

Экономические системы. 2025. Том 18, № 1. С. 177–184.
Economic Systems. 2025;18(1):177-184.



Научная статья
УДК 338

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика

DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-1-177-184

Пути повышения эффективности развития винодельческих предприятий Российской Федерации

Магомед Даниялович Магомедов¹✉, Елена Юрьевна Алексейчева²

¹ Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия

² Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

✉ profmagomedov@mail.ru

Аннотация. В статье обращено внимание на значимость вина для организма человека; показано наличие дефицита технических сортов винограда, необходимых для производства виноматериалов и предложены пути его сокращения; указано на относительно низкое качество отечественных вин и наличие фальсификата на рынке; обоснована целесообразность замены морально и физически изношенного оборудования винодельческих предприятий; определены пути повышения эффективности развития винодельческих предприятий страны (повышение результативности проводимых маркетинговых исследований, применение эффективной ценовой политики, внедрение продвинутой техники и технологии производства вина, снижение себестоимости продукции, совершенствование системы экономического стимулирования работающих).

Ключевые слова: предприятия первичного и вторичного виноделия, вино, виноматериалы, импорт, посевные площади, урожайность, качество, фальсификат, хранение, реализация

Для цитирования: Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Пути повышения эффективности развития винодельческих предприятий Российской Федерации // Экономические системы. 2025. Том 18, № 1. С. 177–184. DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-1-177-184.

Original article

Ways to improve the efficiency of the development of wineries in the Russian Federation

Magomed D. Magomedov¹✉, Elena Yu. Alekseicheva²

¹ State University of Management (GUU), Moscow, Russia

² Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia

✉ profmagomedov@mail.ru

Abstract. The article draws attention to the importance of wine for the human body; shows the presence of a shortage of technical grape varieties necessary for the production of wine materials, and suggests ways to reduce it; points to the relatively low quality of domestic wines and the presence of adulteration on the market; justifies the expediency of replacing mentally and physically worn-out equipment of wineries; The ways of increasing the efficiency of the development of wine-making enterprises in the country have been identified (increasing the effectiveness of marketing research, the application of effective pricing policy, the introduction of advanced machinery and technology for wine production, reducing the cost of production, improving the system of economic incentives for employees).

Keywords: enterprises of primary and secondary winemaking, wine, wine materials, import, acreage, yield, quality, adulteration, storage, sale

For citation: Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. Ways to improve the efficiency of the development of wineries in the Russian Federation. *Economic Systems*. 2025;18(1):177-184. (In Russ.). DOI 10.29030/2309-2076-2025-18-1-177-184.

Введение

Вино содержит большое количество витаминов и микроэлементов. Оно оказывает тонизирующее воздействие на организм человека и способствует снижению давления, улучшению работоспособности сердца, качественному функционированию мозга, снижению холестерина в крови, стабилизации нервной системы. Такие позитивные действия возможны при его потреблении в установленной норме [1].

Объемы производства вина в Российской Федерации после распада СССР существенно уменьшились. Это объясняется сокращением посевных площадей, используемых для возделывания винограда [2]. Для него необходимы благоприятные природно-климатические условия с длительным вегетационным периодом [3]. Таких территорий в РФ осталось ограниченное количество. К ним относятся Краснодарский и Ставропольский края, республики Северного Кавказа

и Крым, Ростовская область [4]. Как следствие, объемы выращиваемого винограда для производства виноматериалов в настоящее время не удовлетворяют потребности страны.

Для решения этой проблемы РФ вынуждена импортировать значительное количество виноматериалов. Для увеличения объемов производства винограда в РФ следует реализовать следующие меры: в рассмотренных регионах найти дополнительные площади для возделывания винограда (что может быть сделано и за счет замены других сельскохозяйственных культур при положительных результатах оценки экономической целесообразности осуществления); внедрить высокоурожайные сорта винограда; активно применять современные технологии выращивания и уборки винограда, его переработки на предприятиях первичного виноделия и улучшения качества виноматериалов на вторичных; усовершенствовать систему стимулирования работников, занятых как производством винограда, так и его переработкой и улучшением качества виноматериалов. Для эффективной реализации этих мер на практике требуется проведение исследований по обоснованию предлагаемых рекомендаций. Все изложенное подтверждает актуальность рассматриваемой проблемы.

Основная часть

Наличие в достаточном количестве качественного винограда технических сортов является основой обеспечения винодельческого производства необходимым объемом виноматериалов. Их производят на предприятиях первичного виноделия, которые, как правило, функционируют в период урожая. Большую часть года эти предприятия занимаются хранением произведенных виноматериалов. Они располагаются в регионах, где выращиваются технические сорта винограда, что связано с необходимостью сохранения его качества на должном уровне [5].

