – эффективность развития мукомольного предприятия, %;

Пф, Пб – общая сумма прибыли фактического и базового периодов, руб.;

Зф, Зб – совокупные затраты фактического и базового периодов, руб.;

Ки – коэффициент, показывающий рост или уменьшение инфляции в фактическом периоде по сравнению с базовым.

Если полученный результат по этому показателю будет больше нуля, то мукомольное предприятие развивается эффективно, если меньше – неэффективно.

На эффективное развитие мукомольных предприятий влияет множество факторов. К основным можно отнести: зерно требуемого качества, технику и технологию переработки зерна, квалификацию и опыт работающих, заинтересованность работающих в достижении высоких конечных результатов, систему реализации произведенной продукции.

Рассмотрим подробно каждый из перечисленных выше факторов.

1. Зерно требуемого качества.

Зерно является сырьем для мукомольных предприятий. Оно имеет множество показателей качества, которые оказывают влияние на возможный объем производимой продукции [3]. С учетом такого положения в правилах организации и ведения технологического процесса на мукомольных предприятиях (на основе полученных результатов исследований ученых-технологов) установлены нормы влияния каждого показателя качества зерна на выход продукции [4].

С их помощью по показателям качества перерабатываемого зерна определяют общий расчетный выход продукции, в том числе по отдельным сортам муки.

Объемы производимых сортов муки зависят от технического уровня производства мукомольных предприятий. В тех случаях, когда он высокий, они могут оперативно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Названные предприятия приобретают зерно на соответствующем рынке, на котором с предложениями выступают сельскохозяйственные предприятия и посредники. При покупке зерна у сельскохозяйственных предприятий цены на него, как правило, бывают относительно низкие. Если сельскохозяйственные и мукомольные предприятия заключают договор о кооперации, можно приобрести зерно по себестоимости [5]. В некоторых ситуациях зерно приходится покупать у посредников по более высоким ценам.

На рынке зерна, как правило, бывает множество предложений и возникает вопрос, какое из них является наиболее выгодным для мукомольного предприятия? Для ответа на этот вопрос нужно сопоставить расчетную величину прибыли по всем рассматриваемым предложениям со стоимостью зерна, включая транспортные расходы по его доставке на мукомольное предприятие. Из полученных результатов нужно выбрать тот вариант, который обеспечит более выгодную прибыль предприятия. При этом после приобретения зерна до переработки его нужно хранить в емкостях с соблюдением соответствующих требований для предотвращения возможных потерь. Также следует стремиться как можно больше производить сорта муки, пользующиеся высоким спросом. Это даст возможность снизить удельные затраты на ее производство.

2. Техника и технология переработки зерна.

Техника и технология переработки зерна на мукомольных предприятиях играют важную роль в производстве продукции высокого качества и широкого ассортимента [6]. Вместе с тем результаты проведенного анализа деятельности большого количества мукомольных предприятий РФ показали, что используемые машины и оборудование имеют высокий физический и моральный износ. А это негативно сказывается на технологической и экономической эффективности использования зерна на мукомольных предприятиях [7]. Небольшое количество мелькомбинатов успели приобрести и установить современные машины и оборудование из других стран, а большая часть не может это сделать после введения санкций западными странами.

В сложившихся условиях единственной возможностью остается производство высокотехнологичных машин и оборудования для мукомольных комбинатов на отечественных машиностроительных предприятиях. Для этого следует создавать максимально благоприятные условия предпринимателям, занимающимся этим видом бизнеса. Получить кредит в коммерческих банках для решения данной проблемы при такой высокой ключевой ставке Банка России (21%) не выгодно. Задачу обеспечения мукомольной отрасли передовой техникой можно решить путем разработки и утверждения государственной программы по произ-

водству высокотехнологичных машин и оборудования для предприятий пищевой промышленности. Реализацию такой программы необходимо осуществлять под контролем государственных органов. В результате предприниматели, занимающиеся этим видом бизнеса, получают благоприятные условия. Опыт реализации других государственных программ подтверждает высокую вероятность успешного решения рассматриваемой проблемы при использовании такого подхода.