В современных условиях, когда все предприятия винодельческой промышленности принадлежат коллективу работающих или частным лицам, первостепенной задачей виноделов является увеличение прибыли. В этих целях они могут открыть другие цеха и, соответственно, увеличить рабочий период функционирования предприятия (например, цех по производству различных соков, используя для этого в максимально возможной степени имеющиеся производственные мощности). В большинстве случаев такие предприятия находятся в составе сельскохозяйственных компаний виноградарского направления, что является очень выгодным с точки зрения своевременного обеспечения виноградом необходимого качества и количества. Такое объединение нацеливает названные предприятия на высокий конечный результат, который будет способствовать повышению эффективности их функционирования.

Для максимального использования имеющихся мощностей предприятий первичного виноделия следует в первую очередь обеспечить их достаточным количеством винограда соответствующего качества. Для этого необходимо в полной мере использовать современные технологии возделывания винограда.

Так, например, урожайность винограда в СССР не превышала 70–80 ц с га, а в настоящее время она значительно выше. Кроме того, если в 2019 г. площадь территории под виноградниками в РФ составляла 65 тыс. га, то в 2024 г. она превысила 100 тыс. га [6]. Такая тенденция дает основание полагать, что со временем все предприятия первичного виноделия будут обеспечены достаточным количеством винограда соответствующего качества.

Важное значение для эффективного развития винодельческих предприятий имеет состояние используемых машин и оборудования. Проведенный анализ большого количества предприятий первичного виноделия показал, что машины и оборудование, задействованные в производстве, характеризуются большим физическим и моральным износом. Поэтому Правительство РФ должно создать благоприятные условия предпринимателям, работающим в машиностроении, так как обеспечение роста объемов производства винодельческой продукции в стране приведет к увеличению суммы акцизов, поступающих в бюджет, а также улучшит структуру потребления алкогольных напитков.

Предприятия вторичного виноделия занимаются повышением качества вино-материалов, произведенных на предприятиях первичного виноделия; розливом в бутылки соответствующих емкостей, их закупоркой и этикетированием; хранением и реализацией произведенной продукции с соблюдением соответствующих требований [7, 8]. Такие функции предприятий вторичного виноделия позволяют размещать их в любом регионе страны. Рассмотрим основные технологические процессы предприятий вторичного виноделия.

1. Повышение качества виноматериалов, произведенных на предприятиях первичного виноделия

Для улучшения качества виноматериалов используется ряд операций, к которым относятся: обработка ферментными средствами, удаление из вино-материалов ненужных компонентов путем добавки специальных веществ (желатина, альбумина, казеина и др.), дальнейшая их обработка холодом и в конце – фильтрация. После завершения всех операций получается готовое для розлива вино.

2. Розлив вина в бутылки соответствующих емкостей, их закупорка и этикетирование

Розлив вина относится к завершающей стадии подготовки его к продаже. Он состоит из следующих операций: подготовка бутылок, наполнение и закрытие их. Перед наполнением бутылки очищают от загрязнений и предыдущих остатков вин. Осуществляется это автоматически на технологической линии, после чего их наполняют. Розлив ведется равными объемами, исходя из емкости бутылок. В последующем их закупоривают предусмотренными для этой цели пробками, которые сохраняют качество вина и не допускают утечек. Заключительной операцией является этикетирование. При этом необходимо обеспечить не только привлекательность этикеток для потребителя, но и отразить на них объективную и краткую информацию о количественных и качественных характеристиках вина.

3. Хранение произведенной продукции с соблюдением требований

Готовую продукцию винодельческих предприятий до ее реализации определенное время хранят в специальных хранилищах. Так как вино в бутылках продолжает свое развитие, при его хранении должны быть созданы соответствующие условия. В первую очередь вино нужно хранить в темном помещении с влажностью 60–70%. Такие же условия следует соблюдать и в торговых сетях. Это возможно, если выставлять на витрины и прилавки небольшое количество бутылок, а оставшиеся хранить в помещениях, отвечающих необходимым требованиям.

4. Реализация произведенной продукции

Для обеспечения как простого, так и расширенного воспроизводства необходимо реализовать произведенную продукцию. При решении этой задачи нужно учитывать особенности каждой отрасли. В процессе производства виноматериалов необходимо своевременно переработать виноград. Это дает возможность предотвращать нежелательные биологические процессы, которые оказывают негативное влияние на качество продукции. Произведенные с учетом предъявляемых требований виноматериалы и вина имеют длительные сроки хранения без ухудшения качества при соблюдении необходимых условий.

Серьезной проблемой винодельческой промышленности является низкое качество отечественных вин, поступающих на рынок [9]. Это обусловлено как объективными, так и субъективными причинами. К объективным следует отнести те, которые связаны с самим процессом производства вина, а к субъективным – появление в торговых сетях фальсифицированной продукции, не соответствующей элементарным требованиям, что отрицательно влияет на спрос населения на отечественную продукцию и снижает эффективность функционирования добросовестных отечественных виноделов.

Для предотвращения таких негативных явлений необходимо осуществлять жесткий контроль как на винодельческих предприятиях, так и в торговых сетях, реализующих вино. При этом штрафы, применяемые при обнаружении нарушений, должны быть ощутимыми как для физических, так и для юридических лиц. Кроме того, при оценке качества виноматериалов и вин должны использоваться государственные стандарты, утвержденные по результатам исследований ученых-виноделов, а не технические условия, принимаемые винодельческими предприятиями. При практической реализации такого подхода качество вин будет соответствовать предъявляемым требованиям и окажет позитивное влияние на их конкурентоспособность.

Для обеспечения роста реализации российских вин надлежащего качества необходимо постоянно проводить маркетинговые исследования и применять эффективную ценовую политику. На винодельческих предприятиях производят широкий ассортимент продукции, цены на которую существенно колеблются в зависимости от сорта винограда, срока выдержки и т. д. В таких условиях весь рынок вин по результатам маркетинговых исследований делится на отдельные сегменты. В каждом из них реализуются вина, отвечающие покупательным возможностям и предпочтениям потребителей, входящих в конкретный сегмент рынка.

Доходы потребителей и их предпочтения могут меняться, поэтому маркетинговые исследования должны проводиться систематически для своевременного выявления таких изменений.

Проводимая винодельческими предприятиями ценовая политика оказывает существенное влияние на конечные финансовые результаты. Оптово-отпускная цена продукции винодельческих предприятий состоит из следующих элементов: себестоимость продукции, прибыль, налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы [10]. Величины НДС и акцизов не зависят от рассматриваемых предприятий и устанавливаются государством. В настоящее время они составляют: ставка НДС – 20%; ставка акциза за один литр безводного этилового спирта, содержащегося в вине, – 112 руб. (действует до 31.12.2025). На себестоимость продукции и прибыль винодельческие предприятия могут влиять, выявляя и используя обоснованные резервы снижения себестоимости продукции.

Как было сказано, качество отечественных вин значительно уступает зарубежным аналогам. К тому же еще недостаточно жестко осуществляется контроль за фальсифицированной продукцией в розничной торговле. Из-за этого покупатели готовы заплатить большую сумму денег за импортное вино. С нашей точки зрения, в первую очередь необходимо производить вина в строгом соответствии с требованиями качества и полностью устранить появление на рынке фальсифицированной алкогольной продукции. В результате спрос на отечественные вина на рынке заметно возрастет. Это не значит, что сразу нужно повышать цены на продукцию виноделия. Сначала необходимо сформировать устойчивое мнение покупателей о высоком качестве вин, произведенных в РФ. Это может произойти в течение относительно небольшого промежутка времени, так как качество вина проявляется при первом же потреблении. В последующем при достижении эластичности спроса по цене на указанную продукцию больше единицы, можно осуществлять постепенное повышение цен на нее.

Заключение

Вино оказывает позитивное влияние на организм человека при его потреблении в установленной норме. Объемы производства винограда в РФ в настоящее время не позволяют полностью удовлетворить потребности населения страны в вине. Для решения этой проблемы определенное количество вина и виноматериалов приходится импортировать. Предполагаемое расширение посевных площадей под виноград и увеличение урожайности виноградников позволит полностью решить данную проблему. Одновременно следует обратить особое внимание на повышение качества отечественных вин и необходимость ликвидации с рынка фальсифицированной продукции. Для ускоренного развития винодельческих предприятий необходимо также осуществлять эффективную ценовую политику, внедрять современные технологии производства вина, снижать себестоимость продукции, совершенствовать систему экономического стимулирования работников.