3. Квалификация и опыт работающих.

Всех работающих на мукомольных предприятиях РФ делят на четыре группы: руководители, специалисты, рабочие и служащие. В большинстве случаев на названных предприятиях руководителями и специалистами работают выпускники высших учебных заведений пищевого профиля (Российский биотехнологический университет, Московский государственный университет технологий и управления и т. д.). В современных условиях от руководителей и специалистов требуется принятие обоснованных управленческих решений, соответствующих изменяющейся конъюнктуре рынка, что способствует сохранению устойчивого финансового состояния мукомольного предприятия, и во многих случаях — его росту. В такой ситуации уровень квалификации и опыт руководителей и специалистов имеет большое значение. Иными словами, чем выше их квалификация и опыт, тем лучше они справляются с такой задачей [8]. Авторами проведены исследования с использованием данных мелькомбината № 3 г. Москвы по определению влияния квалификации и опыта рабочих двух бригад на уровень использования зерна. Полученные результаты подтвердили, что в той бригаде, где квалификация выше, лучше показатели эффективности производства.

Своевременная и качественная работа служащих приводит к росту результативности деятельности руководителей и специалистов. В условиях жесткой конкуренции непрерывное повышение квалификации всех работающих является обязательным. Руководители и специалисты мукомольных предприятий, как правило, повышают свою квалификацию в Международной промышленной академии г. Москвы. Вопросами повышения квалификации рабочих и служащих можно заниматься и на самих предприятиях путем приглашения компетентных преподавателей для проведения занятий.

4. Заинтересованность работающих в достижении высоких конечных результатов.

Можно иметь современные высокотехнологичные машины и оборудование, качественное зерно и высококвалифицированные кадры, но не получить желаемых результатов при отсутствии должной заинтересованности работников мукомольных предприятий. Важное место в этом деле занимает заработная плата работающих. Однако при значимом ее увеличении происходит рост себестоимости продукции, что негативно сказывается на сумме получаемой прибыли. В то же время уход с мукомольных предприятий высококвалифицированных и опытных работающих в последующем окажет отрицательное влияние на его финансовое состояние. В таких условиях, на наш взгляд, необходимо устанавливать заработную плату работающим на мелькомбинатах несколько выше, чем у конкурентов.

Для объективного осуществления материальной мотивации на предприятиях следует разрабатывать специальное положение об экономическом стимулировании работников. От обоснованности этого документа во многом зависят конечные результаты деятельности предприятия. В целях повышения уровня такой обоснованности, с нашей точки зрения, необходимо проводить опрос работающих путем анкетирования. В анкеты нужно включать наиболее значимые вопросы, ответы на которые должны являться основой разрабатываемого положения по экономическому стимулированию работников. При этом следует иметь в виду, что в собранных мнениях работающих могут быть значительно завышены ожидания по отношению к реальным возможностям предприятия. В такой ситуации с учетом ценности работника следует стремиться находить взаимоприемлемый подход к удовлетворению его желания, предусматривая кроме мер материального стимулирования также улучшение условий труда, возможности карьерного роста и т. п.

5. Система реализации произведенной продукции.

В современных условиях каждое мукомольное предприятие самостоятельно реализует свою продукцию, без указаний каких-либо внешних организаций. Для получения желаемых результатов в первую очередь необходимо обращать особое внимание на качество продукции, которое должно соответствовать предъявляемым требованиям. Отклонение от них не позволяет увеличить объем продаж – наоборот, он может снижаться. Подтверждением этому является ситуация, которая происходила при реализации продукции многими мини-пекарнями в начале 1990-х гг. Они покупали муку низкого качества у различных продавцов по демпинговым ценам и производили из нее хлебобулочные изделия, которые внешне выглядели хорошо, но при хранении в течение короткого промежутка времени крошились. В последующем покупатели от них отказывались, что привело к существенному сокращению объемов реализации продукции мини-пекарен. Это вынудило производителей оперативно изменить свою закупочную и производственную деятельность, и в настоящее время каких-либо нареканий у покупателей к ним нет.