Список источников

1. История виноградарства и виноделия России / под ред. Л.А. Оганесянца. Москва : ГУ ВНИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности РАСХН, 2009.
2. Абрамова Л.С., Аблаев Р.Р., Левчук К.С. Состояние и перспективы развития виноградо-винодельческой отрасли Российской Федерации // Вектор экономики. 2020. № 4 (46).
3. Александров Е.Г. Освоение виноградных ресурсов исходя из необходимости адаптации к изменениям климатических факторов // Виноградарство и виноделие : сб. науч. тр. ФГБУН ВНИИВиВ «Магарах» РАН. Т. LIII. Ялта, 2024. С. 19–24.
4. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Развитие виноградарства и виноделия в регионах Российской Федерации // Управление. 2023. Т. 11, № 2. С. 88–94.
5. Зармаев А.А. Виноградарство с основами технологии первичной переработки винограда : учеб. пособие / 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2020.
6. Russian Statistical Yearbook 2023 : Stat. book // Rosstat – R 76. Moscow, 2023. 701 p.
7. Косюра В.Т., Донченко Л.В., Надыкта В.Д. Основы виноделия : учеб. пособие / 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2018.
8. Касьянов Г.И., Ольховатов Е.А., Христюк А.В., Христюк В.Т. Технология виноделия : учебник для вузов / 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2024.
9. Узун Е.В., Аблаев Р.Р. Виноградарство и виноделие как развивающаяся отрасль агропромышленного комплекса Российской Федерации // Экономика и управление: теория и практика. 2022. Т. 8, № 1. С. 80–87.
10. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Строев В.В. Ценообразование : учебник. 7-е изд., перер. и доп. Москва : ИТК «Дашков и К°» 2023.

References

1. The history of viticulture and winemaking in Russia / ed. by L.A. Oganesyants. Moscow : State Research Institute of Brewing, Non-alcoholic and Wine-making Industry RAS, 2009. (In Russ.).
2. Abramova L.S., Ablaev R.R., Levchuk K.S. The state and prospects of development of the wine-growing industry of the Russian Federation. *Vector of Economics*. 2020;4(46). (In Russ.).
3. Alexandrov E.G. Development of grape resources based on the need to adapt to changes in climatic factors. *Viticulture and winemaking : collection of scientific tr. FSBI VNNIIViV «Magarach» RAS. Vol. LIII. Yalta, 2024. (In Russ.).*
4. StroeV V.V., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. Development of viticulture and winemaking in the regions of the Russian Federation. *Management*. 2023;11(2):88-94. (In Russ.).
5. Zarmaev A.A. Viticulture with the basics of primary grape processing technology : textbook. Manual. 3rd ed., revised and add. Moscow : Yurait, 2020. (In Russ.).
6. Russian Statistical Yearbook 2023 : Stat. book. Rosstat – R 76. Moscow, 2023.
7. Kosyura V.T., Donchenko L.V., Nadykta V.D. Fundamentals of winemaking : textbook. stipend. 2nd ed., ispr. and add. Moscow : Yurait, 2018. (In Russ.).
8. Kasyanov G.I., Olkhovатов E.A., Khristyuk A.V., Khristyuk V.T. Technology of winemaking : textbook for universities. 2nd ed., reprint. and add. Moscow : Yurait, 2024. (In Russ.).
9. Uzun E.V., Ablaev R.R. Viticulture and winemaking as a developing branch of the agro-industrial complex of the Russian Federation. *Economics and Management: theory and practice*. 2022;8(1):80-87. (In Russ.).
10. Magomedov M.D., Kulomzina E.Yu., StroeV V.V. Pricing : textbook. 7th ed., repr. and add. Moscow : PTC «Dashkov & Co.», 2023. (In Russ.).

Информация об авторах / Information about the authors

Магомед Даниялович Магомедов – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и налогообложения института экономики и финансов, Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Россия, profmagomedov@mail.ru;

Елена Юрьевна Алексейчева – доктор экономических наук, профессор Департамента философии и социальных наук Института гуманитарных наук Московского городского педагогического университета, Москва, Россия, alekseichevaEU@mgpu.ru.

Magomed D. Magomedov – doctor of economic sciences, professor, professor of the Department of accounting, auditing and taxation at the Institute of economics and finance of State University of Management (GUU), Moscow, Russia, profmagomedov@mail.ru;

Elena Yu. Alekseicheva – doctor of economic sciences, professor, Department of philosophy and social sciences, Institute of humanities, Moscow City Pedagogical University, Moscow, Russia, alekseichevaEU@mgpu.ru.

Конфликт интересов / Conflict of interests

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no relevant conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 02.12.2024; одобрена после рецензирования 10.01.2025; принята к публикации 16.02.2025.

The article was submitted 02.12.2024; approved after reviewing 10.01.2025; accepted for publication 16.02.2025.