Качество муки и отрубей определяют двумя способами: 1) по нормам, установленным государственными стандартами качества, которые утверждает Правительство РФ на основании результатов полученных исследований ученых-технологов мукомольного производства; 2) по техническим условиям мукомольных предприятий, утверждаемым директором предприятия. При производстве муки и отрубей в соответствии с государственными стандартами все требования покупателей полностью соблюдаются. В современных условиях ассортимент производимых видов муки значительно расширился из-за меняющихся запросов покупателей. Так, например, для производства зернового хлеба нужен особый сорт муки, ассортимент хлеба с отрубями также расширился, при его изготовлении нужны миксы муки и отрубей в различных соотношениях.

Объем реализации продукции можно существенно увеличить при использовании объективной информации о спросе и предложении на рынке продукции

мукомольных предприятий [9]. Для получения такой информации по различным сегментам рынка необходимо проведение маркетинговых исследований, поэтому им нужно уделять большое внимание.

Значимое место в деле увеличения объема реализованной продукции мукомольных предприятий занимает проводимая ценовая политика [10]. При рассмотрении вопроса повышения цен следует учитывать эластичность спроса по цене. Только когда ее величина больше единицы, можно говорить о возможности увеличения цен на продукцию мукомольных предприятий.

Заключение

Устойчивое развитие мукомольных предприятий невозможно без обеспечения соответствующей эффективности их деятельности. Поэтому важное значение имеет обоснованный выбор показателей такой оценки. По мнению авторов, указанные показатели должны включать обобщающий и частные показатели. Обобщающий показатель оценки эффективности деятельности мукомольных предприятий предлагается определять как разность соотношения прибыли с совокупными затратами фактического и базового периодов с учетом инфляции.

В настоящее время потребности населения страны в муке и отрубях полностью удовлетворяются. В нынешних условиях мукомольные предприятия РФ стремятся производить новые сорта муки с учетом запросов покупателей и с этой задачей они справляются. Для дальнейшего эффективного развития мукомольным предприятиям нужно обратить особое внимание на необходимость обеспечения высокого качества зерна, внедрения современного высокотехнологичного оборудования для переработки зерна, повышения квалификации кадров, на разработку конкретных мер стимулирования работников в достижении высоких конечных результатов, совершенствование системы реализации произведенной продукции.

Важным резервом для мукомольных комбинатов остается увеличение объема экспорта продукции. Для решения этой задачи необходимо уделять особое внимание активному продвижению продукции мукомольных предприятий на новые сегменты мирового рынка [11].

Список источников

1. *Мурашов О.В.* Эффективность развития мукомольных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. Ч. 1, № 8. С. 739–741.
2. *Мурашов О.В., Костин И.Б., Магомедов М.Д.* Эффективное развитие предприятий // Социально-экономические и психологические проблемы управления : сборник научных статей по материалам I (IV) Междунар. научно-практ. конф. ; Московский городской психолого-педагогический университет, 23–25 апреля 2013 г. Ч. II. Москва : ГБОУ ВПО МГППУ. 2013. С. 61–64.
3. *Дунченко Н.И., Магомедов М.Д., Рыбин А.В.* Управление качеством в отраслях пищевой промышленности : учебное пособие. 4-е изд. Москва : ИТК «Дашков и К^о», 2014.

4. Панкратов Г.Н. Правила организации и ведения технологического процесса на мукомольных заводах как отражение эволюционного развития отрасли // *Хлебопродукты*. 2018. № 5. С. 22–25.
5. Алтухов А.И. Агропромышленный комплекс страны: состояние и возможности развития // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2024. № 1 (107). С. 7–24.
6. Юсупова Г.Г., Бердышникова О.Н. Технология мукомольного производства : учебник. Москва : Инфра-М, 2023.
7. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю. Повышение экономической эффективности использования зерна на мукомольных предприятиях Российской Федерации // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 10–2 (63). С. 865–868.
8. Тазбиева З.М., Печеная Л.Т., Мажигова Е.М. Человеческий капитал предприятия: сущность, место и особенности // *Экономика и предпринимательство*. 2024. № 3 (164). С. 1046–1050.
9. Азоев Г.Л. Маркетинговые технологии ведения конкурентной борьбы // *Вестник университета*. 1999. № 1. С. 69–77.
10. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Строев В.В. Ценообразование : учебник. 7-е изд., перераб. и доп. Москва : ИТК «Дашков и К^о», 2023.
11. Магомедов М.Д., Алексейчева Е. Ю., Сидоренко С. В. Основные факторы увеличения экспорта муки из Российской Федерации // *Экономические системы*. 2024. Т. 17, № 1 (64). С. 141–147.

References

1. Murashov O.V. Efficiency of flour milling enterprises development. *Economics and entrepreneurship*. 2015;1(8):739-741. (In Russ.).
2. Murashov O.V., Kostin I.B., Magomedov M.D. Effective development of enterprises. Socio-economic and psychological problems of management : collection of scientific articles based on the materials of the I (IV) International Scientific and Practical Conference; Moscow City Psychological and Pedagogical University University, April 23–25, 2013, Part II. Moscow : GBOU VPO MGPPU. 2013. P. 61–64. (In Russ.).
3. Dunchenko N.I., Magomedov M.D., Rybin A.V. Quality management in the food industry : a textbook. 4th ed. Moscow : PTC «Dashkov & Co.», 2014. (In Russ.).
4. Pankratov G.N. Rules of organization and management of the technological process at flour mills as a reflection of the evolutionary development of the industry. *Bread products*. 2018;(5):22-25. (In Russ.).
5. Altukhov A.I. Agro-industrial complex of the country: state and development opportunities. *Economics, labor, and management in agriculture*. 2024;(1(107)):7-24. (In Russ.).
6. Yusupova G.G., Berdyshnikova O.N. Technology of flour milling : textbook. Moscow : Infra-M, 2023. (In Russ.).
7. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu. Improving the economic efficiency of grain use at flour mills in the Russian Federation. *Economics and entrepreneurship*. 2015;(10-2(63)):865-868. (In Russ.).
8. Tazbieva Z.M., Pechenaya L.T., Mazhigova E.M. Human capital of an enterprise: essence, place and features. *Economics and entrepreneurship*. 2024;(3(164)):1046-1050. (In Russ.).
9. Azoev G.L. Marketing technologies of competitive struggle. *Bulletin of the University*. 1999;(1):69-77. (In Russ.).
10. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., Stroeve V.V. Pricing : textbook. 7th ed., revised and add. Moscow : PTC «Dashkov & Co.», 2023. (In Russ.).

11. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Sidorenko S.V. The main directions of increasing flour exports in the Russian Federation. *Economic Systems*. 2024;17(1(64)):141–147. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Магомед Даниялович Магомедов – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения института экономики и финансов, Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия, profmagomedov@mail.ru;

Елена Юрьевна Алексейчева – доктор экономических наук, профессор департамента философии и социальных наук Института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, Москва, Россия, alekseichevaEU@mgpu.ru.

Magomed D. Magomedov – doctor of economic sciences, professor, professor of the Department of accounting, auditing and taxation at the Institute of economics and finance of State University of Management (GUU), Moscow, Russia, profmagomedov@mail.ru;

Elena Yu. Alekseicheva – doctor of economic sciences, professor, Department of philosophy and social sciences, Institute of humanities, Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia, alekseichevaEU@mgpu.ru.

Статья поступила в редакцию 24.03.2025; одобрена после рецензирования 26.04.2025; принята к публикации 06.05.2025.

The article was submitted 24.03.2025; approved after reviewing 26.04.2025; accepted for publication 06.05.2025.

Конфликт интересов / Conflict of interests

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no relevant conflict of interests.